



# Независимый институт социальной политики

## Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (495) 786 6718 факс (495) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

---

### **Индекс потребительских настроений (март 2006 г.)**

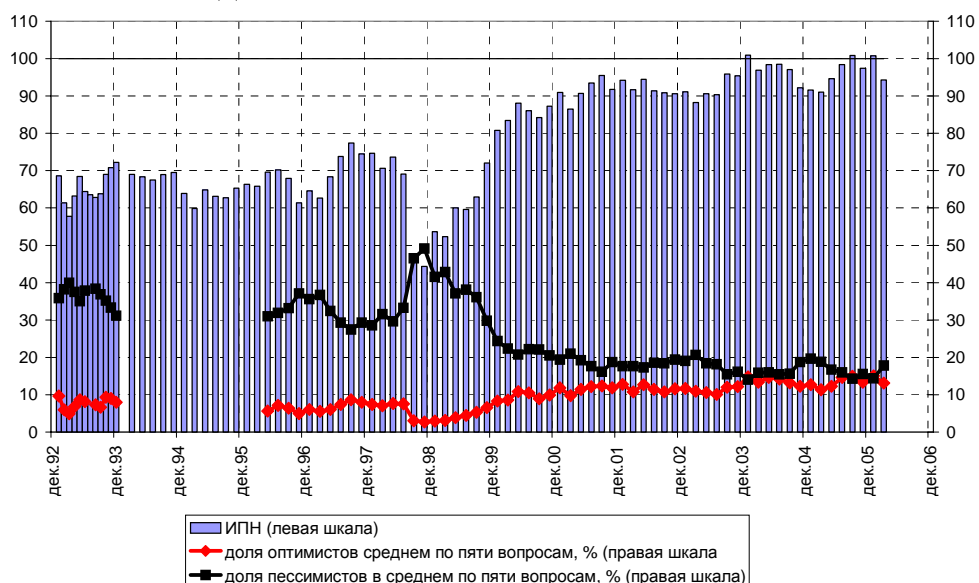
*Индекс потребительских настроений в марте 2006г. резко снизился со 100,8 до 94,3 пунктов. С исключением сезонных факторов это снижение составляет 3,7%. Резко ухудшились субъективные оценки личного материального положения, которые «скатились» к уровню годичной давности. Неблагоприятная ситуация относительно собственной занятости, высокий рост цен, затронувший структуру расходов менее обеспеченных и низших средних слоев населения, - главные факторы нынешней «унылой» весенней картины. Ухудшились и ожидания относительно безработицы, перспектив экономического развития страны, деятельности правительства.*

#### **Динамика потребительских настроений**

1. Индекс потребительских настроений в марте 2006г. довольно резко снизился, составив 94,3 пункта против 100,8 в январе. С исключением сезонных факторов это снижение составляет 3,7%. При этом индекс текущего состояния снизился сразу на 5,8% (90,3 против 98,7 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий – на 2,4% (97 против 102,2 в январе).

Опыт наблюдений показывает, что март всегда является, мягко говоря, далеко не лучшим месяцем для настроений людей, но нынешнее ухудшение потребительских настроений даже на этом фоне слишком существенно и вызвано не только сезонными факторами (которые, «берут на себя» примерно треть этого снижения).

Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов

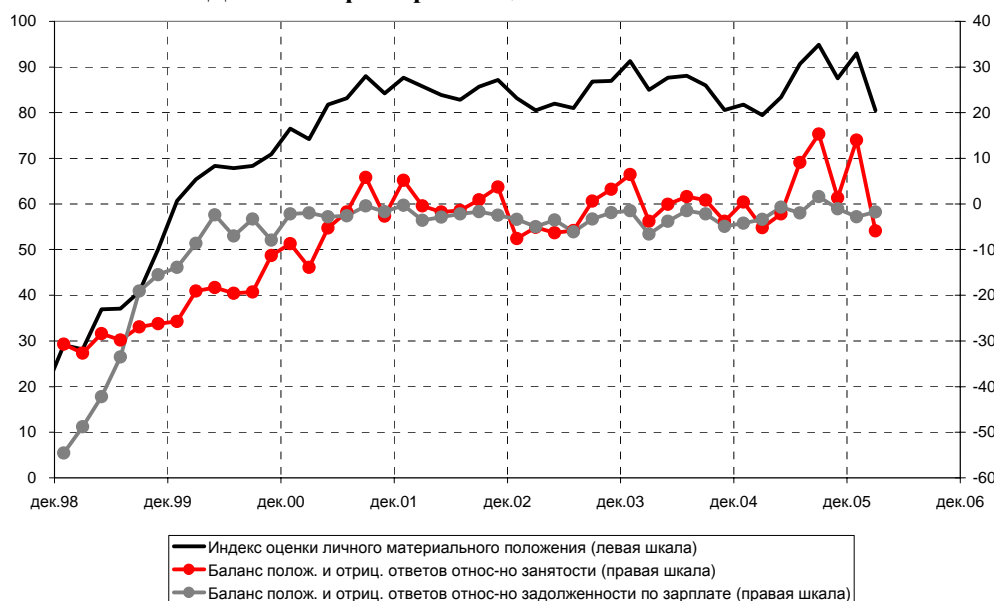


### Оценка текущего благосостояния

2. В наибольшей степени ухудшились оценки личного благосостояния – со снятием сезонности это падение составляет 10,3% (80,5 против 93 по фактическим данным). В списке главных причин, согласно мнению людей, фигурируют те, что связаны с занятостью, ценами и, как следствие, неумением приспособиться к сложившейся ситуации. Доля лиц, негативно оценивающих свое положение на рынке труда («потеряли дополнительные приработки, стали меньше зарабатывать, кто-то из членов семьи вообще потерял любимую работу»), за два месяца возросла в 1,5 раза (с 22,2% до 33,3%), тогда как тех, кто положительно оценивает свою ситуацию с занятостью, стало меньше в 1,3 раза. Весомая роль в росте неудовлетворенности личными финансами принадлежит и фактору цен. В марте 54% респондентов (против 45% в январе) указали, что «цены растут быстрее, чем семейные доходы». И это несмотря на рост реальных денежных доходов. Последние, согласно официальным статистическим данным, в первом квартале 2006 года повысились на 8,3% по сравнению с аналогичным периодом 2005г. Очевидно, что этот рост не ощутим большинством российских семей и, прежде всего, в силу высокой дифференциации заработной платы и существенных различий в структуре потребительских расходов семей. У менее обеспеченных семей большая часть доходов уходит на питание и оплату услуг ЖКХ, цены на которые растут более высокими темпами; соответственно, и общий уровень инфляции для них является выше официальной. В этой связи неудивительно, хотя и весьма настораживает снижение общего уровня адаптации, приспособленности населения к происходящим изменениям. С начала 2006г. доля тех, кто так и не смог приспособиться к новым реалиям, возросла в 1,2 раза, а доля же тех, у кого личное благосостояние улучшилось благодаря тому, что они научились жить по средствам и приспособились, за то же время снизилось в 1,6 раза. В целом, март 2006г. практически «свел на нет» последние намечавшиеся позитивные тенденции, поскольку

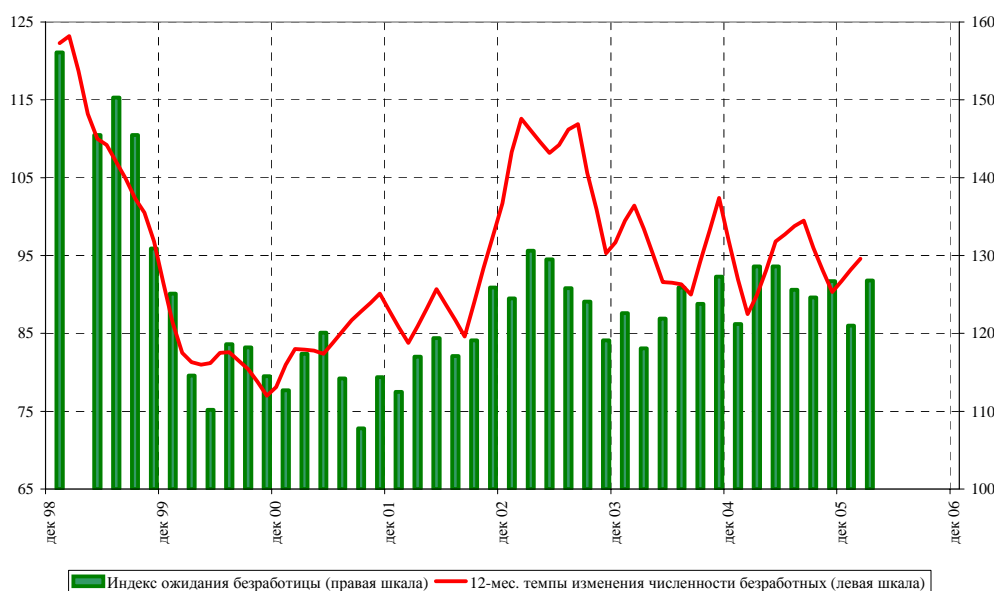
субъективные оценки личного материального положения сейчас оказались на уровне годичной давности.

**Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния**



3. Также возросли в марте и опасения относительно безработицы. Индекс ожидаемого роста безработицы (рассчитываемый как разность ответов о том, что безработных станет в предстоящие 12 месяцев больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100) возрос со 121 до 126,8 пунктов.

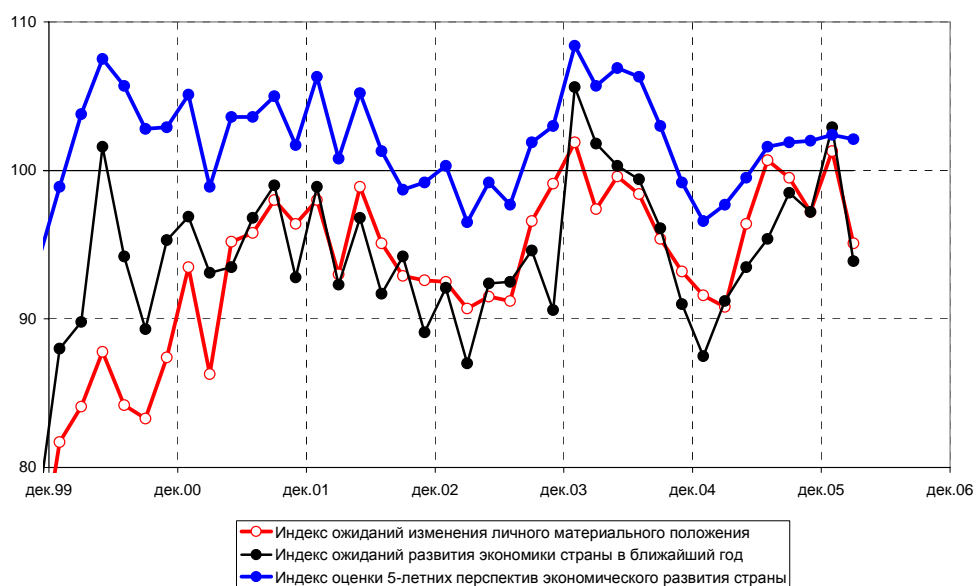
**Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных**



### Оценки населением перспектив экономического развития

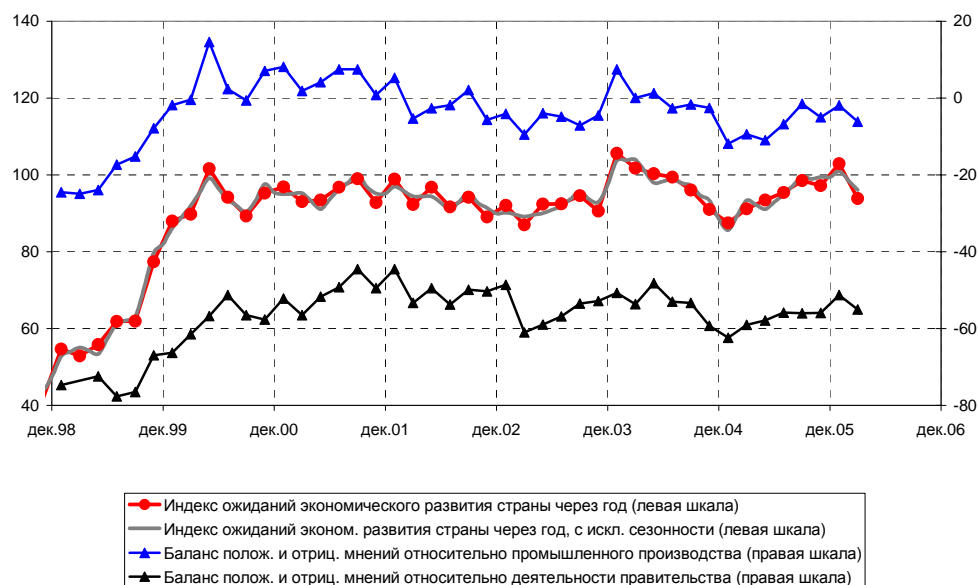
4. Существенно ухудшились и ожидания на будущее – как по поводу личного благосостояния, так и развития страны в целом. Оба соответствующих частных индекса (ожиданий изменения личного материального положения и оценок перспектив экономической ситуации в стране) снизились с исключением сезонности на 4-5%, вновь оказавшись ниже пороговой отметки в 100 пунктов. Лишь оценки пятилетних экономических перспектив развития страны остались практически неизменными, но следует заметить, что этот индекс является из всех наименее «чувствительным» к изменениям.

