



# Независимый институт социальной политики

## Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (495) 786 6718 факс (495) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

---

### **Индекс потребительских настроений (март 2007 г.)**

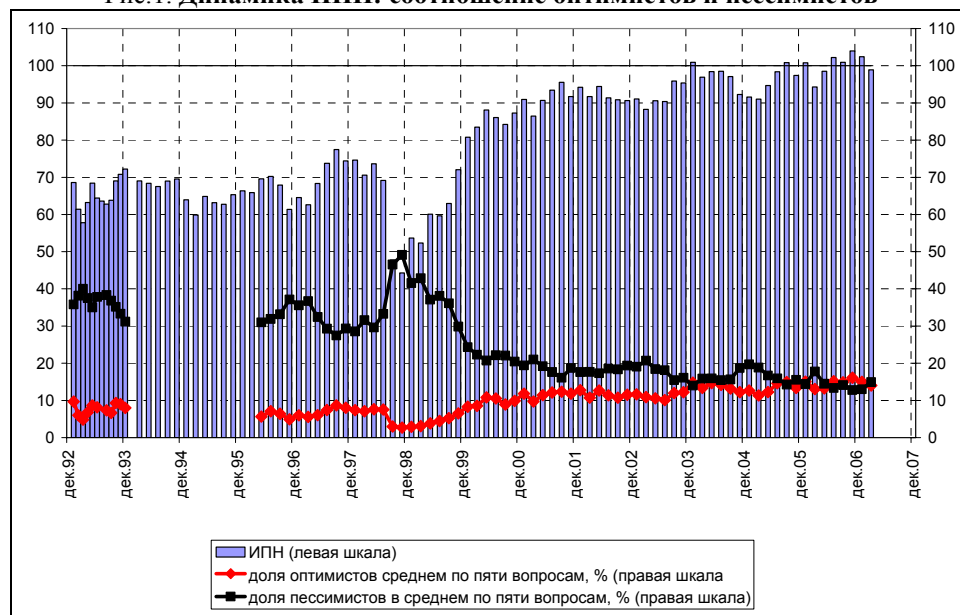
*Индекс потребительских настроений в марте 2007г. составил 98,9 пунктов против 102,4 в январе. С исключением сезонных факторов снижение составляет 0,4%. Заметнее всего снизились оценки текущего личного благосостояния. Возросли опасения роста безработицы. Потребительская активность сокращается. Вместе с тем инфляционные ожидания снизились, а оценки перспектив экономического развития страны в целом остались «на уровне».*

#### **Динамика потребительских настроений**

1. Индекс потребительских настроений в марте 2007г. составил 98,9 пунктов против 102,4 в январе. С исключением сезонных факторов снижение составляет 0,4%. При этом индекс текущего состояния снизился на 4,8% (93,7 против 101,7 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий, напротив, с исключением сезонности повысился, на 2,5% (102,4 против 102,9 по фактическим данным).

Таким образом, в марте индекс продолжил свое снижение, начавшееся двумя месяцами ранее. В совокупности с январским это ухудшение потребительских настроений выглядит уже существенным. Впервые с июля прошлого года уровень индекса опустился ниже знаковой пороговой отметки в 100 пунктов. Хотя в годовом исчислении динамика ИПН остается положительной – в марте нынешнего года потребительские настроения на 5% выше, чем были в марте прошлого года.

Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов

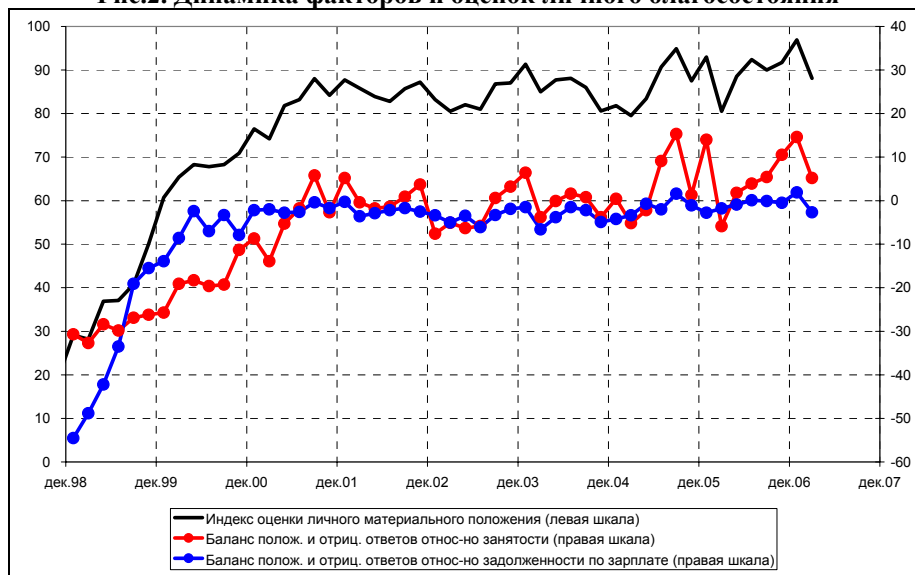


### Оценка текущего благосостояния

2. Заметнее всего снизились оценки текущего личного благосостояния – соответствующий индекс со снятием сезонности снизился на 5,3%, составив 88,1 против 96,9 в январе. Резко ухудшились субъективные оценки личной занятости, возрос негативизм относительно задолженности по заработной плате – т.е. главные факторы неудовлетворенности личными финансами. Доля позитивных ответов относительно занятости («кто-то из членов семьи вышел на работу», «кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать») по сравнению с началом года существенно снизилась – с 40,2% до 31,2%, хотя она пока еще превышает долю соответствующих негативных ответов. В 3,2 раза возросла доля лиц, указывающих на рост задолженности и нерегулярные выплаты заработной платы, что является отражением текущей ситуации – официальные статистические данные свидетельствуют о том, что с января по март просроченная задолженность по заработной плате выросла на 22%, с 4 млрд. руб. до 4,9 млрд. руб. Как следствие, баланс ответов людей на вопрос об адаптации (умение – неумение приспособиться к новым условиям) значительно сместился в отрицательную сторону.

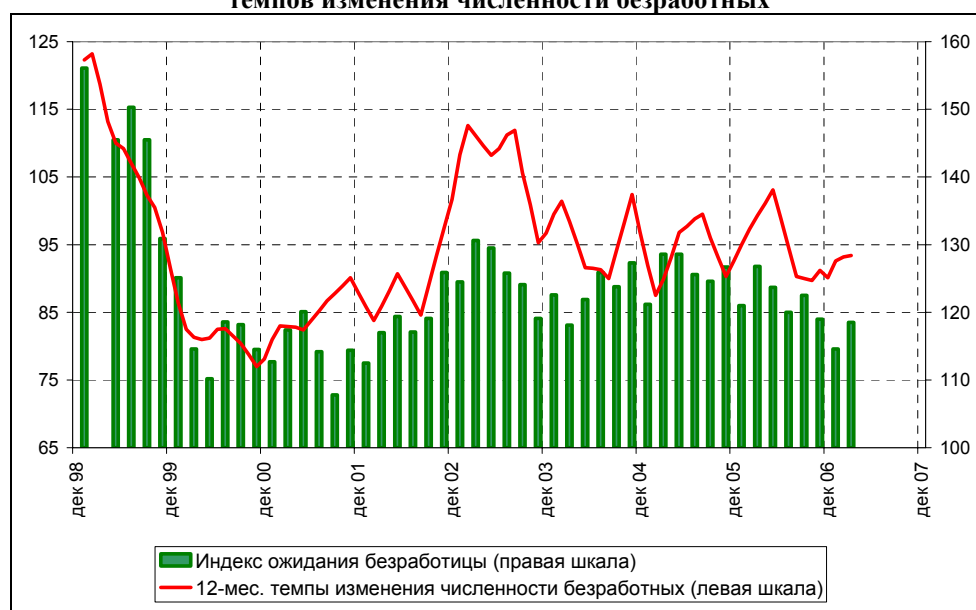
При этом особенно ухудшились субъективные оценки личного благосостояния у лиц со средними доходами, а также жителей больших (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) и малых городов.

**Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния**



3. Возросли и опасения роста безработицы. Индекс ожидаемого роста безработицы (рассчитываемого как разность ответов о том, что безработных станет в предстоящие 12 месяцев больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100) возрос со 114,6 до 118,5 пунктов. Согласно данным обследования по проблемам занятости, проводимого Росстатом, общая численность безработных с конца прошлого года растет (с 5 млн. чел. в ноябре до 5,4 млн. в феврале), но она остается, как и субъективные оценки самих людей, ниже уровня прошлого года.

**Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных**

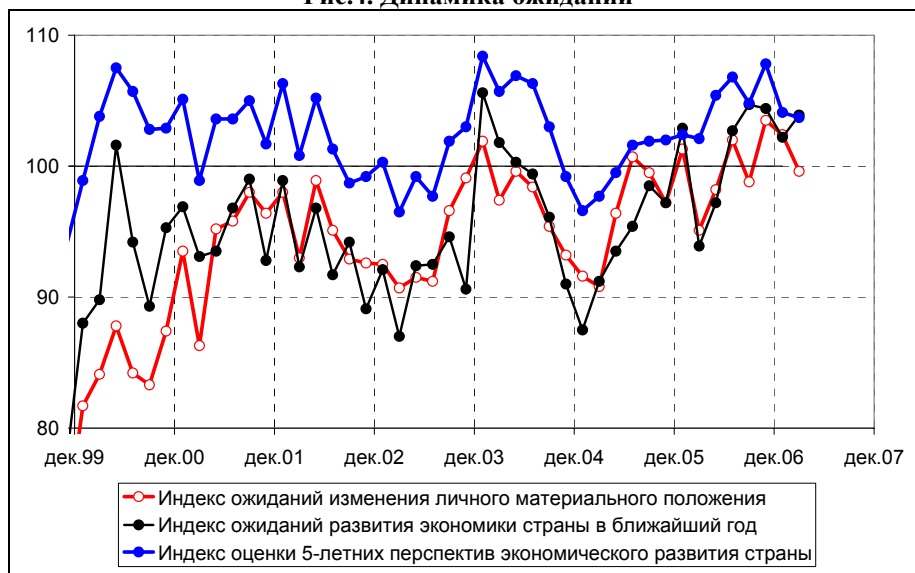


### Оценки населением перспектив экономического развития

4. Ожидания на будущее ухудшились в меньшей степени, чем оценки личного благосостояния. Совокупный индекс потребительских ожиданий остался на уровне выше 100 пунктов, а из трех его частных

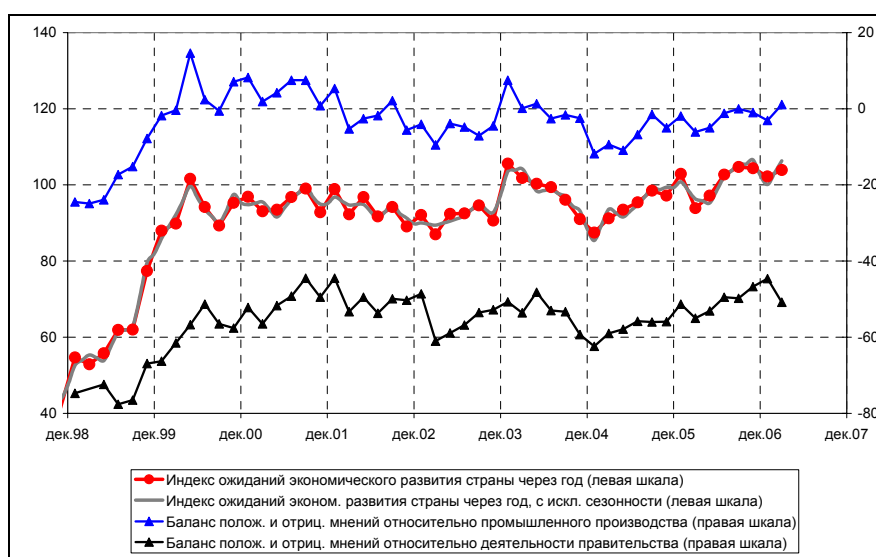
составляющих только индекс ожиданий относительного личного материального положения опустился ниже этой пороговой отметки, составив 99,6 против 102,4 двумя месяцами ранее. Оценки перспектив экономического развития страны даже немного возросли, но в целом остаются на «уровне», демонстрируя колебания, укладывающиеся в более-менее нормальные интервалы.

Рис.4. Динамика ожиданий



В марте население стало хуже оценивать эффективность деятельности правительства: 54% против 47% в январе полагают, что оно плохо справляется с задачами борьбы с инфляцией и безработицей. То же самое можно сказать и об оценке людьми экономических изменений в стране. В марте вновь доля пессимистов – т.е. тех, кто считает, что в экономике страны произошло больше неблагоприятных изменений, превысила долю лиц, полагающих, что преобладали благоприятные изменения (19% и 16% соответственно).

