



# Независимый институт социальной политики

## Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (495) 786 6718 факс (495) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

---

### **Индекс потребительских настроений (сентябрь 2006 г.)**

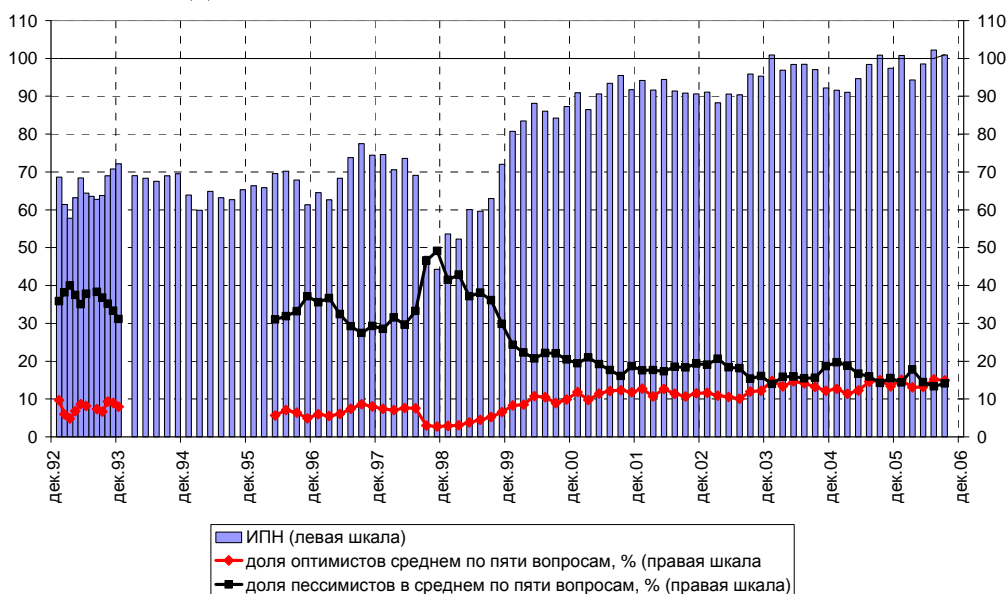
*Индекс потребительских настроений в сентябре 2006г. составил 100,9 пунктов против 102,2 в июле. С исключением сезонных факторов это снижение составляет 0,3%. Ухудшились оценки личного благосостояния, весьма настороженными выглядят ожидания на будущее. Потребительская активность продолжает понемногу развиваться – при этом финансирование крупных покупок все больше и больше происходит на базе кредитной модели поведения, а не сберегательной.*

#### **Динамика потребительских настроений**

1. Индекс потребительских настроений в сентябре 2006г. составил 100,9 пунктов против 102,2 в июле. С исключением сезонных факторов это снижение составляет 0,3%. При этом индекс текущего состояния снизился на 0,7% (98,2 против 99,8 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий с учетом сезонности остался на прежнем уровне (102,8 против 103,8).

Надо отметить, что в целом сентябрьское снижение ИПН не критично – темпы этого снижения весьма незначительны, а само снижение не удивительно, учитывая, что сезонные факторы в начале осени действуют отрицательно на динамику индекса. Однако важно то, что надежды на улучшение потребительских настроений, высказанные два месяца назад, не оправдываются, и говорить о формировании положительной динамики ИПН опять преждевременно.

