



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ Фонд «Индекс Потребительских Настроений»

Тел. (095) 234 0978, 956 6715 факс (095) 232 9836 , <http://www.dcenter.ru>

Индекс Потребительских Настроений (май 2004 г.)

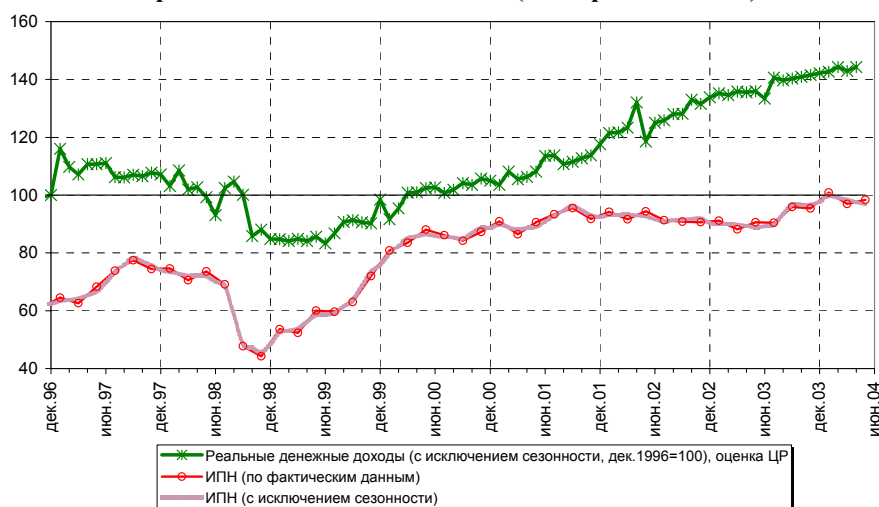
Индекс потребительских настроений в мае 2004г. повысился на 1,5 пункта, достигнув отметки 98,4. С исключением же сезонных факторов, которые традиционно в праздничный майский месяц работают «на повышение», индекс снизился на 1,8%. Ухудшение коснулось потребительских ожиданий, в первую очередь, относительно перспектив экономического развития страны. Соответствующий индекс снизился со снятой сезонностью на 4,2%. Немного усилились опасения роста безработицы и чуть-чуть подросли инфляционные ожидания, не предвещая, впрочем, пока ничего драматического. Оценки и ожидания собственного материального благополучия остались стабильными, как и оценки ситуации на потребительском рынке. Это означает, что рост продаж непродовольственных товаров будет продолжаться, но без «бума» и особых всплесков потребительской активности.

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в мае 2004г. «подрос» на 1,5 пункта, составив 98,4. Однако с исключением сезонных факторов, которые традиционно в праздничный майский месяц работают «на повышение», индекс снизился на 1,8%. Ухудшение коснулось исключительно потребительских ожиданий – соответствующий индекс снизился на 2,8%, тогда как Индекс текущего состояния, хотя и повысился до 92,7 против 89,9, но со снятием сезонности демонстрирует нулевые темпы роста.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года ИПН повысился на 8,7%.

Рис.1. Динамика Индекса потребительских настроений и реальных доходов населения (декабрь 1996 = 100)

