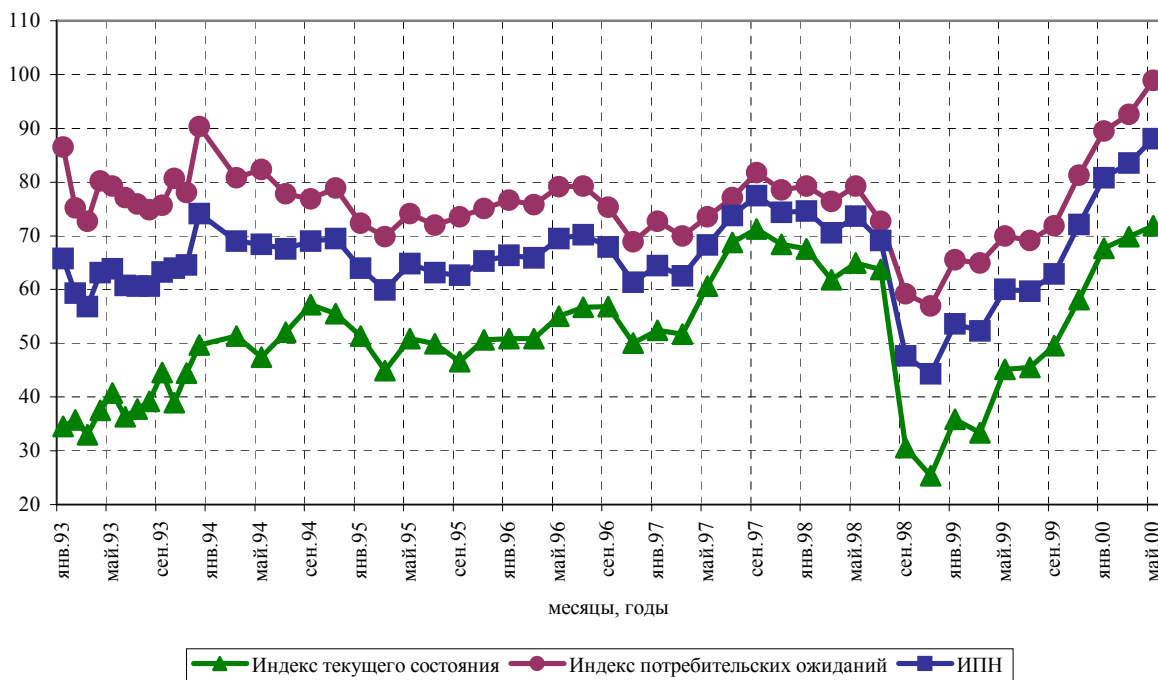


ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В МАЕ 2000г.

*(Результаты подготовлены исследовательской группой Фонда
«Содействие развитию и построению Индекса Потребительских Настроений»
по мониторингу, заказанному ВЦИОМу)*

Индекс потребительских настроений в мае 2000г. по сравнению с мартом вырос на 4.6 пункта и составил 88.1. Таким образом, индекс по-прежнему продолжает свой неукоснительный со второй половины прошлого года рост, достигнув нового рекордно высокого значения за весь период наблюдений. Опыт наблюдений с января 1993г. показывает, что в мае, в преддверии летних месяцев, настроения потребителей всегда улучшаются вследствие воздействия сезонных факторов. Наибольший темп роста ИПН в эти месяцы отмечался в 1997г. – на 9%, в 1999г. – на 15% (сейчас этот рост составил 6%). Однако, в отличие от предыдущих лет, когда подъем индекса обеспечивался в равной мере улучшением оценок текущей ситуации и ожиданий изменения ее в будущем, нынешний рост ИПН в определяющей степени вызван повышением оптимизма относительно перспектив развития в ближайший период. Для сравнения: Индекс текущего состояния повысился лишь на 2.7%, тогда как Индекс потребительских ожиданий – на 7%, составив соответственно 71.8 и 99.0.

Рис.1 Динамика Индекса Потребительских Настроений в 1993-2000гг.



