



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ Фонд «Индекс Потребительских Настроений»

Тел. (095) 234 0978, 956 6715 факс (095) 232 9836 , <http://www.dcenter.ru>

Индекс Потребительских Настроений (сентябрь 2004 г.)

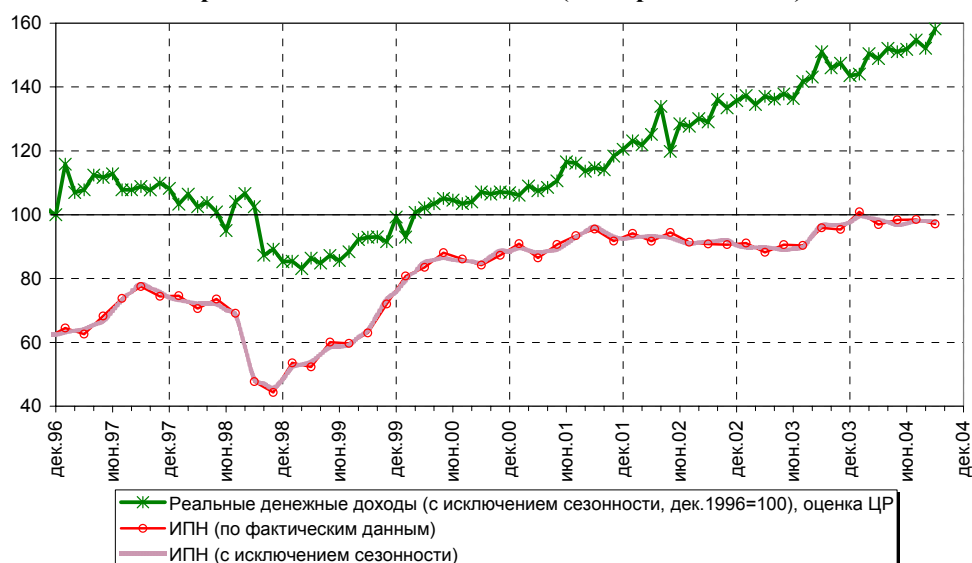
Индекс потребительских настроений в сентябре 2004г. составил 97,1 против 98,5. Однако снижение в «реальном выражении» (т.е. с исключением сезонности) составило лишь 0,1%. Главным фактором сохранения внешней стабильности динамики индекса явился довольно существенный взлет потребительского оптимизма относительно приобретения товаров длительного пользования. Покупательская активность растет, и можно с большой вероятностью предполагать ее последующий рост к концу года. Опасения безработицы чуть снизились, инфляция также не представляет серьезной угрозы в глазах населения. Однако оценки будущего развития сеют некоторые ростки сомнения относительно устойчивой стабильности восприятия текущего положения. Все индексы ожидания снизились примерно в равной мере. Анализ показывает, что свою весомую роль в росте пессимизма сыграли известные печальные сентябрьские события в России, усилившие неуверенность людей относительно политического и экономического положения страны.

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в сентябре 2004г. составил 97,1 против 98,5 двумя месяцами ранее. Снижение по абсолютным значениям составило 1,4 пункта, однако в «реальном выражении» (т.е. с исключением сезонности) - лишь 0,1%. Оценки текущего состояния существенно улучшились – соответствующий индекс находится на рекордно высоком уровне – 95,5, повысившись с исключением сезонности на 3,2%. Следует, правда, отметить, что это повышение произошло главным образом за счет роста благоприятных мнений относительно ситуации на потребительском рынке. Однако оценки будущего развития «сеют» некоторые «ростки сомнения» относительно устойчивой стабильности восприятия текущего положения. Индекс потребительских ожиданий снизился со 101,4 до 98,2, или на 2,1% с исключением сезонности.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года ИПН повысился лишь на 1,3%, хотя всю первую половину года эти темпы прироста находились на уровне 8-10%.