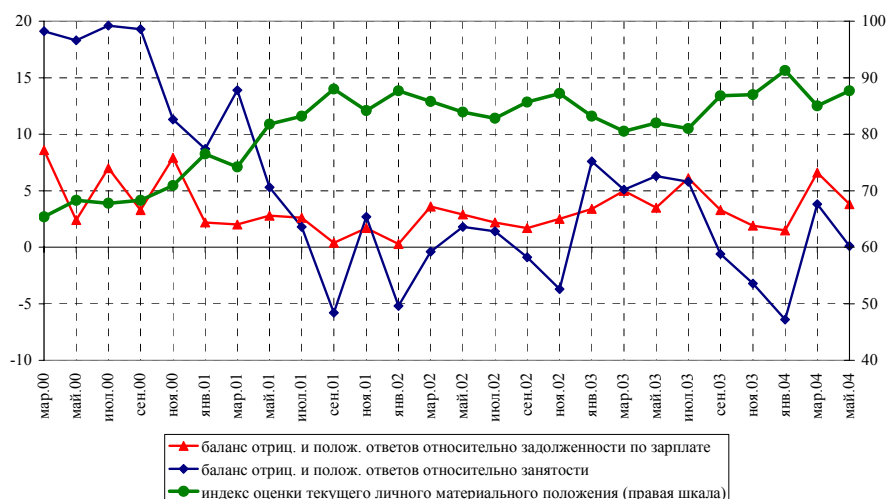


Оценка текущего благосостояния

2. Оценки личного благосостояния в мае остались неизменными (напомним, что в марте наблюдалось их ухудшение). Соответствующий индекс повысился с 85 до 87,7, но этот рост вызван исключительно влиянием сезонных факторов, со снятием которых темп роста равен нулю. В мае заметно ослабла напряженность относительно задолженности по заработной плате – баланс отрицательных и положительных ответов составил 3,8 пунктов против 6,6 в марте. По официальным данным Госкомстата, задолженность по заработной плате к маю существенно сократилась – на 7,2%. Несколько улучшились и субъективные оценки людей относительно занятости. Доля позитивных ответов относительно занятости (“кто-то из членов семьи вышел на работу, стал больше зарабатывать”) сейчас практически сравнялась с долей негативных (29,1% против 29,2%, тогда как двумя месяцами ранее это соотношение выглядело как 30,1% против 26,3%), что незамедлительно сказалось на оценках населением собственного материального положения.

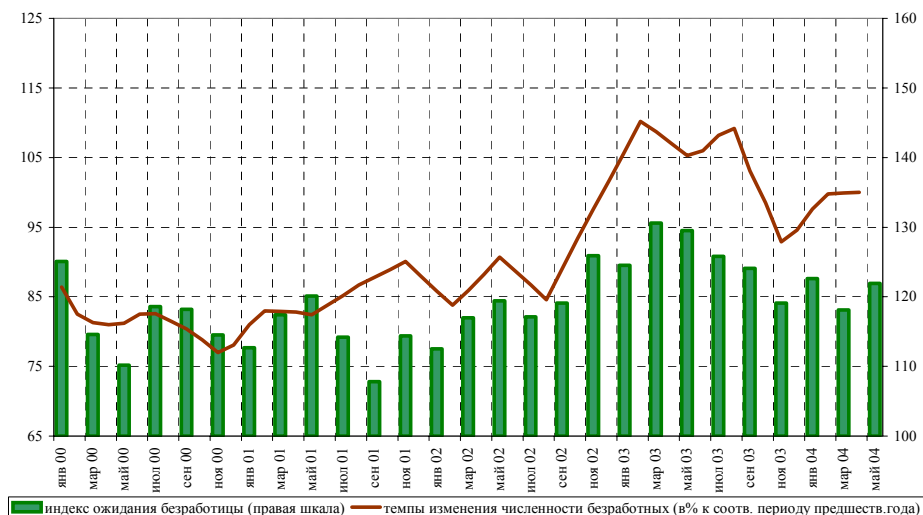
Согласно официальным данным, реальные располагаемые доходы населения в апреле, как и в марте, продолжали расти, однако многолетний опыт наших исследований показывает, что появление в семье еще одного работника повышает ее жизненный уровень куда сильнее, чем постепенный рост заработка, и, напротив, потеря работы одним из членов семьи воспринимается чрезвычайно болезненно. И в этом плане субъективные оценки людей относительно собственного благополучия являются зачастую более весомым индикатором, чем официальные цифры, тем более, что статслужба “постфактум” скорректировала в сторону уменьшения показателя доходов за предыдущие месяцы нынешнего года, а также оценку прироста доходов в 2003г.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. Опасения населения по поводу роста безработицы (т.е. увеличения численности безработных в ближайший год) несколько усилились – соответствующий индекс возрос со 118,1 до 121,9. Согласно пересмотренным данным Госкомстата (т.е. «уточненным» на основе итогов обследования населения по проблемам занятости в феврале 2004 г.), динамика общей численности безработных с начала года предстает теперь растущей. В % к соответствующему периоду прошлого года (а значит, исключая влияние фактора сезонности) общая численность безработных в апреле составила 100% против 97,6% в январе.

Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных

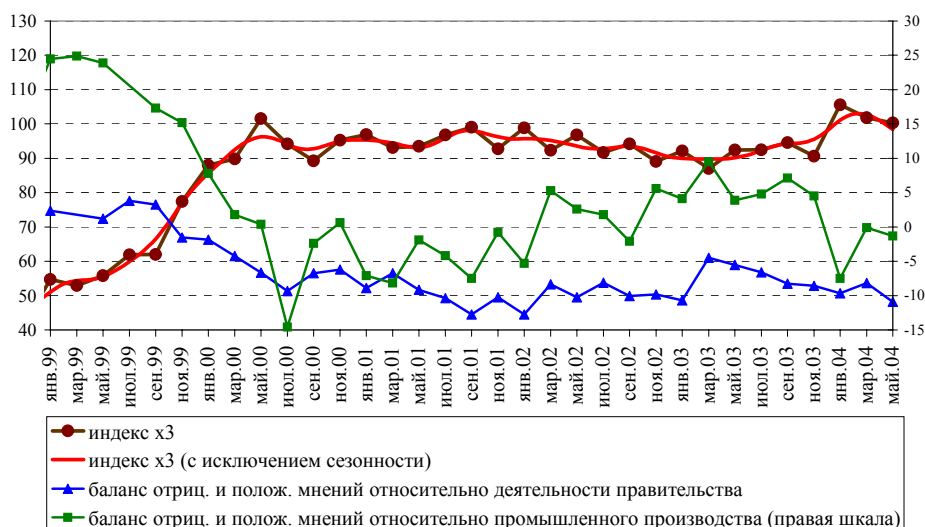


Оценки населением перспектив экономического развития

4. Как уже говорилось, снижение общего индекса (ИПН) в мае вызвано, в первую очередь, ухудшением потребительских ожиданий. Более всего снизились оценки населением ближайших экономических перспектив – со снятой сезонностью на 4,2% (100,3 против 101,8 по факту). Это первое серьезное ухудшение общеэкономических ожиданий за последние полтора года – предыдущее наблюдалось в ноябре 2002г., когда соответствующий индекс снизился на 2,1% (сезонные факторы устранены). И довольно странно видеть усиление экономического пессимизма населения в тот момент, когда по всем внешним индикатором российская экономика хороша, как никогда.

Вместе с тем, как явствует из графика, баланс отрицательных и положительных мнений относительно будущей динамики промышленного производства немного сместился в сторону позитива. Однако это вызвано отнюдь не увеличением числа лиц, ожидающих роста выпуска (напротив, их доля снизилась с 12,5% до 11,7%), а небольшим снижением (с 12,4% до 10,4%) доли лиц, с пессимизмом оценивающих ближайшие перспективы промышленного производства. Такая же тенденция прослеживается и в оценках населением экономической деятельности правительства. Все это означает, что оптимизма у людей в отношении будущего российской экономики поубавилось, тем более что в мае снизился и индекс оценки долгосрочных (на 5 лет) перспектив развития страны – со снятой сезонностью на 1,6% (106,9 против 105,7 по фактическим данным).

Рис.4. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X_3)*



* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Менее всего ухудшились ожидания населения в отношении личного благосостояния – снижение соответствующего индекса составило (с исключением сезонности) 0,4% (99,6 против 97,4 по факту).

