



# Независимый институт социальной политики

## Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (495) 786 6718 факс (495) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

---

### Индекс потребительских настроений (ноябрь 2006 г.)

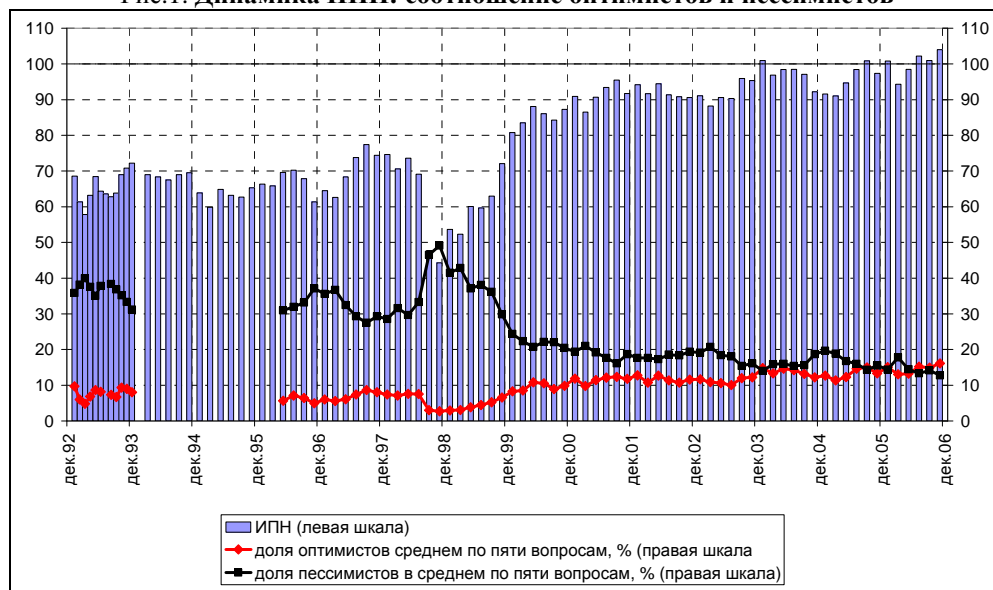
*Индекс потребительских настроений в ноябре 2006г. составил 104 пункта против 100,9 в сентябре. С исключением сезонных факторов рост составляет 4,2%. Улучшились как оценки текущей ситуации, так и ожидания на будущее. Снизились инфляционные ожидания, опасения роста безработицы. Потребительская активность будет продолжать развиваться, чему способствует рост доходов и кредитования.*

#### Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в ноябре 2006г. составил 104 пункта против 100,9 в сентябре. С исключением сезонных факторов рост составляет 4,2%. При этом индекс текущего состояния возрос на 6,2% (102,1 против 98,2 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий – на 2,8% (105,2 против 102,8).

Как видно, оптимизма прибавилось, тем самым не только полностью, но даже «с перевесом» компенсировано снижение ИПН в начале осени. Если посмотреть на год в целом, то, несмотря на некоторые колебания (весной и в начале осени), он оказывается вполне благополучным и лучше предыдущего: по среднегодовым значениям ИПН в целом оказался на 4,7%, а потребительские ожидания на 5,5% выше прошлого. Индекс потребительских настроений сейчас находится на самом высоком за всю историю наблюдений уровне, и этот уровень выше пороговой отметки в 100 пунктов, что означает хотя и небольшое, но преобладание оптимистических настроений в обществе.

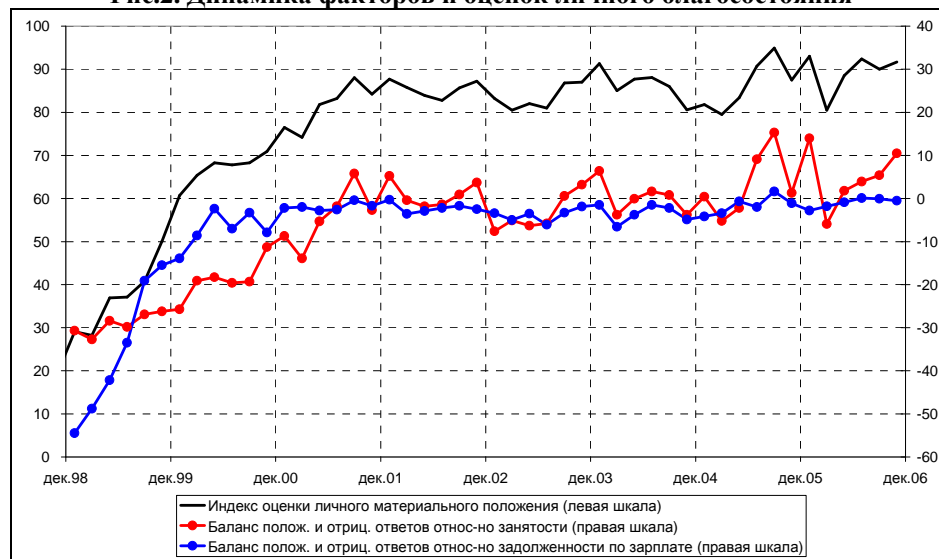
Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов



