



Независимый институт социальной политики

Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (495) 786 6718 факс (495) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

Индекс потребительских настроений (ноябрь 2007 г.)

Индекс потребительских настроений в ноябре 2007г. составил 100 пунктов против 104 в сентябре. С исключением сезонных факторов снижение составляет 3%. Ухудшились как оценки текущей ситуации, так и ожидания на будущее. Немного снизились инфляционные ожидания, опасения роста безработицы. Потребительская активность развивается, хотя темпы ее роста весьма умеренны.

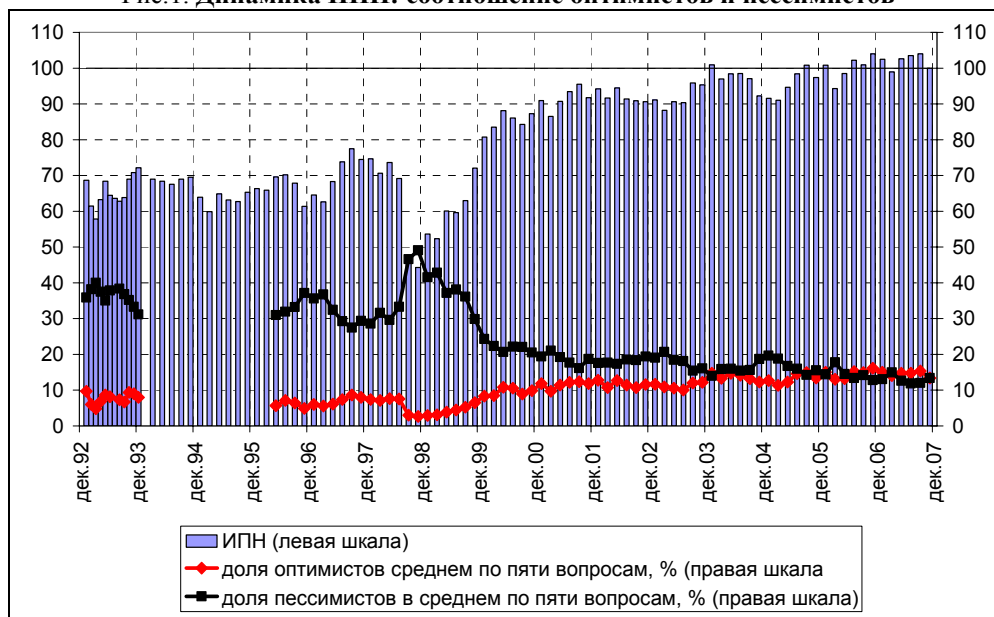
Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в ноябре 2007г. составил ровно 100 пунктов против 104 в сентябре. С исключением сезонных факторов снижение составляет 3%. При этом индекс текущего состояния снизился на 3,5% (97,5 против 102,8 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий – на 2,6% (101,7 против 104,8).

В годовом исчислении впервые за два года динамика ИПН стала отрицательной – в ноябре текущего года потребительские настроения на 3,8% ниже, чем были в ноябре прошлого года.

Если посмотреть на год в целом, то его можно назвать сдержанно оптимистичным. Было падение настроений в начале весны, затем оно компенсировалось ростом оптимизма вплоть до середины лета, а осень просто зафиксировала эти колебания. Осенняя смена правительства и предвыборная мобилизация не привели к существенным изменениям в настроениях людей. Темпы роста значений индекса за год положительны, но они по сравнению с предыдущим годом довольно заметно замедлились. В 2006 г. по среднегодовым значениям совокупный ИПН и его отдельные составляющие были на 4-5% выше 2005г., а в нынешнем году – соответствующие значения лишь на 1,5-2% выше, чем в прошлом.

Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов



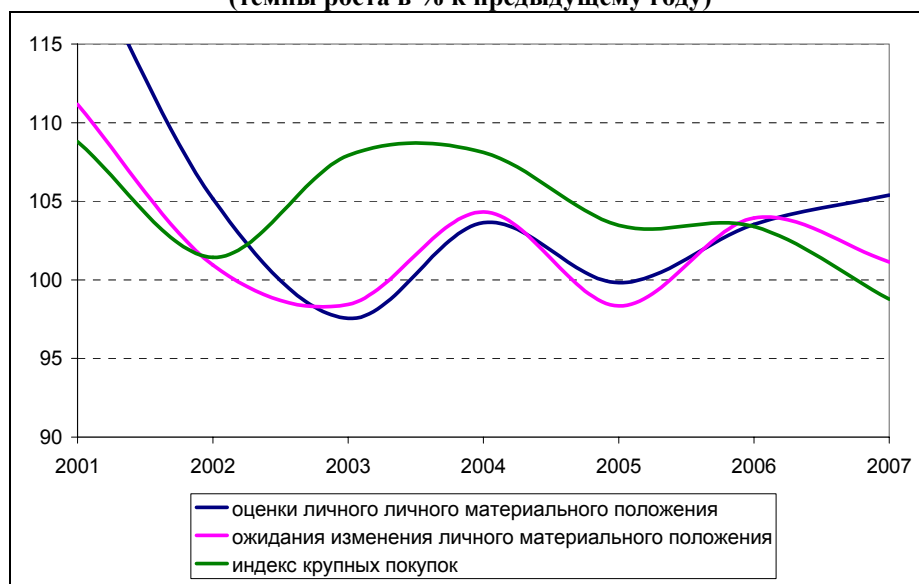
Оценка текущего благосостояния

2. Оценки личного благосостояния в ноябре ухудшились – со снятием сезонности соответствующий индекс снизился на 2,4% (93,2 против 97,7 по фактическим данным). В списке главных причин фигурируют традиционные – это те, что связаны с самооценками личной занятости и, как следствие, доходов.

Но если говорить о годе в целом, то это небольшое снижение не испортило общую картину. Сохранение относительно высоких субъективных оценок личного материального положения является положительной характеристикой нынешнего года.

Кстати сказать, данный частный индекс является единственным из всех, темпы роста которого по среднегодовым значениям в 2007г. выше не только остальных, но и собственных показателей в прошлом году. Иными словами, рост материального благополучия на протяжении последних лет остается важным ресурсом общего самочувствия людей.

Рис.2. Динамика субъективных оценок личного благосостояния (темпы роста в % к предыдущему году)



3. Опасения роста безработицы довольно существенно снизились. Индекс ожидаемого роста безработицы (рассчитываемого как разность ответов о том, что безработных станет в предстоящие 12 месяцев больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100) снизился со 117,2 до 109,8 пунктов – это наименьший уровень за последние годы.

Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных



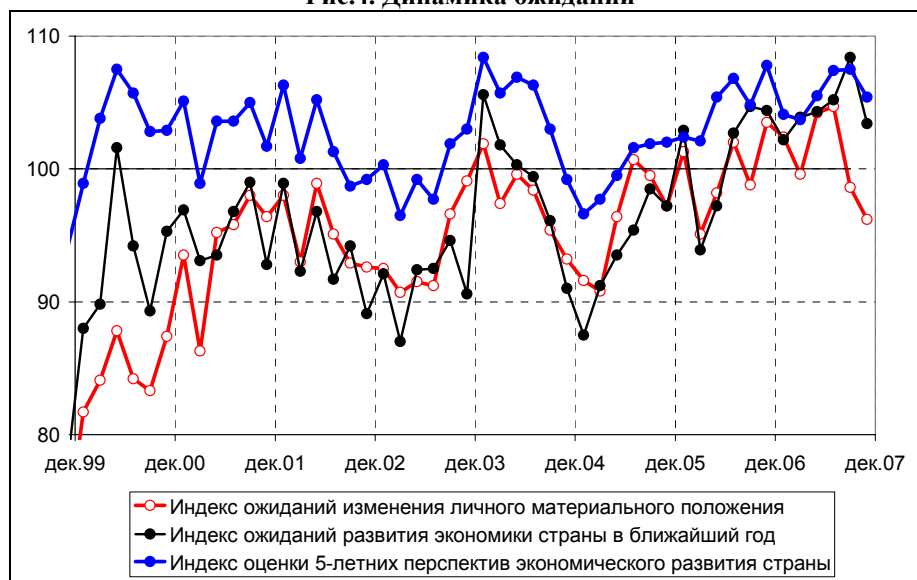
Оценки населением перспектив экономического развития