Рис.5. Динамика ожиданий

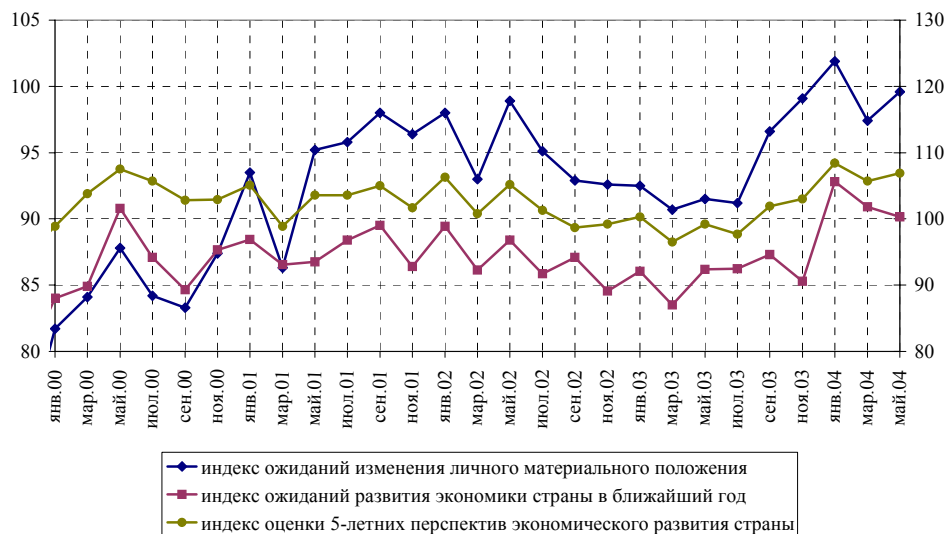


Таблица 1

Динамика компонент ИПН

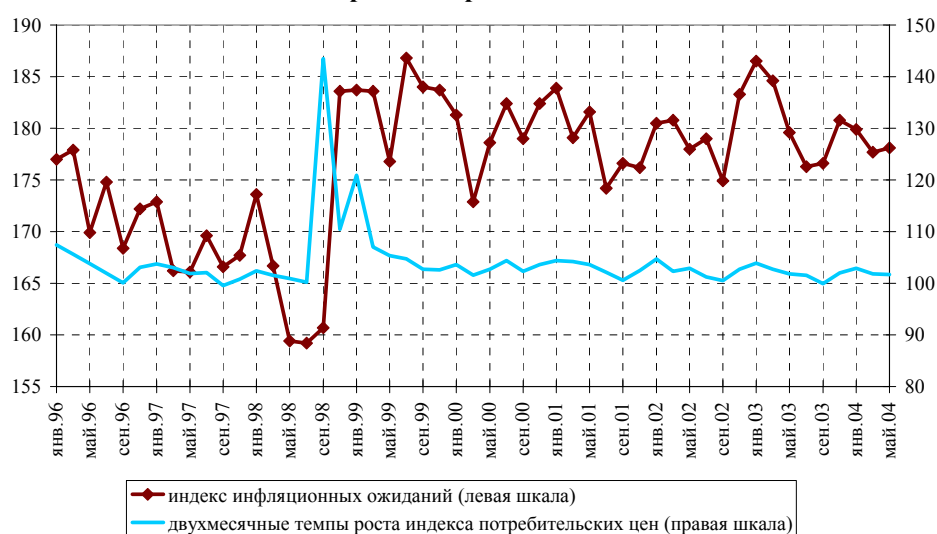
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Май-02	83,9	98,9	96,8	105,2	87,4	57,0	94,4	85,7	100,3
Июль-02	82,8	95,1	91,7	101,3	86,0	54,2	91,4	84,4	96,0
Сент.-02	85,7	92,9	94,2	98,7	82,7	57,1	90,8	84,2	95,3
Нояб.-02	87,2	92,6	89,1	99,2	85,0	55,6	90,6	86,1	93,6
Янв.-03	83,2	92,5	92,1	100,3	87,4	54,9	91,1	85,3	95,0
Март-03	80,5	90,7	87	96,5	86,5	57,6	88,2	83,5	91,4
Июль-03	81,0	91,2	92,5	97,7	89,4	56,9	90,4	85,2	93,8
Сент.-03	86,8	96,6	94,6	101,9	99,5	64,0	95,9	93,2	97,7
Нояб.-03	87,0	99,1	90,6	103,0	97,1	62,5	95,4	92,1	97,6
Янв.-04	91,3	101,9	105,6	108,4	97,4	63,9	100,9	94,4	105,3
Март-04	85,0	97,4	101,8	105,7	94,7	60,1	96,9	89,9	101,6
Май-04	87,7	99,6	100,3	106,9	97,7	62,7	98,4	92,7	102,3