### Оценка текущего благосостояния

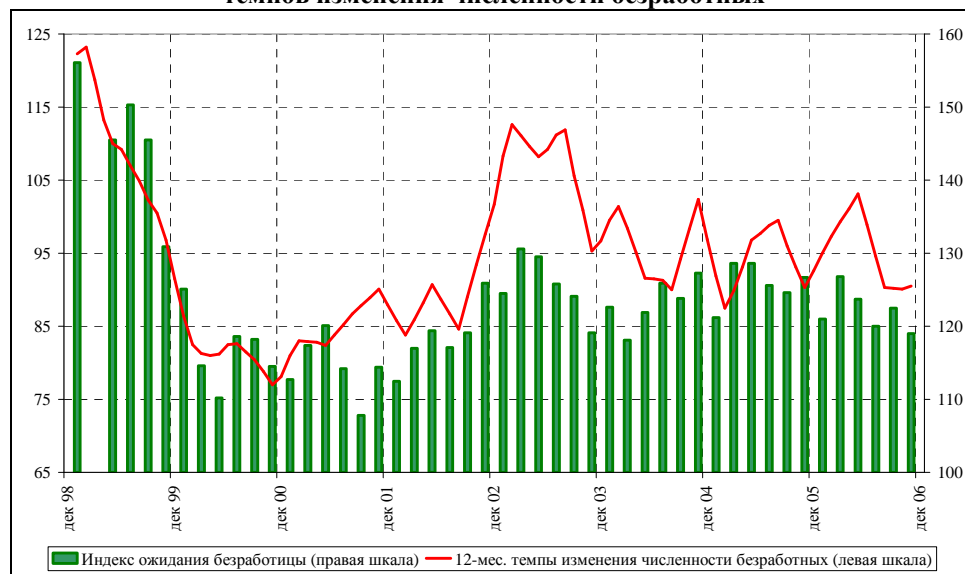
2. Оценки личного благосостояния существенно улучшились – со снятием сезонности соответствующий индекс повысился на 4,6% (91,7 против 90 по фактическим данным). В списке главных причин фигурируют традиционные – это те, что связаны с самооценками личной занятости и, как следствие, доходов. Доля позитивных ответов относительно занятости («кто-то из членов семьи вышел на работу», «кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать») значительно, на 10,5 п.п., превысила долю негативных. Чуть снизилась доля лиц, полагающих, что «цены растут быстрее, чем семейные доходы». Так или иначе, но реальные располагаемые доходы населения растут, и это находит отражение в субъективных оценках и ощущениях населения, хотя темпы роста вторых отстают от первых. По данным Росстата, за январь-ноябрь 2006г. денежные доходы населения в реальном выражении увеличились на 10,1% по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года, тогда как индекс субъективных оценок личного материального положения за год вырос на 4,8%.

**Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния**



3. Снизились и опасения роста безработицы. Индекс ожидаемого роста безработицы (рассчитываемого как разность ответов о том, что безработных станет в предстоящие 12 месяцев больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100) снизился со 122,5 до 119 пунктов – это наименьший уровень за последние два с половиной года.

**Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных**

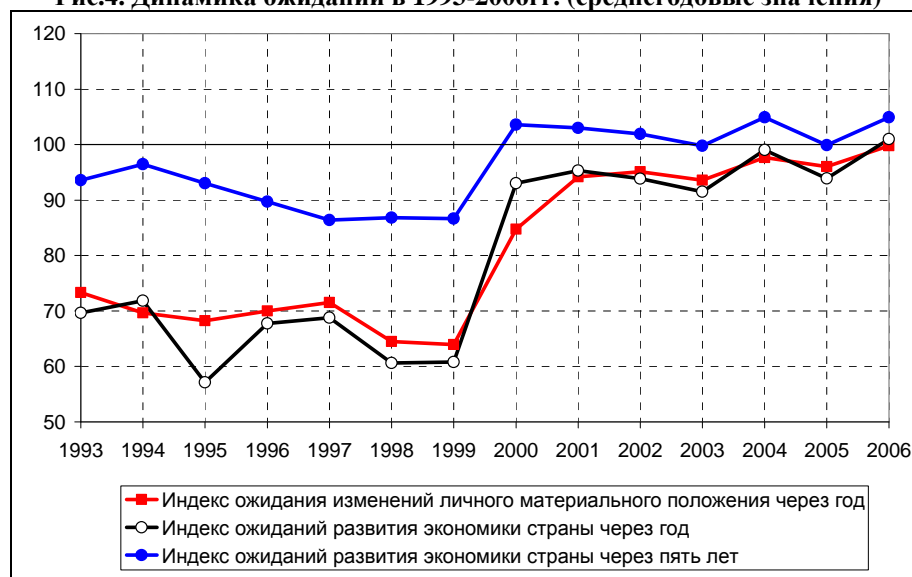


### Оценки населением перспектив экономического развития

4. Если в прошлые годы ведущим фактором роста потребительских настроений были непрерывно улучшающиеся оценки текущей ситуации, то лидерами роста в 2006г. стали ожидания относительно будущего – как говорилось ранее, по среднегодовым значениям совокупный индекс потребительских ожиданий в 2006г. на 5,5% оказался выше, чем в предыдущем (тогда как индекс текущего состояния - только на 3,5%). Опыт наблюдений показывает, что такое сочетание факторов роста является основой для долгосрочных

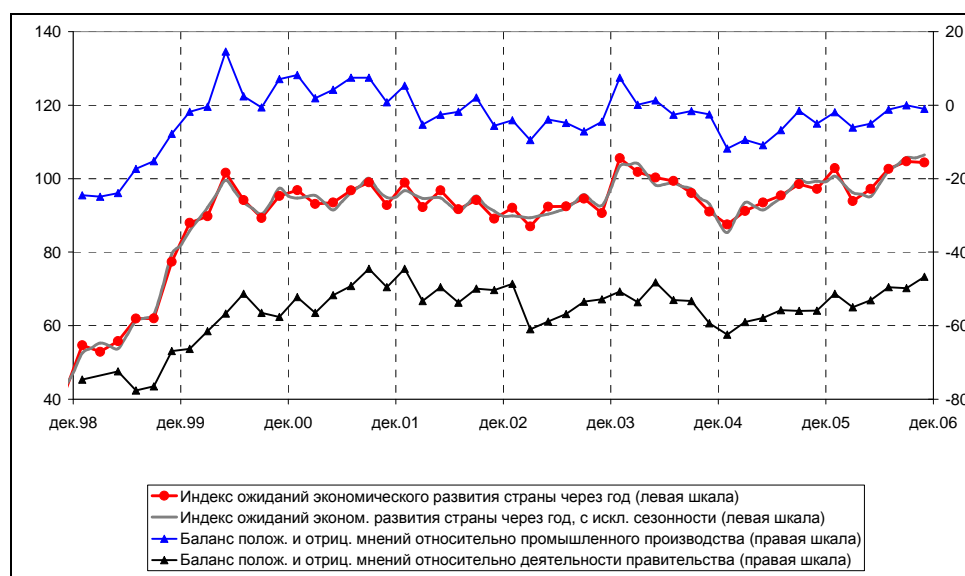
положительных тенденций. Среди отдельных компонент потребительских ожиданий первенство принадлежит индексу, отражающему оценку населением краткосрочных (на 12 месяцев) экономических перспектив страны: в среднем за год он возрос на 7,5%, при этом ожидания относительно 5-летнего будущего экономического развития страны улучшились на 5%, а относительно личного благосостояния в предстоящие 12 месяцев – на 3,9%.

Рис.4. Динамика ожиданий в 1993-2006гг. (среднегодовые значения)



Основой роста частного индекса ожидания развития экономики страны через год стало заметное улучшение оценок, которые население дает экономической деятельности правительства – за год они возросли на 21%. Хотя необходимо учитывать, что улучшение это относительно, поскольку оно произошло за счет сокращения доли тех, кто плохо оценивает экономическую составляющую деятельности правительства, и увеличения средних оценок. Хорошо оценивают деятельность правительства лишь считанные проценты опрошенных. То же самое можно сказать и об оценке людьми экономических изменений в стране. В ноябре нынешнего года впервые за несколько лет доля людей, считающих, что в экономике страны произошло больше благоприятных изменений превысила долю лиц, полагающих, что преобладали неблагоприятные изменения (17% и 14% соответственно). Это, конечно, же позитив, но все-таки не следует его преувеличивать – наибольшая часть населения (35%) считает, что благоприятных и неблагоприятных изменений было в равной мере. Тем не менее прогресс в целом присутствует, и это важно, поскольку без него поддержание оптимизма невозможно.