4. Ожидания относительно будущего в ноябре ухудшились – все частные индексы демонстрируют свое снижение. В большей степени это коснулось оценок людьми перспектив экономического развития страны в ближайший год – со снятием сезонности соответствующий индекс

снизился на 3,6% (103,4 против 108,4 по фактическим данным). Хотя по-прежнему индексы ожиданий относительно будущего страны остаются выше 100 пунктов, что свидетельствует о незначительном преобладании оптимистов.

Если говорить о годе в целом, то темпы роста этих частных индексов ожиданий – минимальные, варьируясь в пределах 1-2%. Это говорит об отсутствии надежного потенциала для устойчивой позитивной динамики потребительских настроений.

Рис.4. Динамика ожиданий



За прошедший год осталась неизменной доля тех, кто не верит в способность правительства справиться с текущими проблемами и улучшить положение дел в стране – как и в начале года, их по-прежнему сейчас почти половина (47%). Фактически не изменился и баланс положительных и отрицательных ответов людей о динамике промышленного производства – как в сентябре прошлого года, число оптимистов и пессимистов одинаково. Такую ситуацию можно охарактеризовать как «напряженное ожидание», когда нет каких-либо явных позитивных перемен, но и о крупных провалах или кризисах говорить тоже не приходится.

Рис.5. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X₃)