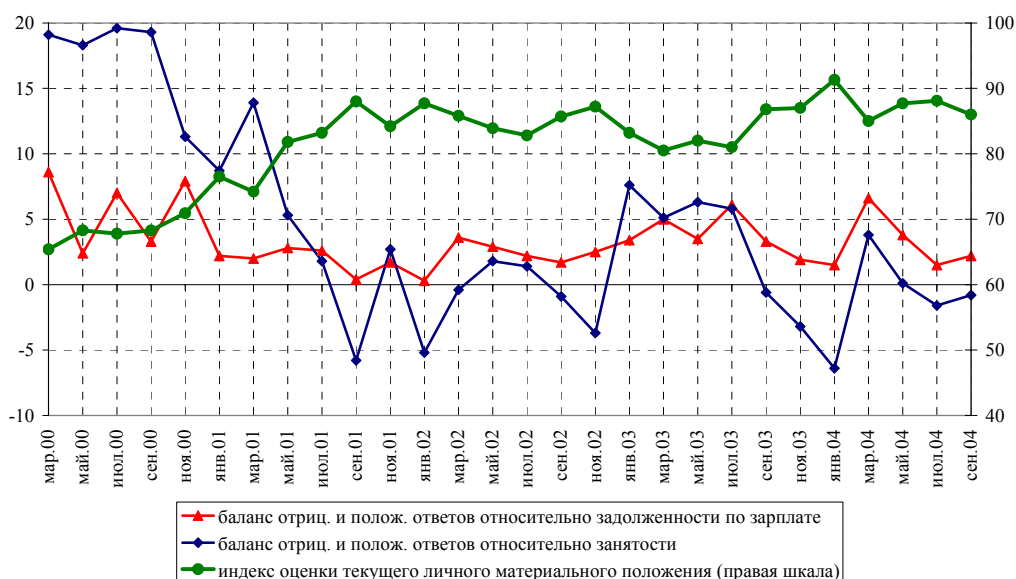
Рис.1. Динамика Индекса потребительских настроений и реальных доходов населения (декабрь 1996 = 100)



Оценка текущего благосостояния

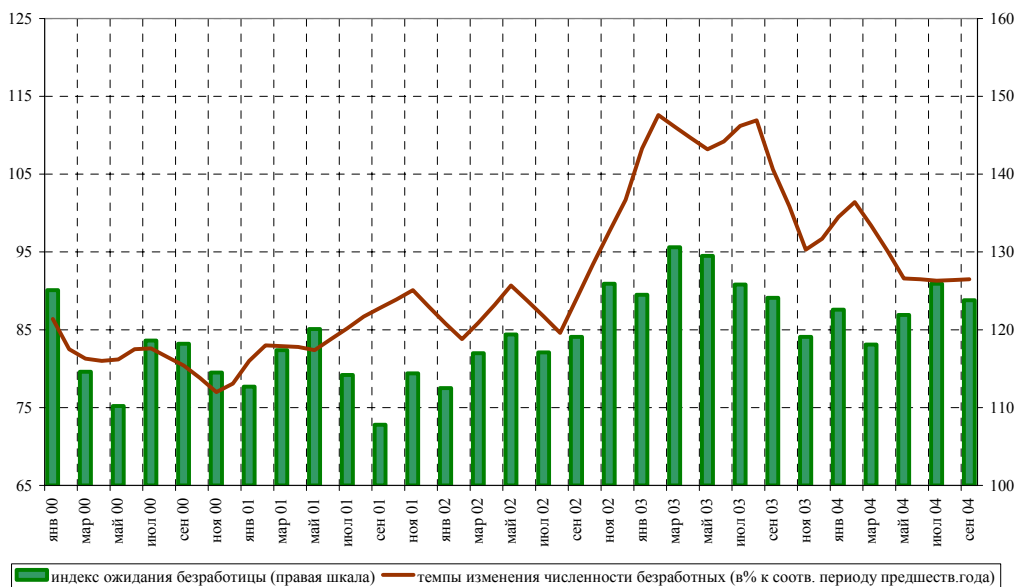
2. Оценки личного материального положения в сентябре чуть снизились, составив 86 против 88,1 двумя месяцами ранее. Причины – такие же, как всегда. Немного возрос негативизм в отношении задолженности по зарплате – баланс отрицательных и положительных ответов в сентябре составил 2,2 пункта против 1,5 в июле. Хотя по официальным данным общероссийская суммарная задолженность к октябрю и снизилась на 2,1%, однако в отдельных регионах – в Приволжском и Дальневосточном округах – она, напротив, возросла на 1% и 2,5% соответственно. Несколько снизилась и доля позитивных субъективных оценок относительно занятости (28,3% против 30% в июле), что в определенной степени связано с окончанием сезонной занятости и уменьшением дополнительных приработков. Эти факторы в совокупности с августовской инфляцией, уровень которой был выше, чем в соответствующем месяце в предыдущие три года, оказало негативное влияние на динамику реальных денежных доходов населения, которые в августе без учета сезонного фактора снизились почти на 1%, но в сентябре уже нивелировали это снижение.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. Вместе с тем опасения населения по поводу роста безработицы отнюдь не критичны – соответствующий индекс снизился со 125,9 до 123,8, соответствуя уровню сентября прошлого года. Динамика общей численности безработных, учитываемых Росстатом по методологии МОТ, также предстает стабильной.