Рис.5. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X<sub>3</sub>)



## Динамика компонент ИПН

	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	<b>ИПН</b>	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Март-05	79,5	90,8	91,2	97,7	95,9	61,1	<b>91,0</b>	87,7	93,2
Май - 05	83,4	96,4	93,5	99,5	100,5	62,1	<b>94,7</b>	92,0	96,5
Июль-05	90,7	100,7	95,4	101,6	103,6	61,6	<b>98,4</b>	97,2	99,2
Сент.-05	94,9	99,5	98,5	101,9	109,4	68,8	<b>100,8</b>	102,2	100,0
Нояб.-05	87,5	97,2	97,2	102,0	103,0	67,1	<b>97,4</b>	95,3	98,8
Янв.-06	93,0	101,3	102,9	102,4	104,4	98,7	<b>100,8</b>	98,7	102,2
Мар.-06	80,5	95,1	93,9	102,1	100,0	64,9	<b>94,3</b>	90,3	97,0
Май-06	88,5	98,2	97,2	105,4	103,3	66,9	<b>98,5</b>	95,9	100,3
Июль-06	92,4	102,0	102,7	106,8	107,1	68,1	<b>102,2</b>	99,8	103,8
Сент.-06	90,0	98,8	104,7	104,8	106,3	68,2	<b>100,9</b>	98,2	102,8
Нояб.-06	91,7	103,5	104,4	107,8	112,5	71,4	<b>104,0</b>	102,1	105,2
Янв.-07	96,9	102,4	102,2	104,1	106,5	71,2	<b>102,4</b>	101,7	102,9
Март-07	88,1	99,6	103,9	103,7	99,3	67,8	<b>98,9</b>	93,7	102,4

X<sub>1</sub> - индекс текущего личного материального положения

X<sub>2</sub> - индекс ожиданий изменения личного материального положения

X<sub>3</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год

X<sub>4</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет

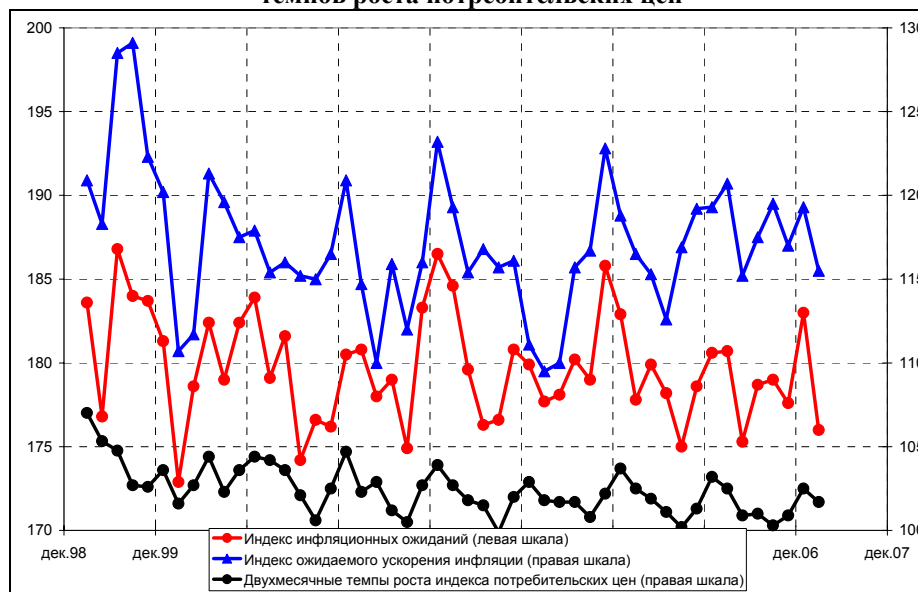
X<sub>5</sub> - индекс целесообразности приобретения крупных покупок

X<sub>6</sub> - индекс целесообразности делать сбережения

## Инфляционные ожидания населения

5. Согласно данным мартовского опроса, инфляционные ожидания снизились, причем довольно существенно – со 183 до 176 пунктов. И действительно, согласно официальным статистическим данным, появившимся уже после проведения опроса, в марте цены росли весьма умеренно – 0,6%, тогда как в феврале – 1,1%. Вероятнее всего, эта тенденция сохранится и в ближайшие месяцы. Измеряемый в рамках программы ИПН другой индикатор – индекс ожидаемого ускорения инфляции – снизился почти на 4 пункта. Иными словами, доля лиц, полагающих, что цены будут расти быстрее или также, как сейчас, существенно снизилась.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий\* и темпов роста потребительских цен