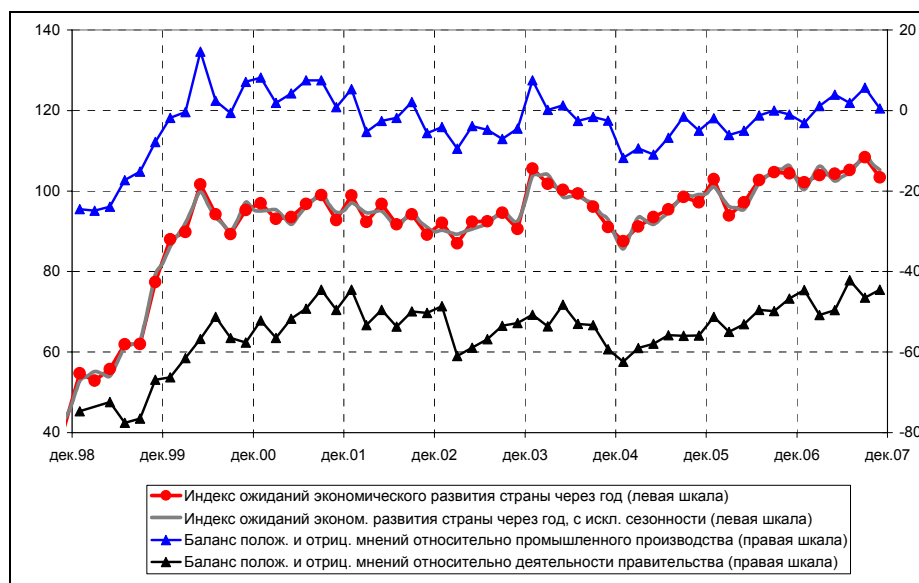


Таблица 1

Динамика компонент ИПН

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Нояб.-05	87,5	97,2	97,2	102,0	103,0	67,1	97,4	95,3	98,8
Янв.-06	93,0	101,3	102,9	102,4	104,4	98,7	100,8	98,7	102,2
Мар.-06	80,5	95,1	93,9	102,1	100,0	64,9	94,3	90,3	97,0
Май-06	88,5	98,2	97,2	105,4	103,3	66,9	98,5	95,9	100,3
Июль-06	92,4	102,0	102,7	106,8	107,1	68,1	102,2	99,8	103,8
Сент.-06	90,0	98,8	104,7	104,8	106,3	68,2	100,9	98,2	102,8
Нояб.-06	91,7	103,5	104,4	107,8	112,5	71,4	104,0	102,1	105,2
Янв.-07	96,9	102,4	102,2	104,1	106,5	71,2	102,4	101,7	102,9
Март-07	88,1	99,6	103,9	103,7	99,3	67,8	98,9	93,7	102,4
Май-07	93,2	104,2	104,3	105,5	106,0	71,1	102,6	99,6	104,7
Июль-07	95,9	104,7	105,2	107,4	104,4	72,7	103,5	100,2	105,8
Сен.-07	97,7	98,6	108,4	107,5	107,8	79,0	104,0	102,8	104,8
Нояб.-07	93,2	96,2	103,4	105,4	101,8	71,9	100,0	97,5	101,7

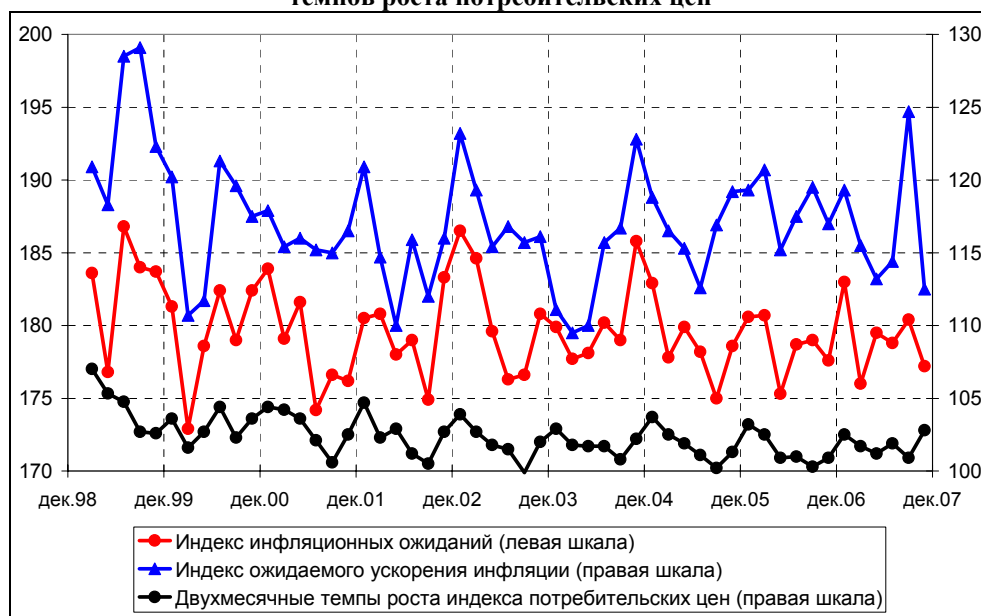
- X₁ - индекс текущего личного материального положения
- X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. В предыдущем отчете на основе анализа инфляционных ожиданий говорилось, что цены, по-видимому, продолжат расти, причем довольно заметными темпами. И, действительно, в октябре-ноябре

инфляция была довольно высокой (1,6% и 1,2% соответственно). По данным ноябрьского опроса инфляционные ожидания чуть снизились (со 180,4 до 177,2 пунктов), но особенно заметно уменьшилась доля лиц, полагающих, что цены будут расти быстрее, чем сейчас, и соответственно, снизился индекс ожидаемого ускорения инфляции. Все это свидетельствует о том, что цены в ближайшее время продолжат расти, но темп их роста чуть замедлится.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий* и темпов роста потребительских цен



* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100.