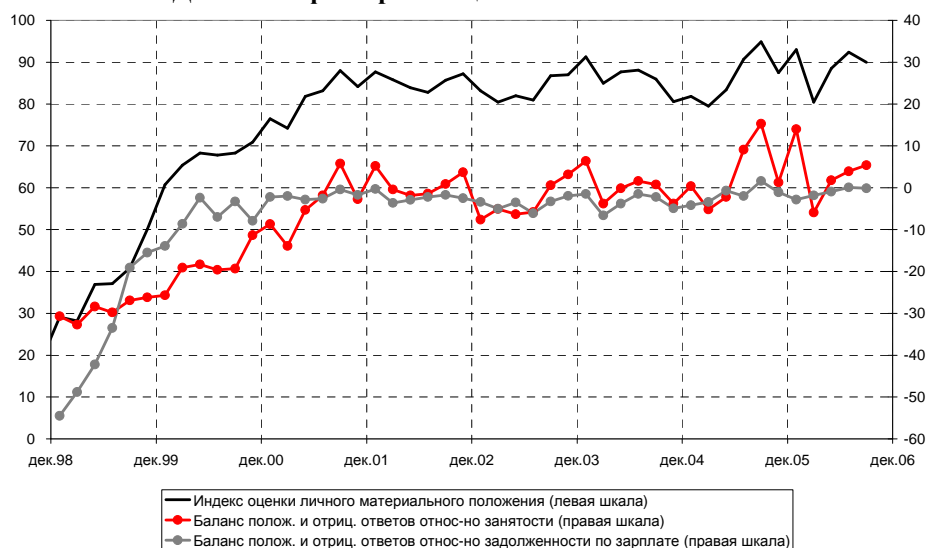
Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов



### Оценка текущего благосостояния

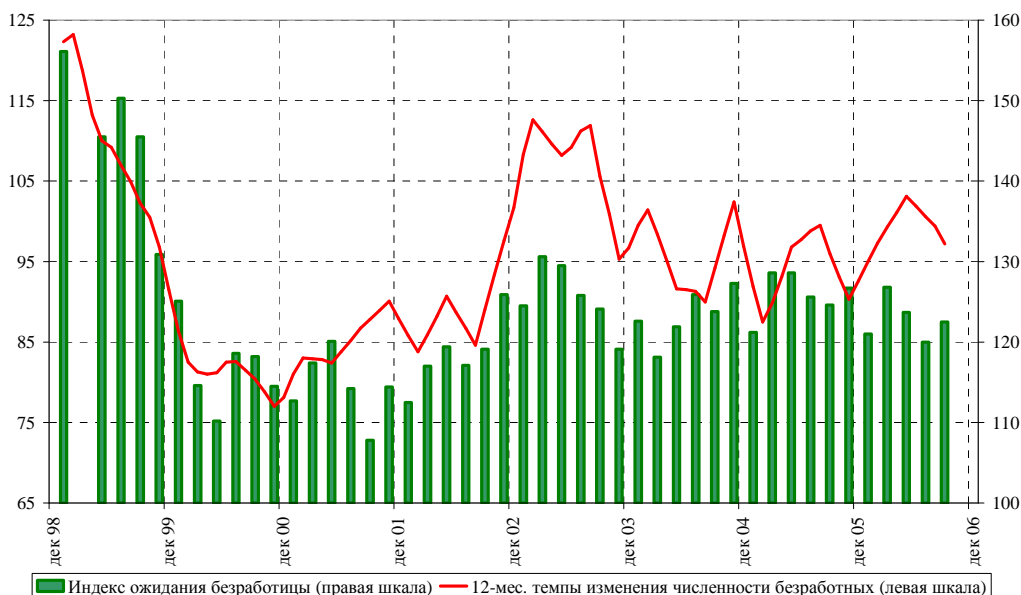
2. Оценки личного благосостояния в сентябре ухудшились – со снятием сезонности соответствующий индекс снизился на 2,6% (90 против 92,4 по фактическим данным). В списке главных причин, согласно мнению людей, фигурируют те, что связаны с доходами – несоответствие роста семейных доходов росту цен, задолженность по зарплате и, как следствие, неумение приспособиться к ситуации. В сентябре 46,8% респондентов (против 38% в июле) указали, что цены растут быстрее, чем семейные доходы. Просроченная задолженность по заработной плате, согласно официальным данным, за сентябрь увеличилась на 6,1%, хотя до этого последовательно снижалась. В результате наблюдается снижение общего уровня адаптации – доля лиц, которые «научились жить по средствам, приспособились» за прошедшие два месяца снизилась в 1,3 раза.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. В сентябре чуть повысились и опасения роста безработицы, хотя ситуация на рынке труда в целом остается спокойной. Индекс ожидаемого роста безработицы (рассчитываемый как разность ответов о том, что безработных станет в предстоящие 12 месяцев больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100) возрос со 120 до 122,5 пунктов.

**Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных**



#### Оценки населением перспектив экономического развития

4. Ожидания людей относительно будущего несколько противоречивы. С одной стороны, ухудшились оценки перспектив личного благосостояния – со снятой сезонностью на 2,3%, в результате чего соответствующий индекс опустился ниже пороговой отметки в 100 пунктов, вновь перейдя в «пессимистическую» область значений. Ухудшились и ожидания относительно 5-летнего будущего экономического развития страны – данный индекс впервые за последние полтора года снизился – со 106,8 до 104,8 пунктов. Вместе с тем, оценки краткосрочных перспектив развития страны (так называемые «годовые экономические ожидания») чуть повысились – со снятой сезонностью на 3,6%. Анализ причин (т.е. ответов респондентов на вопрос «Почему Вы так думаете?») показывает отсутствие каких-либо значительных положительных факторов. Вроде бы нет и явного негатива – чуть стали менее пессимистичными оценки и ожидания населения относительно промышленного производства (баланс положительных и отрицательных ответов возрос на 1,2 п.п.); остаются на прежнем уровне и оценки относительно деятельности правительства. Однако этот позитив какой-то вялый. Напомним, что заметный рост ИПН в июле происходил именно на базе ускоренного роста ожиданий на будущее, которые и создают основу для укрепления оптимистических настроений в обществе. Однако для того, чтобы ожидания сохранялись и укреплялись, они должны «подпитываться» реальными положительными изменениями, которые, похоже, люди не всегда находят в повседневной жизни.

Рис.4. Динамика ожиданий.