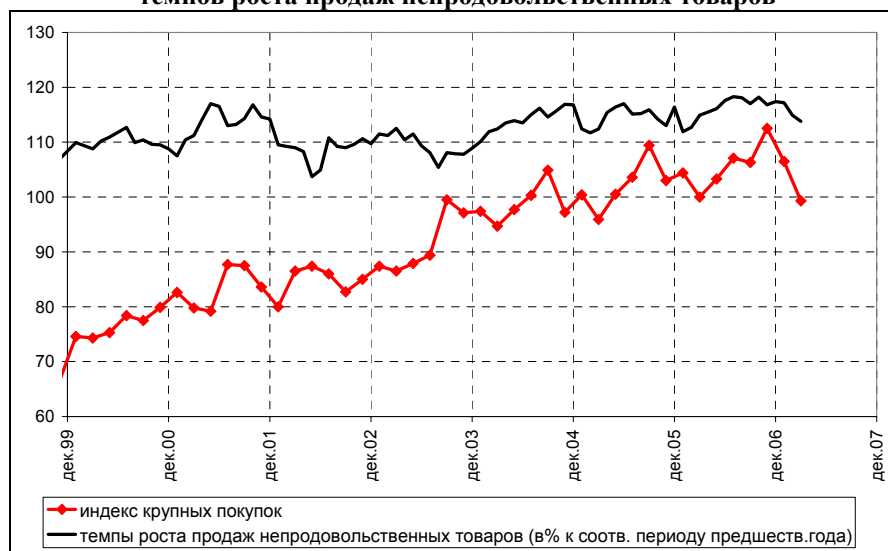


\* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100. Индекс ожидаемого ускорения инфляции – как разность между ответами, что цены в ближайшие 1-2 месяца «будут расти быстрее, чем сейчас» и «будут расти медленнее, чем сейчас» плюс 100.

### Потребительский рынок

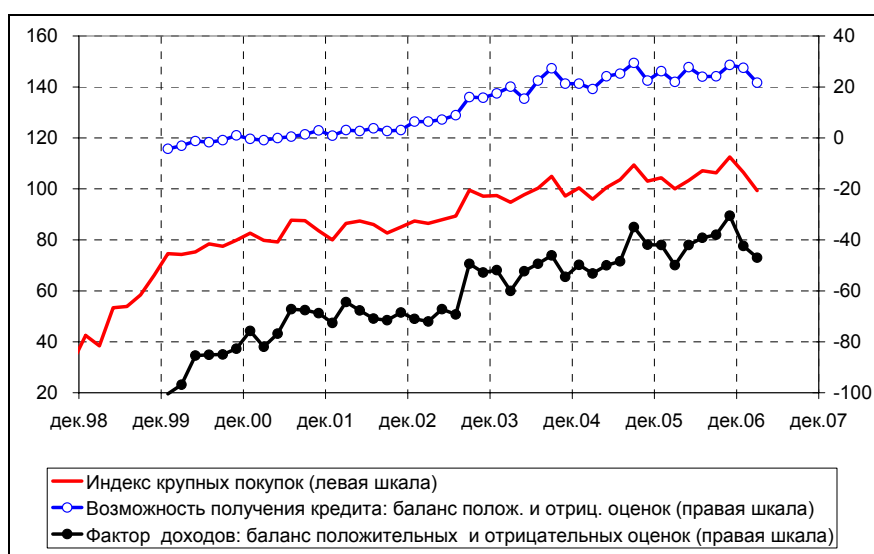
6. Та стагнация внутреннего спроса, о вероятности которой нами говорилось в предыдущем отчете, сейчас налицо. Потребительская активность заметно сокращается – в марте, согласно предварительным данным Росстата, темпы роста продаж непродовольственных товаров (в % к соответствующему периоду прошлого года) составили 113,8%, тогда как в январе были 117,2%.

Рис. 7. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров



Согласно данным последнего опроса, индекс крупных покупок продолжает свое снижение, которое со снятием сезонности составило 4,3% (99,3 против 106,5 по фактическим данным). При этом в динамике факторов формирования этих оценок на потребительском рынке тревожные нотки по сравнению с январем зазвучали громче. Усилился негативизм относительно возможности получения потребительского кредита – если в январе 30% опрошенных указывали на то, что «можно получить потребительский кредит», то в марте только 23%. Возросла и роль такого негативного фактора, как «плохое материальное положение, низкие доходы».

**Рис. 8. Динамика факторов формирования оценок ситуации на потребительском рынке**



*Подведем итог. Март 2007г. ознаменовался ухудшением потребительских настроений, причем более всего возросла неудовлетворенность людей изменениями личного текущего материального положения. На этом фоне предстают вроде бы относительно стабильными ожидания на будущее, но и здесь отсутствие каких-либо точек роста не предвещает улучшения потребительских настроений в ближайшем будущем. На данный момент можно говорить о некоторой стагнации и неопределенности в настроениях людей.*