Уровень Индекса потребительских ожиданий является в настоящий момент самым высоким за весь период наблюдений, почти приближаясь к отметке 100, означающей, что доля положительных и отрицательных ответов одинакова. Главным образом это произошло за счет улучшения (на 12 пунктов по сравнению с мартом) оценок населением экономической ситуации в ближайшие 12 месяцев. Отметим, что этот индекс сохраняет наиболее высокие (по сравнению с другими) темпы роста: его среднегодовой прирост с мая прошлого года составил 82%. В первую очередь эти позитивные ожидания связываются с ростом производства и повышением его

конкурентноспособности. Доля лиц, указывающих этот фактор, неуклонно растет с сентября 1999г., а за последние 2 месяца возросла существенно (в 1,8 раза), означая, что главным мотивом положительного развития экономической ситуации в стране для каждого пятого респондента является подъем отечественного производства. В то же время, по данным официальной статистики, в апреле темпы промышленного производства снизились – на 8% по сравнению с мартом - и по заявлениям некоторых экспертов, экономический рост может прекратиться. Хотя, несомненно, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, цифры выглядят еще довольно убедительно: 105.5% к апрелю 1999г. В чем же причина такой противоречивости мнений? Думается, в этой связи следует обратить внимание на существенное усиление значимости (в 1,5-2 раза за последние 2 месяца) в структуре положительной мотивации мнений людей таких факторов, как улучшение налогового законодательства, эффективная экономическая политика государства, а также сокращение задолженности и неплатежей. Иными словами, можно говорить, что совершенствование (т.е. реформирование) системы налогообложения, являющееся частью эффективной правительственной политики рассматривается людьми как основа роста производства, капитальных вложений в реальный сектор (частота упоминания этого фактора также возросла в 1,5 раза) и, следовательно, улучшения экономической ситуации в стране в целом. Здесь же следует отметить, что оценка населением действий правительства в экономической сфере становится менее негативной. Хотя доля положительных ответов остается еще на низком уровне, но происходит уменьшение доли отрицательных ответов и роста (в 2 раза с сентября прошлого года), условно говоря, нейтральных мнений («правительство средне справляется с экономическими задачами»).

Индекс текущего состояния вырос, как уже говорилось, незначительно, но тем не менее впервые превысил максимальный до настоящего времени уровень сентября 1997г. (тогда он равнялся 71.2, сейчас – 71.8). Этот рост произошел за счет улучшения оценок личного материального положения, тогда как значение индекса крупных покупок осталось практически на том же уровне. Что касается структуры мотивации людей, то здесь не произошло особых изменений. Обретение работы (в т.ч. и дополнительной), ликвидация задолженностей по пенсиям и регулярные выплаты заработной платы остаются главными факторами улучшения материальной ситуации семьи. В свою очередь, частота упоминания основных отрицательных причин продолжает снижаться. Последнее, однако, не относится к проблемам с трудоустройством – его значимость среди компонентов отрицательной мотивации не уменьшилась. По-прежнему, от 15 до 20 процентов респондентов отмечают, что члены их семей либо вообще потеряли работу, либо сократились их заработки.

Таблица 1

Динамика компонент ИПН

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИЭО</i>
Май-96	53.0	73.3	72.8	91.6	57.3	35.1	69.6	55.2	79.2
Июль-96	53.6	72.9	71.7	93.0	59.9		70.2	56.8	79.2
Сент.-96	52.0	73.0	66.2	86.7	61.6	31.2	67.9	56.8	75.3
Нояб.-96	44.9	64.1	59.2	83.3	55.3	27.5	61.4	50.1	68.9
Янв.-97	47.8	70.5	64.5	82.9	57.0	27.2	64.5	52.4	72.6
Март-97	42.5	64.6	60.6	84.6	60.8	38.0	62.6	51.7	69.9
Май-97	53.3	71.8	65.9	82.7	68	41.2	68.3	60.7	73.5
Июль-97	56.5	74.8	70.0	86.5	81.1	42.0	73.8	68.8	77.1