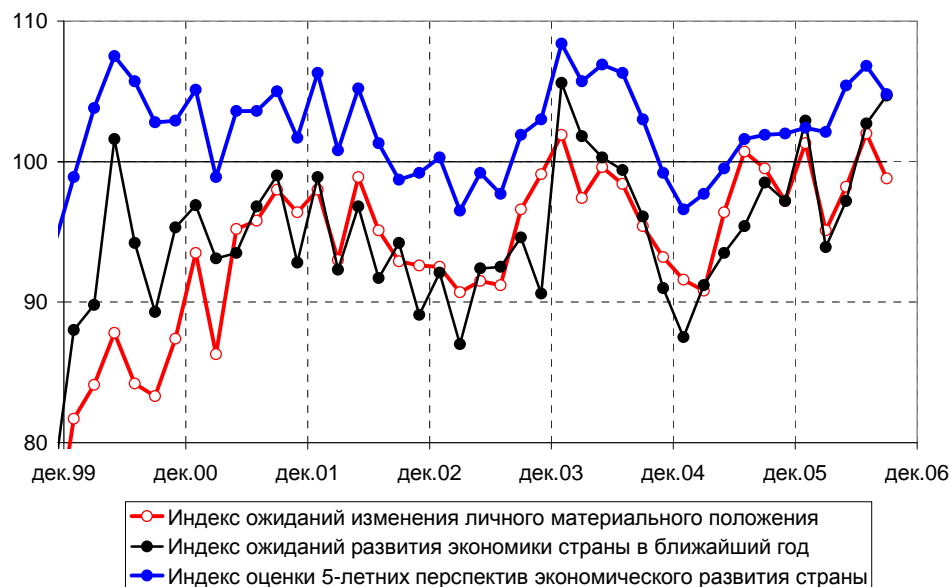


Таблица 1

Динамика компонент ИПН

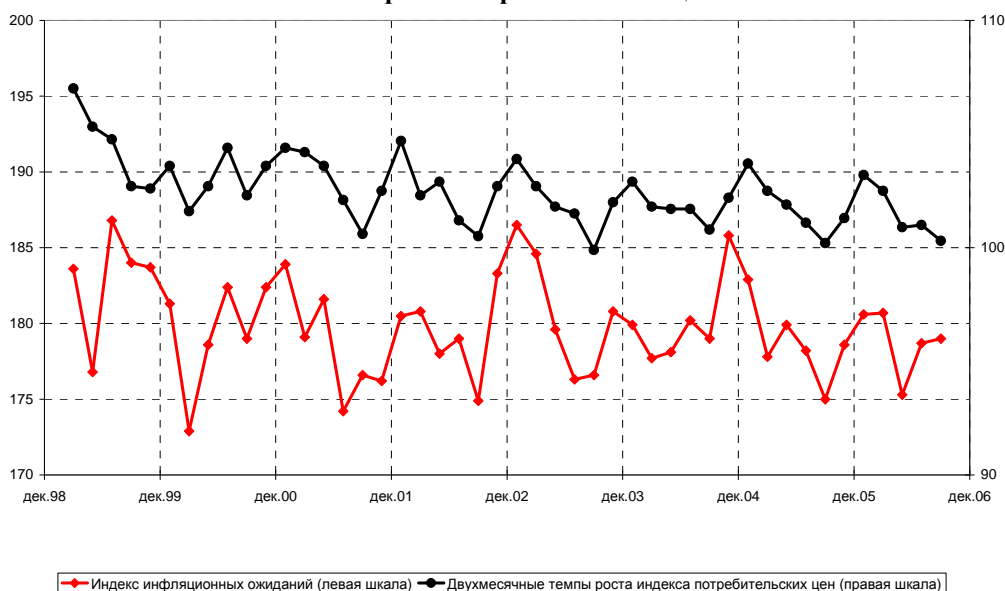
|          | X <sub>1</sub> | X <sub>2</sub> | X <sub>3</sub> | X <sub>4</sub> | X <sub>5</sub> | X <sub>6</sub> | ИПН          | ИТС   | ИПО   |
|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|-------|-------|
| Сент.-04 | 86,0           | 95,4           | 96,1           | 103,0          | 104,9          | 65,4           | <b>97,1</b>  | 95,5  | 98,2  |
| Нояб.-04 | 80,6           | 93,2           | 91,0           | 99,2           | 97,2           | 61,2           | <b>92,2</b>  | 88,9  | 94,5  |
| Янв.-05  | 81,8           | 91,6           | 87,5           | 96,6           | 100,4          | 60,1           | <b>91,6</b>  | 91,1  | 91,9  |
| Март-05  | 79,5           | 90,8           | 91,2           | 97,7           | 95,9           | 61,1           | <b>91,0</b>  | 87,7  | 93,2  |
| Май - 05 | 83,4           | 96,4           | 93,5           | 99,5           | 100,5          | 62,1           | <b>94,7</b>  | 92,0  | 96,5  |
| Июль-05  | 90,7           | 100,7          | 95,4           | 101,6          | 103,6          | 61,6           | <b>98,4</b>  | 97,2  | 99,2  |
| Сент.-05 | 94,9           | 99,5           | 98,5           | 101,9          | 109,4          | 68,8           | <b>100,8</b> | 102,2 | 100,0 |
| Нояб.-05 | 87,5           | 97,2           | 97,2           | 102,0          | 103,0          | 67,1           | <b>97,4</b>  | 95,3  | 98,8  |
| Янв.-06  | 93,0           | 101,3          | 102,9          | 102,4          | 104,4          | 98,7           | <b>100,8</b> | 98,7  | 102,2 |
| Мар.-06  | 80,5           | 95,1           | 93,9           | 102,1          | 100,0          | 64,9           | <b>94,3</b>  | 90,3  | 97,0  |
| Май-06   | 88,5           | 98,2           | 97,2           | 105,4          | 103,3          | 66,9           | <b>98,5</b>  | 95,9  | 100,3 |
| Июль-06  | 92,4           | 102,0          | 102,7          | 106,8          | 107,1          | 68,1           | <b>102,2</b> | 99,8  | 103,8 |
| Сент.-06 | 90,0           | 98,8           | 104,7          | 104,8          | 106,3          | 68,2           | <b>100,9</b> | 98,2  | 102,8 |

- X<sub>1</sub> - индекс текущего личного материального положения
- X<sub>2</sub> - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X<sub>3</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X<sub>4</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X<sub>5</sub> - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X<sub>6</sub> - индекс целесообразности делать сбережения