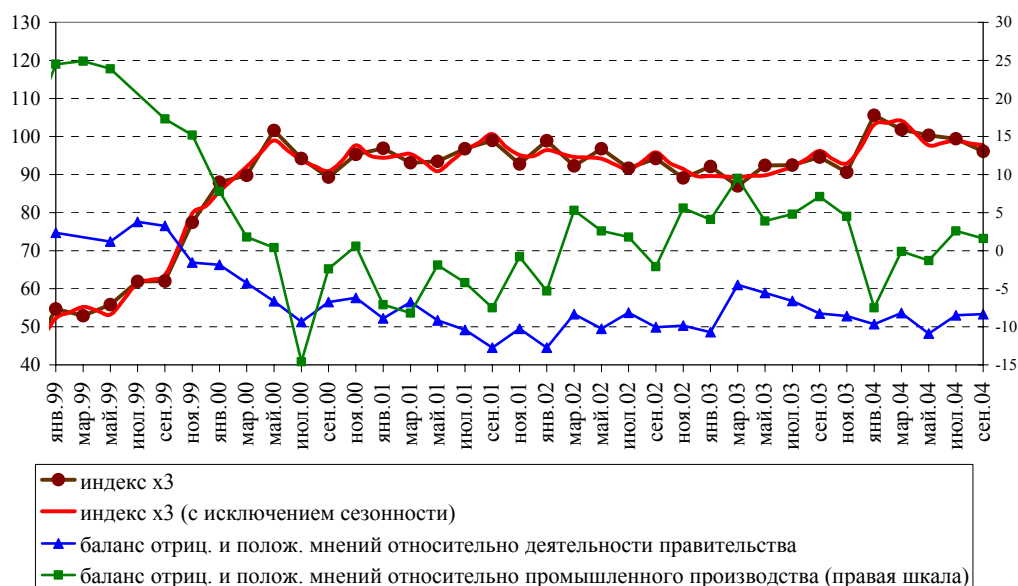
Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных



Оценки населением перспектив экономического развития

4. Как уже говорилось, оценки населением будущего развития заставляют задуматься над «радостями настоящего». Все индексы ожиданий снизились примерно в равной мере – со снятой сезонностью на 1,2 – 2,5%. Если взглянуть на иерархию причин таких оценок, то ситуация предстает весьма закономерной, хотя и не совсем типичной. Динамика мнений населения относительно перспектив промышленного производства, безработицы, экономической политики правительства, являющихся, как показывает опыт исследований, основными факторами общеэкономических ожиданий, практически осталась неизменной. Зато резко возросла доля лиц, отметивших в качестве причин отрицательных оценок будущего неустойчивое политическое и экономическое положение страны. Если в июле таковых было лишь 3%, то в сентябре уже 9,5% - нынешний уровень сравним только с первой половиной 1999г., когда общество находилось в шоке, вызванным августовским кризисом 1998г. Очевидно, что в росте пессимизма относительно будущего свою решительную и весомую роль сыграли печальные сентябрьские события в России – террористические акты, приведшие к многочисленным человеческим жертвам. Опрос, проведенный в первые недели после террористических взрывов и захвата заложников, показал острую отрицательную реакцию населения на политическую сторону деятельности руководства и возрастание в этой связи неуверенности относительно дальнейших перспектив развития страны.