Сент.-97	62.5	74.6	77.8	92.6	79.8	45.7	77.5	71.2	81.7
Нояб.-97	57.7	72.7	74.0	88.8	79.0	40.8	74.4	68.4	78.5
Янв.-98	57.9	72.7	74.2	91.0	77.3	50.7	74.6	67.6	79.3
Март.-98	49.3	71.6	67.7	90.0	74.4	52.6	70.6	61.9	76.4
Май-98	55.9	76	71.9	90.1	74.4	48.6	73.7	65.2	79.3
Июль-98	49.8	69.4	62.3	86.5	77.7	49	69.1	63.8	72.7
Сент.-98	26,5	48,2	46,2	83,1	34,7	31	47,7	30,6	59,2
Нояб.-98	19,3	49	41,5	80,2	31,5	25,2	44,3	25,4	56,9
Янв.-99	29,1	56,9	54,7	85	42,5	32,5	53,6	35,8	65,5
Март-99	28,2	63,8	52,9	78,2	38,4	30,4	52,3	33,3	65,0
Май-99	36,9	66,1	55,8	88,1	53,4	30,5	60,1	45,2	70,0
Июль-99	37,1	59,1	61,9	86,3	53,9	39,2	59,7	45,5	69,1
Сент.-99	40,8	65,1	62,0	88,5	58,4	39,6	63,0	49,6	71,9
Нояб.-99	50,1	72,6	77,4	93,9	66,2	42,4	72,0	58,2	81,3
Янв.-00	60,7	81,7	88,0	98,9	74,6	46,9	80,8	67,7	89,5
Март-00	65,4	84,1	89,8	103,8	74,3	48,6	83,5	69,9	92,6
Май-00	68,3	87,8	101,6	107,5	75,3	44,3	88,1	71,8	99,0

x1 - индекс текущего личного материального положения

x2 - индекс ожиданий изменения личного материального положения

x3 - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год

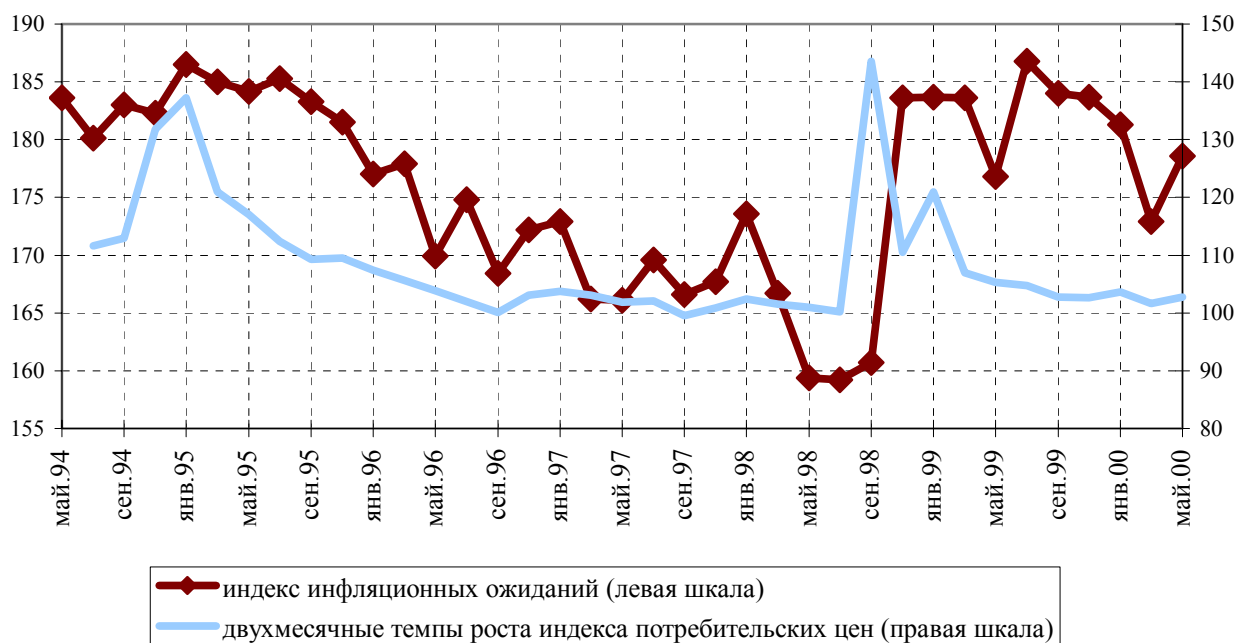
x4 - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет

x5 - индекс целесообразности приобретения крупных покупок

x6 - индекс целесообразности делать сбережения

Заметно возросли инфляционные ожидания населения: доля людей, считающих, что цены на основные потребительские товары и услуги в ближайшие 1-2 месяца будут расти также или быстрее, чем сейчас, возросла на 7 п.п. по сравнению с мартом (тогда, напомним, наблюдалось существенное снижение инфляционных ожиданий). По данным Госкомстата РФ, в апреле цены выросли на 0.9%, в мае – уже на 1.8%, причем на продовольственные товары – на 2.2% (заметно подорожали такие товары массового спроса, как сахар-песок – на 10.4%, куриные окорочка – на 10.7% и ржаной хлеб – на 4%). Как показывает опыт наблюдений, процесс роста инфляционных ожиданий потребителей всегда по своему характеру более динамичный, чем обратный процесс их снижения. В данном случае катализатором таких настроений явились, по-видимому, активно ведущиеся разговоры о предстоящем повышении акцизов на бензин, что неминуемо приведет к росту цен на некоторые потребительские товары и услуги. Косвенным подтверждением этому является следующий факт. Анализ отрицательной мотивации людей по вопросу целесообразности в настоящее время делать сбережения показывает хоть и незначительное, но снижение их значимости (т.е. частоты упоминания), - кроме одной. Доля лиц, оценивающих нынешнюю ситуацию как неблагоприятную для того, чтобы делать сбережения, т.к. «цены будут расти, лучше потратить деньги сейчас», возросла за последние 2 месяца в 1,5 раза.

Рис.2. Динамика инфляционных ожиданий населения и темпов роста индекса потребительских цен.



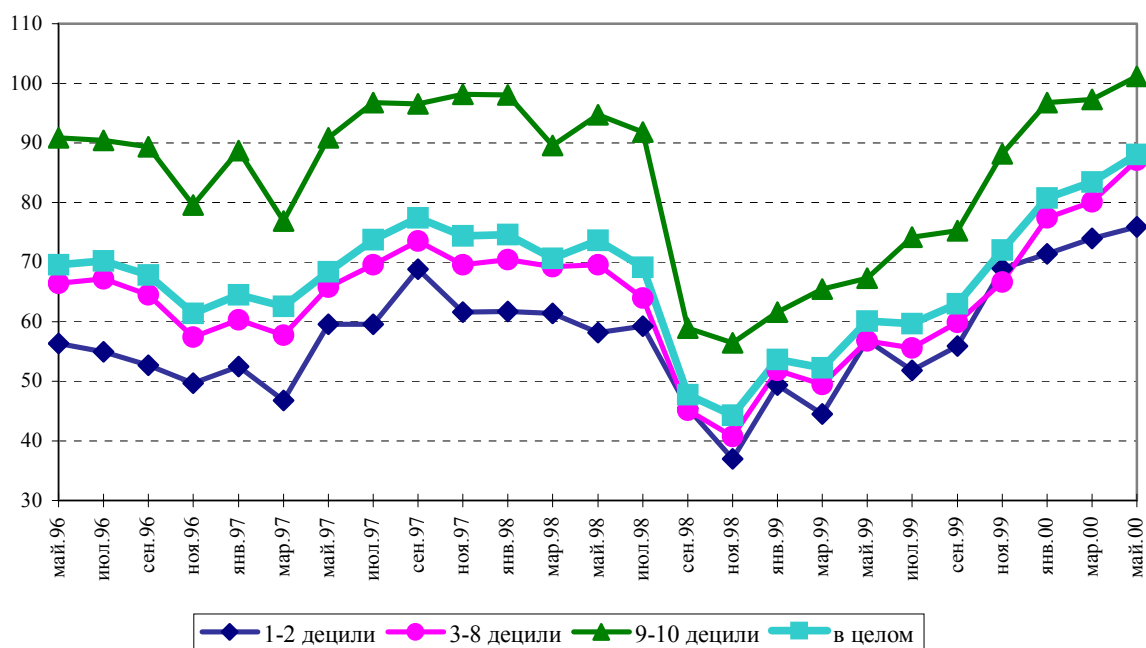
Перейдем к исследованию потребительских настроений по социально-демографическим группам.