Рис.4. Динамика ожиданий.



В марте стали более пессимистичными оценки и ожидания населения относительно динамики промышленного производства: баланс положительных и отрицательных ответов снизился на 4,2 п.п. Усилился и негативизм относительно деятельности правительства: индекс, измеряющий динамику субъективных оценок эффективности правительственных мер по регулированию таких проблем, как инфляция, безработица, снизился на 8,2%. А на снижение жизненного уровня населения страны в качестве причины неблагоприятных экономических ожиданий указали в марте 29,6% респондентов, тогда как весь последний год их доля держалась на уровне 20%.

**Рис.5. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X<sub>3</sub>)**



\* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Таблица 1

**Динамика компонент ИПН**

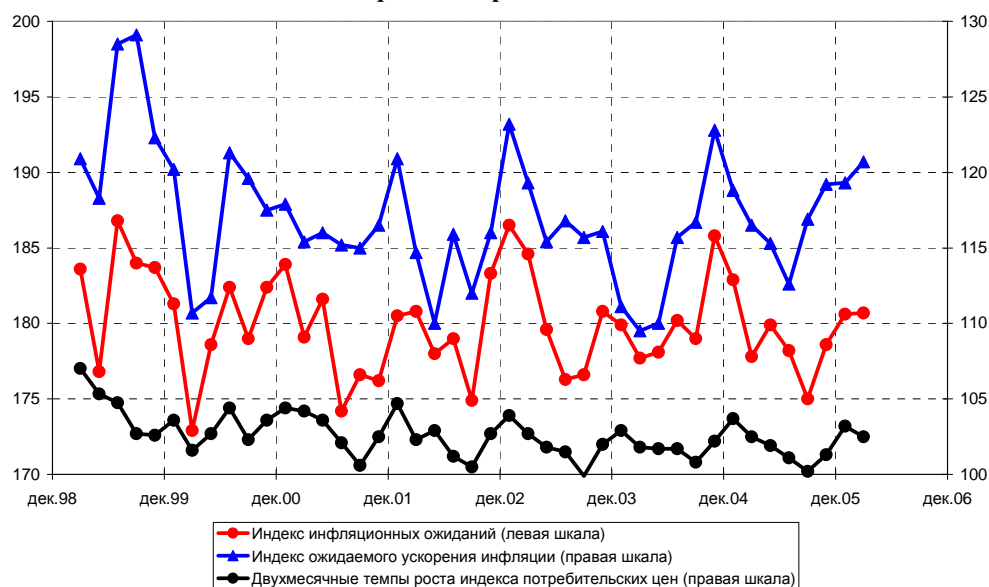
	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	<b>ИПН</b>	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Март-04	85,0	97,4	101,8	105,7	94,7	60,1	<b>96,9</b>	89,9	101,6
Май-04	87,7	99,6	100,3	106,9	97,7	62,7	<b>98,4</b>	92,7	102,3
Июль-04	88,1	98,4	99,4	106,3	100,3	60,7	<b>98,5</b>	94,2	101,4
Сент.-04	86,0	95,4	96,1	103,0	104,9	65,4	<b>97,1</b>	95,5	98,2
Нояб.-04	80,6	93,2	91,0	99,2	97,2	61,2	<b>92,2</b>	88,9	94,5
Янв.-05	81,8	91,6	87,5	96,6	100,4	60,1	<b>91,6</b>	91,1	91,9
Март-05	79,5	90,8	91,2	97,7	95,9	61,1	<b>91,0</b>	87,7	93,2
Май - 05	83,4	96,4	93,5	99,5	100,5	62,1	<b>94,7</b>	92,0	96,5
Июль-05	90,7	100,7	95,4	101,6	103,6	61,6	<b>98,4</b>	97,2	99,2
Сент.-05	94,9	99,5	98,5	101,9	109,4	68,8	<b>100,8</b>	102,2	100,0
Нояб.-05	87,5	97,2	97,2	102,0	103,0	67,1	<b>97,4</b>	95,3	98,8
Янв.-06	93,0	101,3	102,9	102,4	104,4	98,7	<b>100,8</b>	98,7	102,2
Мар.-06	80,5	95,1	93,9	102,1	100,0	64,9	<b>94,3</b>	90,3	97,0