**Рис.5. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс  $X_3$ )\***



\* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Таблица 1

**Динамика компонент ИПН**

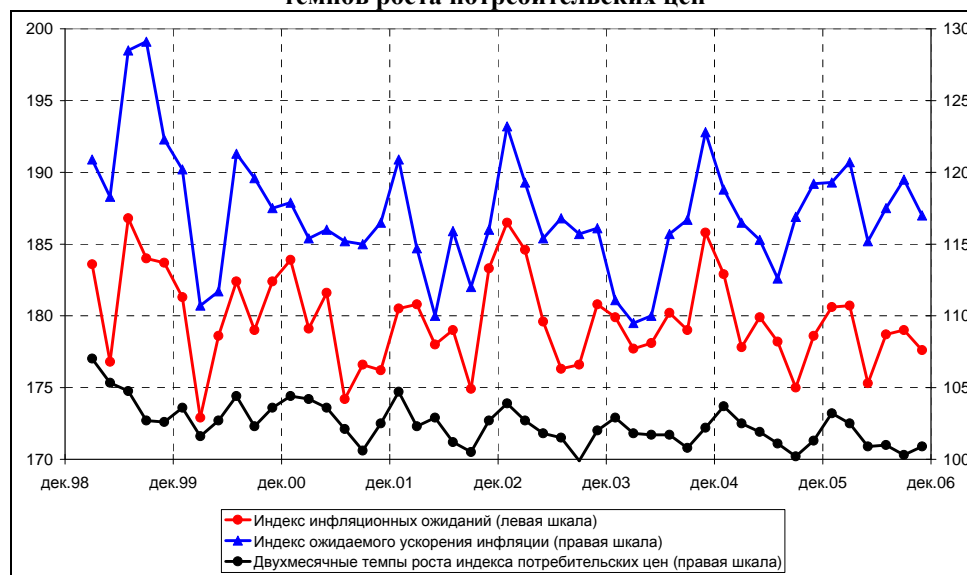
	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$X_5$	$X_6$	<b>ИПН</b>	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Нояб.-04	80,6	93,2	91,0	99,2	97,2	61,2	<b>92,2</b>	88,9	94,5
Янв.-05	81,8	91,6	87,5	96,6	100,4	60,1	<b>91,6</b>	91,1	91,9
Март-05	79,5	90,8	91,2	97,7	95,9	61,1	<b>91,0</b>	87,7	93,2
Май - 05	83,4	96,4	93,5	99,5	100,5	62,1	<b>94,7</b>	92,0	96,5
Июль-05	90,7	100,7	95,4	101,6	103,6	61,6	<b>98,4</b>	97,2	99,2
Сент.-05	94,9	99,5	98,5	101,9	109,4	68,8	<b>100,8</b>	102,2	100,0
Нояб.-05	87,5	97,2	97,2	102,0	103,0	67,1	<b>97,4</b>	95,3	98,8
Янв.-06	93,0	101,3	102,9	102,4	104,4	98,7	<b>100,8</b>	98,7	102,2
Мар.-06	80,5	95,1	93,9	102,1	100,0	64,9	<b>94,3</b>	90,3	97,0
Май-06	88,5	98,2	97,2	105,4	103,3	66,9	<b>98,5</b>	95,9	100,3
Июль-06	92,4	102,0	102,7	106,8	107,1	68,1	<b>102,2</b>	99,8	103,8
Сент.-06	90,0	98,8	104,7	104,8	106,3	68,2	<b>100,9</b>	98,2	102,8
Нояб.-06	91,7	103,5	104,4	107,8	112,5	71,4	<b>104,0</b>	102,1	105,2

$X_1$  - индекс текущего личного материального положения  
 $X_2$  - индекс ожиданий изменения личного материального положения  
 $X_3$  - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год  
 $X_4$  - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет  
 $X_5$  - индекс целесообразности приобретения крупных покупок  
 $X_6$  - индекс целесообразности делать сбережения