Анализ **по доходным группам** (см. рис.3) показывает, что главной движущей силой подъема ИПН в мае явились представители среднедоходных групп населения: темпы роста всех частных индексов у них выше. В наибольшей степени улучшились оценки текущего материального положения семьи и ожиданий его изменения в будущем (на 10-11%), а также краткосрочных (в ближайшие 12 месяцев) перспектив экономического развития страны (на 14%).

Наиболее обеспеченные слои населения (представители 9-10 децилей) проявляют сдержанный оптимизм, выражающийся в средних темпах роста всех показателей – от 2% до 7%. В целом, ИПН в этой группе продолжает свое поступательное развитие вверх. Значение индекса преодолело в мае с.г. отметку 100 и является сейчас наивысшим, «обойдя» и наиболее экономически благоприятный за последние несколько лет 1997 год.

Настроения низкодоходных групп характеризуются большей поляризацией: с одной стороны они демонстрируют огромные надежды на улучшение экономической ситуации в стране в ближайшее время (этот индекс вырос на 17%), а с другой – более пессимистичны в отношении личного материального положения в будущем и оценки нынешней ситуации на потребительском рынке.

Рис.3. Динамика ИПН в 1996-2000гг. по доходным группам респондентов.



Анализ потребительских настроений **по возрастным группам** показывает сохранение в целом сложившихся тенденций (см. рис.4). Улучшение потребительских настроений наблюдается во всех категориях, однако темпы роста оптимизма молодежи гораздо медленнее, чем представителей старшего поколения, вследствие чего продолжается некоторое сближение мнений и потребительского поведения людей разных возрастов, появившиеся во второй половине прошлого года. Для сравнения: оценки текущей личной материальной ситуации у лиц старшего возраста улучшились в мае на 15%(!), тогда как у молодежи – на 1.5%; ожидания ее изменения в ближайшее время – соответственно на 17% и 4%. А по вопросу о крупных покупках наблюдается даже разнонаправленность тенденций: людьми пред- и пенсионного возраста нынешняя ситуация на потребительском рынке оценивается как менее благоприятная, чем в марте с.г., тогда как экономически активное население (т.е. молодые и люди среднего возраста, являющиеся в силу своей материальной обеспеченности целевыми группами потребителей товаров длительного пользования) придерживается противоположной позиции.

Анализируя потребительские настроения **в поселенческом разрезе** в прошлый раз, мы отметили впервые возросшую после кризиса роль мнения жителей крупных городов в динамике ИПН. Результаты последнего замера показывают (см. рис.5), что это не было зарождением новой тенденции (точнее, относительно новой, поскольку подобное уже наблюдалось до августа 1998г.), а представляло собой небольшое «отступление», вызванное временными факторами. В мае нынешнего года темпы роста ИПН, являясь наименьшими у жителей двух российских столиц (1.2%), повышаются обратно пропорционально уровню урбанизации, достигая в сельской местности и малых городах 8%. Повышенный оптимизм последних связан с улучшением оценок текущего и ожидаемого личного материального положения (темпы роста этих индексов

составляют от 6% до 13%) и усилением надежд на благоприятное экономическое развитие страны в ближайший год (15% - 23%).

Рис.4. Динамика ИПН в 1996-2000гг. по возрастным категориям респондентов.