Индекс ожидаемого ускорения инфляции – как разность между ответами, что цены в ближайшие 1-2 месяца «будут расти быстрее, чем сейчас» и «будут расти медленнее, чем сейчас» плюс 100.

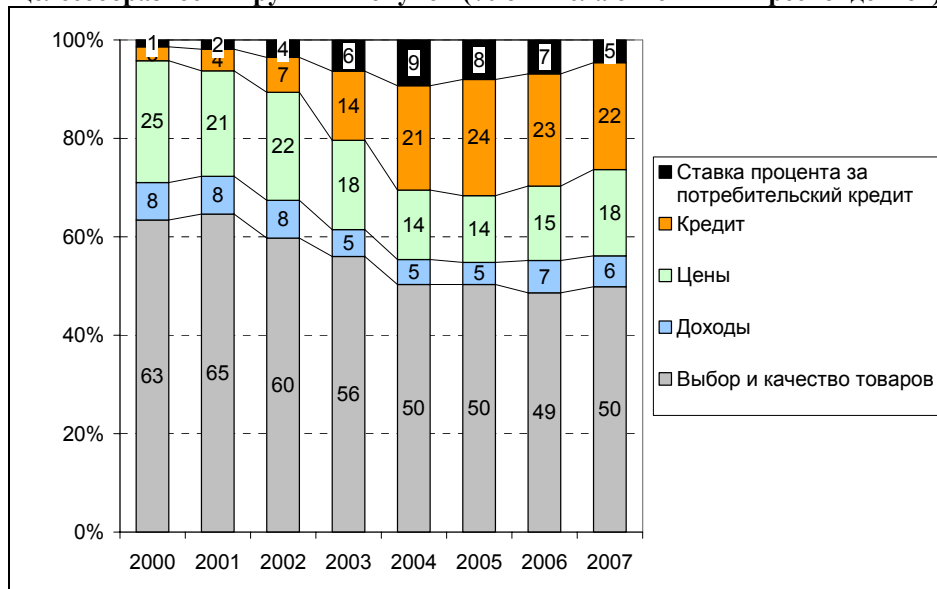
Вместе с тем, если говорить в целом, то на протяжении всех последних лет инфляционные ожидания населения остаются весьма высокими. Примерно 80% населения стабильно ожидает дальнейшего роста цен, в том числе 20-25% (в сентябре 2007г. – 30%) думают, что он ускорится и лишь 5-10% - замедлится.

Потребительский рынок

6. Потребительская активность продолжает развиваться, хотя и достаточно умеренными темпами. Согласно данным последнего опроса, индекс крупных покупок снизился со снятой сезонностью на 4,4% (101,8 против 107,8 по фактическим данным). Анализ структуры факторов формирования положительных мнений о ситуации на потребительском рынке показывает, что в этом году снизилось значение «кредитных» факторов – т.е. тех, что связаны с возможностью покупок в кредит и ставками процента за этот кредит. Иными словами, темпы роста кредитного портфеля замедляются и некоторая «эйфория», вызванная кредитным и потребительским бумом, проходит. Напротив, возрос вклад

фактора, связанного с ценами – «цены будут расти, поэтому лучше покупать сейчас». Это вполне закономерно, если учесть динамику инфляционных ожиданий в уходящем году.

Рис. 7. Изменения в структуре факторов формирования положительных мнений о целесообразности крупных покупок (% от числа ответивших респондентов)



Подведем итог. Все компоненты потребительских настроений к концу года немного ухудшились, хотя индекс в целом остался на пороговой черте в 100 пунктов. Это означает равное соотношение оптимистов и пессимистов в обществе. Ситуация в целом достаточно стабильна, если понимать под ней отсутствие каких-либо явно значимых как позитивных, так и негативных явлений.