Рис.4. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X₃)*



* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Динамика компонент ИПН

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	ИТС	ИПО
Сент.-02	85,7	92,9	94,2	98,7	82,7	57,1	90,8	84,2	95,3
Нояб.-02	87,2	92,6	89,1	99,2	85,0	55,6	90,6	86,1	93,6
Янв.-03	83,2	92,5	92,1	100,3	87,4	54,9	91,1	85,3	95,0
Март-03	80,5	90,7	87	96,5	86,5	57,6	88,2	83,5	91,4
Июль-03	81,0	91,2	92,5	97,7	89,4	56,9	90,4	85,2	93,8
Сент.-03	86,8	96,6	94,6	101,9	99,5	64,0	95,9	93,2	97,7
Нояб.-03	87,0	99,1	90,6	103,0	97,1	62,5	95,4	92,1	97,6
Янв.-04	91,3	101,9	105,6	108,4	97,4	63,9	100,9	94,4	105,3
Март-04	85,0	97,4	101,8	105,7	94,7	60,1	96,9	89,9	101,6
Май-04	87,7	99,6	100,3	106,9	97,7	62,7	98,4	92,7	102,3
Июль-04	88,1	98,4	99,4	106,3	100,3	60,7	98,5	94,2	101,4
Сент.-04	86,0	95,4	96,1	103,0	104,9	65,4	97,1	95,5	98,2

X₁ - индекс текущего личного материального положения

X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения

X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год

X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет

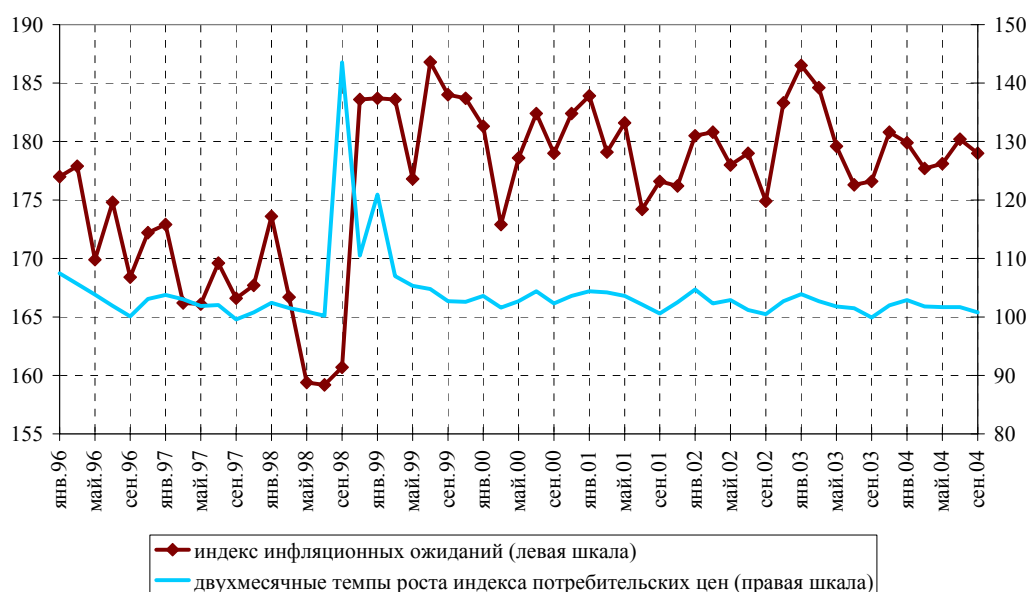
X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок

X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. Инфляционные ожидания населения по сравнению с июлем чуть снизились – соответствующий индекс в сентябре составил 179,0 против 180,2. Однако это означает не ожидание сентябрьской дефляции (напомним, что опрос проводился в первой половине месяца, а по официальным данным, появившимся в начале октября, рост цен в сентябре составил 0,4%), а, скорее, является некоторым «откатом» после наблюдавшегося в этом году нетрадиционного для летних месяцев роста инфляционных ожиданий. В структуре ответов снизилась доля тех, кто полагает, что цены в ближайшие 1-2 месяца будут расти так же, как сейчас (с 56,3% до 54,1%), но чуть возросла доля мнений о более быстром росте цен (20,9% против 19,9%). По всей видимости, темпы роста цен в октябре-ноябре будут выше, чем в предыдущие месяцы, но в целом инфляция не представляет критической угрозы в глазах населения.