### Инфляционные ожидания населения

5. Как нами говорилось в предыдущем отчете на основе инфляционных ожиданий населения, цены в октябре-ноябре будут понемногу расти, но инфляция в целом не будет значительной. Согласно официальным данным, инфляция в прошедшие два месяца продолжила торможение. В октябре она составила 0,3%, в ноябре – 0,6%, в сравнении с предыдущим годом она снизилась на 0,3 п.п. и 0,1 п.п. соответственно. Согласно данным нынешнего опроса, инфляционные ожидания снизились – 177,6 против 179 двумя месяцами ранее. Кроме того, измеряемый в рамках программы ИПН другой индикатор - индекс ожидаемого ускорения инфляции снизился на 2,5 пункта. Иными словами, доля лиц, полагающих, что цены будут расти быстрее, чем сейчас, снизилась. Вероятнее всего, замедление инфляции продолжится, и правительству удастся уложиться в запланированные показатели по итогам года.

**Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий\* и темпов роста потребительских цен**



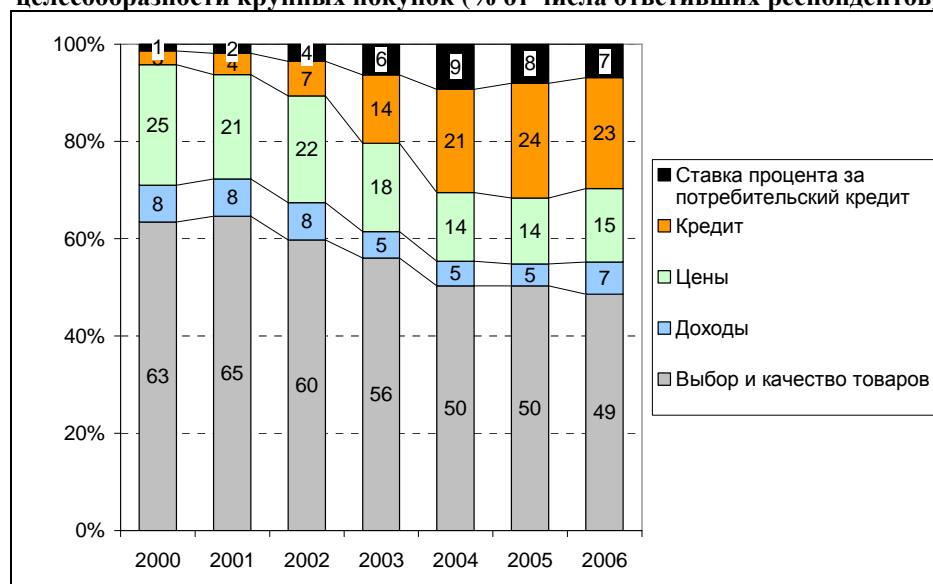
\* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100. Индекс ожидаемого ускорения инфляции – как разность между ответами, что цены в ближайшие 1-2 месяца «будут расти быстрее, чем сейчас» и «будут расти медленнее, чем сейчас» плюс 100.

### Потребительский рынок

6. Потребительская активность будет продолжать развиваться и дальше – согласно данным последнего опроса, индекс крупных покупок возрос со снятой сезонностью на 7,6% (112,5 против 106,3 двумя месяцами ранее). Этому способствует рост доходов и потребительского кредитования. Важно отметить, что в этом году возрос вклад фактора доходов в структуру формирования положительных мнений о целесообразности крупных покупок, тогда как роль факторов, связанных с возможностью покупок в кредит и ставками процента за этот кредит чуть снизилась, хотя по-прежнему остается значимой. Доля лиц,

покупавших или оплачивавших что-либо в кредит, продолжает расти, составив в конце 2006г. почти 40% (в 2005г. – 33%), при этом  $\frac{3}{4}$  из них приобретали/оплачивали в кредит бытовую технику, аудио-, видеотехнику, компьютер и т.п., 16% — предметы мебели; 11% — автомобиль, а недвижимость — только 5% (1,9% в целом по выборке).

**Рис. 7. Изменения в структуре факторов формирования положительных мнений о целесообразности крупных покупок (% от числа ответивших респондентов)**



*Подведем итог. Все компоненты потребительских настроений к концу года улучшились, тем самым взяв «реванш» за небольшое снижение в начале осени. Более того, нынешний уровень ИПН является самым высоким за всю историю наблюдений, и в целом 2006г. выглядит довольно благополучным. Можно уверенно говорить о прочной стабилизации потребительских настроений, о благоприятной для дальнейшего роста структуре их составляющих, однако потенциал этого роста остается еще не вполне устойчивым.*