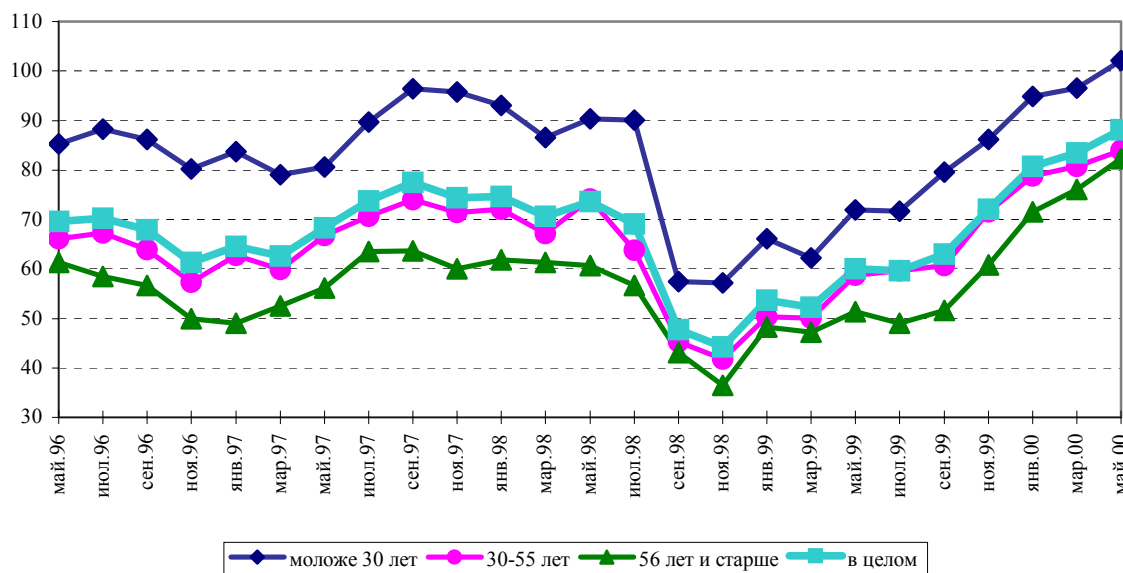
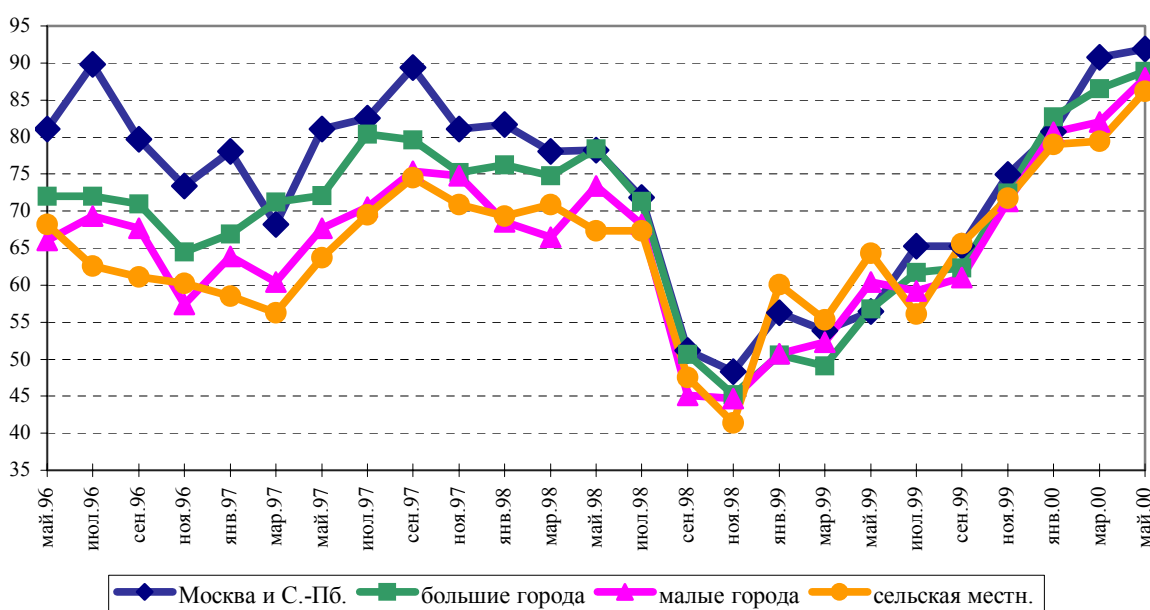


Рис.5. Динамика ИПН в 1996-2000гг. по типам населенных пунктов.



Таким образом, результаты обследования в мае 2000г. демонстрируют сохранение тенденций, сформировавшихся во второй половине прошлого года. Рост потребительских настроений обеспечивается главным образом улучшением оценок среднедоходных групп населения, жителей села и малых городов и людей старшего возраста. Иными словами, продолжается сглаживание дифференциации мнений людей, вызванной их социально-демографическими характеристиками, за счет относительно невысоких темпов роста настроений традиционно активных потребительских групп и, напротив, повышения оптимизма остальных.