X<sub>1</sub> - индекс текущего личного материального положения  
 X<sub>2</sub> - индекс ожиданий изменения личного материального положения  
 X<sub>3</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год  
 X<sub>4</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет  
 X<sub>5</sub> - индекс целесообразности приобретения крупных покупок  
 X<sub>6</sub> - индекс целесообразности делать сбережения

### Инфляционные ожидания населения

5. В прошлом отчете нами предполагалось, что рост цен в феврале-марте продолжится, но его темпы будут несколько ниже, чем в декабре-январе. И действительно, по официальным данным, в феврале-марте инфляция составила 2,5%, тогда как в предыдущие два месяца (декабрь-январь) - 3,2%. Согласно последним опросным данным, инфляционные ожидания остались на прежнем уровне – соответствующий индекс в марте составил 180,7 (против 180,6 двумя месяцами ранее). Вместе с тем другой индикатор, измеряемый в рамках программы ИПН, а именно индекс ожидаемого ускорения инфляции, возрос на 1,4 пункта. Это свидетельствует, скорее всего, о том, что замедление темпов роста цен может оказаться недолгим.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий\* и темпов роста потребительских цен



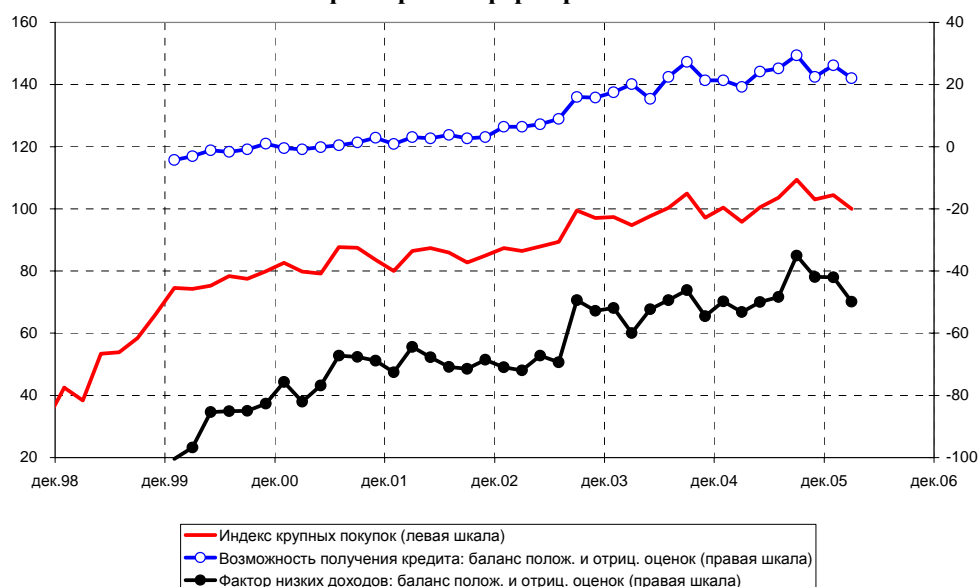
\* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100. Индекс ожидаемого ускорения инфляции – как разность между ответами, что цены в ближайшие 1-2 месяца «будут расти быстрее, чем сейчас» и «будут расти медленнее, чем сейчас» плюс 100.

### Потребительский рынок

6. Темпы роста продаж непродовольственных товаров (в % к соответствующему периоду прошлого года) составили в марте 113,2% против 111,4% в январе. Иными словами, рынок потихонечку «шевелится». Вместе с тем, снижение индекса крупных покупок в марте (на 2% со снятой сезонностью); ухудшившиеся субъективные оценки личного материального положения; усиление скептически-негативных настроений относительно возможностей получения потребительского кредита (в марте баланс положительных и отрицательных ответов по этому вопросу составил 22 п.п. против 26,2 п.п. в январе), - все это

приводит к выводу, что «вход» на потребительский рынок непродовольственных товаров является слишком «узким» для широких масс населения, а это в свою очередь, тормозит его рост.

Рис. 7. Динамика оценок ситуации на потребительском рынке и факторов их формирования



*Подведем итог. По всем показателям март 2006г. демонстрирует существенное ухудшение потребительских настроений. Резкое ухудшение оценок личного благосостояния нивелировало небольшие позитивные изменения второй половины прошлого года. В целом динамика потребительских настроений никак не обретет траекторию устойчивого положительного тренда. Значения ИПН на протяжении последних пяти лет остаются практически на том же уровне, на какой они вышли к началу 2001г. Весь этот период численность оптимистов и пессимистов «качается» на грани выравнивания, но ни тем, ни другим не удастся одержать и закрепить свое преимущество.*