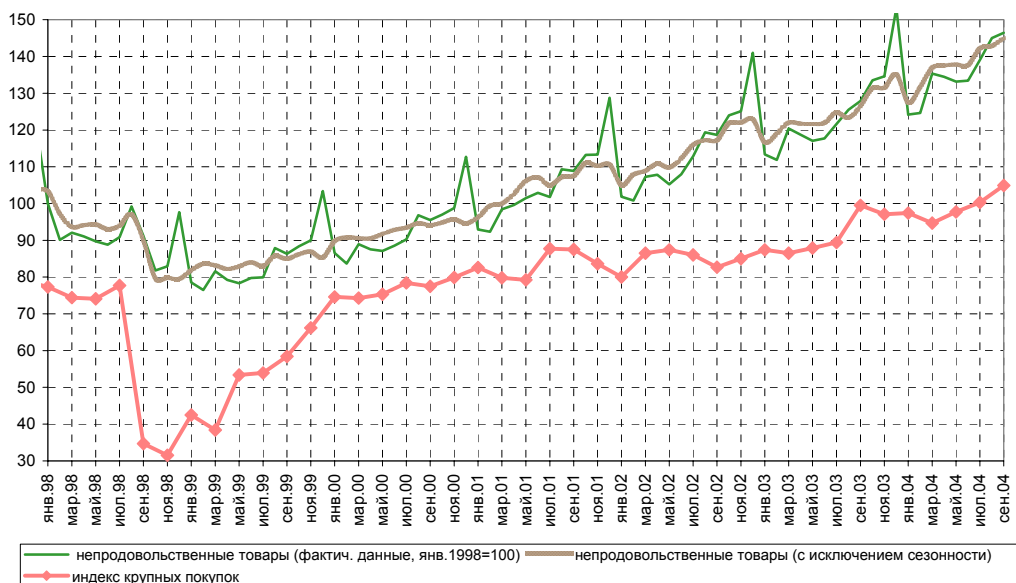
Рис. 5. Динамика индекса инфляционных ожиданий и темпов роста потребительских цен



Потребительский рынок

6. Оценки населением ситуации на потребительском рынке действительно заслуживают отдельного рассмотрения. Дело в том, что индекс крупных покупок в сентябре довольно стремительно возрос, составив 104,9 против 100,3 двумя месяцами ранее. Такого роста, который со снятием сезонности составил 7,9%, не наблюдалось с сентября прошлого года. Кроме того, этот индекс уже уверенно, «с запасом», перешагнул пороговую отметку в 100 пунктов, т.е. доля «потребителей-оптимистов» превысила долю пессимистов. Иными словами, все большее число людей считают, что сейчас самое время делать покупки «для дома, для семьи». Согласно официальным статистическим данным, прирост оборота розничной торговли непродовольственными товарами в сентябре (по отношению к предыдущему месяцу) составил 1,5% со снятой сезонностью, но, учитывая прогнозные возможности потребительских индексов, можно предполагать возрастание покупательской активности к концу года.

Рис. 6. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров (январь 1998=100)



Весомым фактором взлета потребительского оптимизма, как показывает анализ, является потребительское кредитование, возможности получения которого значительно расширились. Согласно данным последнего опроса, 29% респондентов (для сравнения: в июле таковых было 23%, а в сентября прошлого года – 18%) – т.е. практически каждый третий ответивший - указали на эту возможность в качестве благоприятствующего фактора. 23,5% респондентов уже имеет свой «кредитный опыт» - за последние два года они, а это почти четверть населения, приобретали в кредит товары длительного пользования (или брали кредит для покупок). 15% респондентов, согласно данным сентябрьского опроса, собираются в ближайшие два года приобретать что-либо в кредит, а еще 15%, хотя и не ответили утвердительно, но и не отвергли для себя эту возможность. Иными словами, психология и культура российского потребителя понемногу расширяется, включая в сферу своего внимания и потребительское кредитование, но, безусловно, вопросы кредитного поведения населения настоятельно требуют специального отдельного исследования.

Подведем итог. Нынешняя динамика настроений в целом, и в особенности, оценок ситуации на потребительском рынке благоприятна. Такие настроения свидетельствуют о потенциальном росте покупательской активности, а, значит, являются хорошим стимулом для дальнейшего экономического подъема. Однако тревожные ожидания будущего развития «сеют» некоторые «ростки сомнения» относительно устойчивой стабильности восприятия текущего положения.

Диляра Ибрагимова
(095) 956-67-15
dilyara@dcenter.ru