X₁ - индекс текущего личного материального положения
 X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
 X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
 X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
 X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
 X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

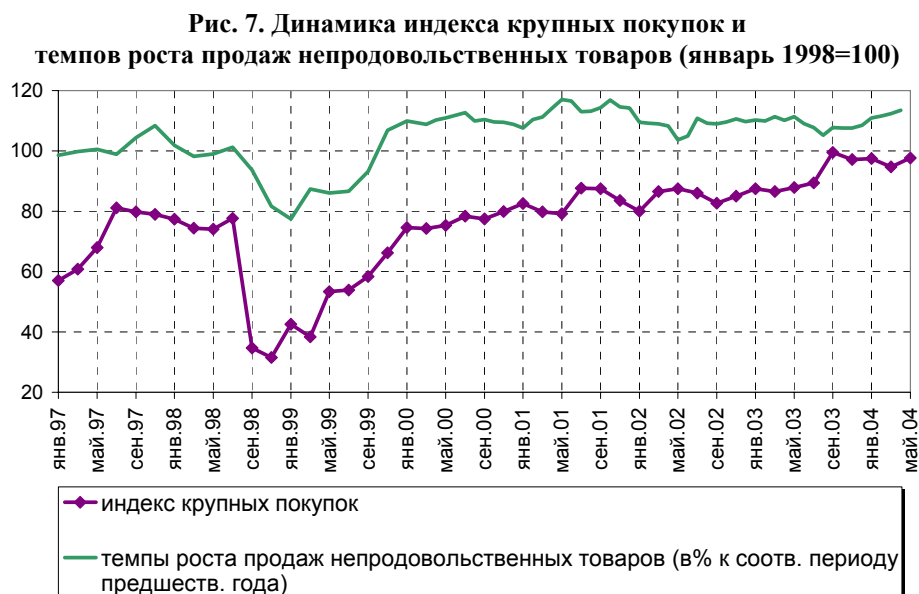
5. Инфляционные ожидания, уверенно снижавшиеся с начала года, в мае чуть-чуть подросли – соответствующий индекс составил 178,1 против 177,7 двумя месяцами ранее. Очевидно, не последнюю роль в этом сыграло состоявшееся (согласно официальным данным, появившимся после проведения опроса, на 4,6% в мае) и дальнейшее повышение цен на бензин. Вместе с тем в структуре ответов респондентов увеличилась доля лиц, полагающих, что цены в ближайшие 1-2 месяца останутся на нынешнем уровне (6% против 4,7% в марте), или же будут расти так же, как сейчас (57,9% против 55,9%). Это означает, что в июне-июле инфляция сохранится, по всей видимости, на уровне мая (0,7% против 1% в апреле).

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий и темпов роста потребительских цен



Потребительский рынок

6. В апреле (как и предполагалось нами ранее на основе динамики индекса крупных покупок) рост продаж непродовольственных товаров немного замедлился. Согласно официальным статистическим данным, рост этого показателя к предыдущему месяцу (с устранимой сезонностью) составил в апреле 0,7% (против 4,2% в марте и 3,3% в феврале). По данным нашего последнего опроса, индекс крупных покупок после небольшого снижения вновь пошел вверх, составив в мае 97,7 против 94,7 двумя месяцами ранее, хотя с исключением сезонности рост равен всего 0,1%. Это свидетельствует о том, что расходы населения на приобретение непродовольственных товаров будут, по всей видимости, продолжать возрастать, но без всяких «бумов» и всплесков.



Подведем итог. Праздничный май оказался в нынешнем году отнюдь не «праздничным» с точки зрения динамики потребительских настроений. В первую очередьстораживают ухудшившиеся ожидания населения и, прежде всего, в отношении экономических перспектив развития страны. Вместе с тем оценки и ожидания собственного благосостояния и ситуации на потребительском рынке остаются стабильными, что должно говорить об относительном спокойствии населения. Однако, возможно, это спокойствие весьма зыбкое.

*Диляра Ибрагимова
(095) 956-67-15
dilyara@dcenter.ru*