### Инфляционные ожидания населения

5. В предыдущем отчете на основе инфляционных ожиданий населения (напомним, что тогда они возросли) нами говорилось, что, хотя инфляция и не представляет собой серьезную угрозу в глазах населения, но и дефляции в августе-сентябре, скорее всего не будет. Действительно, согласно официальным данным, в августе инфляция составила 0,2%, в сентябре – 0,1%. Согласно данным нынешнего опроса, инфляционные ожидания практически остались на прежнем уровне – 179 против 178,7 двумя месяцами ранее. По всей вероятности, в октябре-ноябре цены будут понемногу расти, но инфляция в целом не будет значительной, прежде всего за счет дальнейшего уменьшения темпов роста административно регулируемых цен.

Рис. 5. Динамика индекса инфляционных ожиданий\* и темпов роста потребительских цен



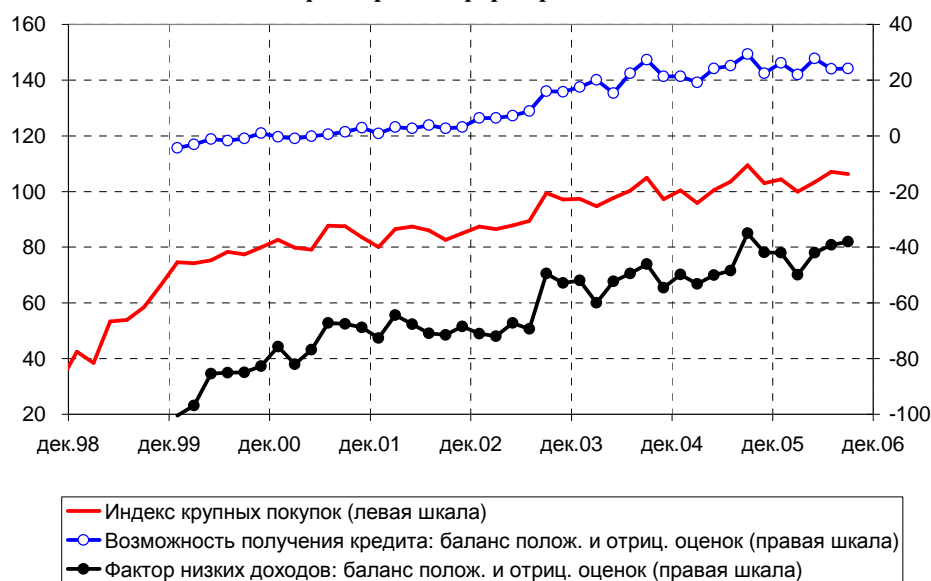
\* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100.

### Потребительский рынок

6. Потребительская активность продолжает развиваться – темпы роста продаж непродовольственных товаров (в % к соответствующему периоду прошлого года) составили в сентябре 116,6% против 115,9% в июле. Вместе с тем, согласно данным последнего опроса, индекс крупных покупок со снятой сезонностью возрос лишь на 1%. Анализ динамики факторов показывает, что, с одной стороны, продолжает чуть ослабевать негативное влияние фактора низких доходов на покупательную активность населения, а с другой – роль факторов, связанных с получением потребительского кредита стабилизировалась на достаточно высоком уровне. На фоне «девалютизации» банковских вкладов и стабилизации (или даже небольшого сокращения) склонности к

сбережениям в банковской системе это означает, что, по всей видимости, постепенно завершается переход от сберегательной модели финансирования крупных покупок к кредитной модели.

**Рис. 6. Динамика оценок ситуации на потребительском рынке и факторов их формирования**



*Подведем итог. Практически все составляющие ИПН в сентябре 2006г. ухудшились – как оценки текущего состояния, так и ожидания на будущее. С одной стороны, это не критично, поскольку потребительские настроения остаются выше уровня прошлого года. С другой стороны, как и в прошлом году приходится констатировать, что итогом продолжающегося экономического роста стало не устойчивое развитие положительных тенденций, связанных прежде всего с оптимистичными ожиданиями относительно будущего, а лишь стабилизация потребительских настроений.*