



Независимый институт социальной политики

Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (095) 786 6718 факс (095) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

Индекс потребительских настроений (март 2005 г.)

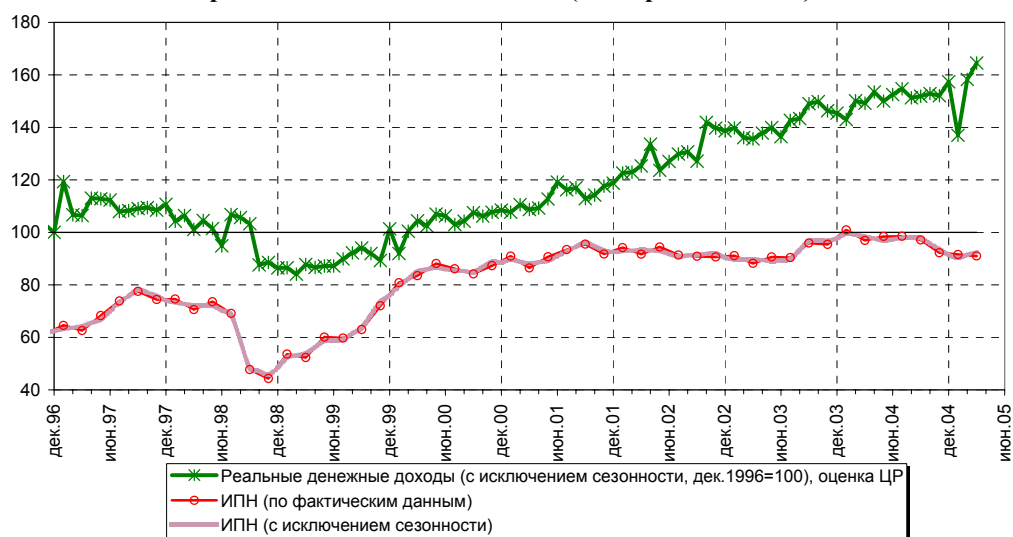
Индекс потребительских настроений в марте 2005г. остался на прежнем уровне, составив 91,0 против 91,6. В «реальном выражении» (т.е. с исключением сезонности) индекс, напротив, повысился на 2,6%. Оценки личного материального положения не претерпели существенных изменений. Заметно улучшились (после довольно резкого снижения в январе) потребительские ожидания, прежде всего, в отношении ближайших перспектив экономического развития страны, а также ослабили опасения роста цен. Вместе с тем усилились опасения роста безработицы. Бурного всплеска покупательской активности в ближайшие месяцы, по всей видимости, не предвидится – оценки населением ситуации на потребительском рынке весьма «скромны».

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в марте 2005г. остался на прежнем уровне, составив 91,0 против 91,6 двумя месяцами ранее. Однако в «реальном выражении» (т.е. с исключением сезонности) индекс, напротив, повысился на 2,6%. При этом оценки текущего состояния чуть снизились – на 0,9% (87,7 против 91,1 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий с исключением сезонности подрос сразу на 5%, составив 93,2 против 91,9 в январе.

Вместе с тем в сравнении с соответствующим периодом прошлого года ИПН снизился на 6,1%.

Рис.1. Динамика Индекса потребительских настроений и реальных доходов населения (декабрь 1996 = 100)

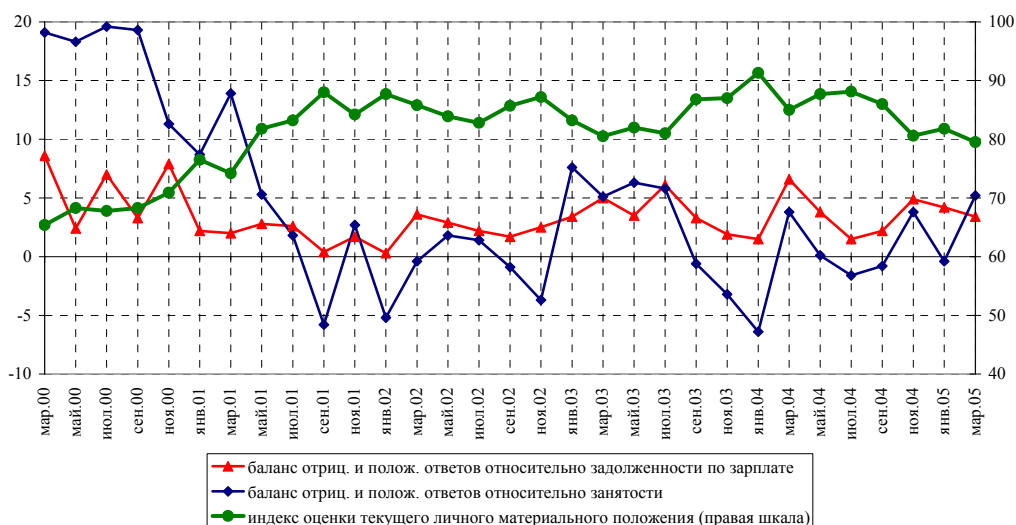


Оценка текущего благосостояния

2. Оценки личного материального положения в марте по абсолютным значениям чуть снизились – с 81,8 до 79,5, хотя с исключением сезонности они немного повысились – на 0,8%. Такая «противоречивость» опять же обусловлена влиянием традиционных объясняющих факторов личного благосостояния. Снизился негативизм в отношении задолженности по заработной плате – баланс отрицательных и положительных ответов в марте составил 3,4 пункта против 4,2 в январе. Согласно официальным данным общероссийская суммарная задолженность по зарплате к апрелю сократилась на 15,1%, а к маю – на 11,4%. Вместе с тем снизилась и доля позитивных субъективных оценок относительно занятости (21,3% против 26,4% двумя месяцами ранее).

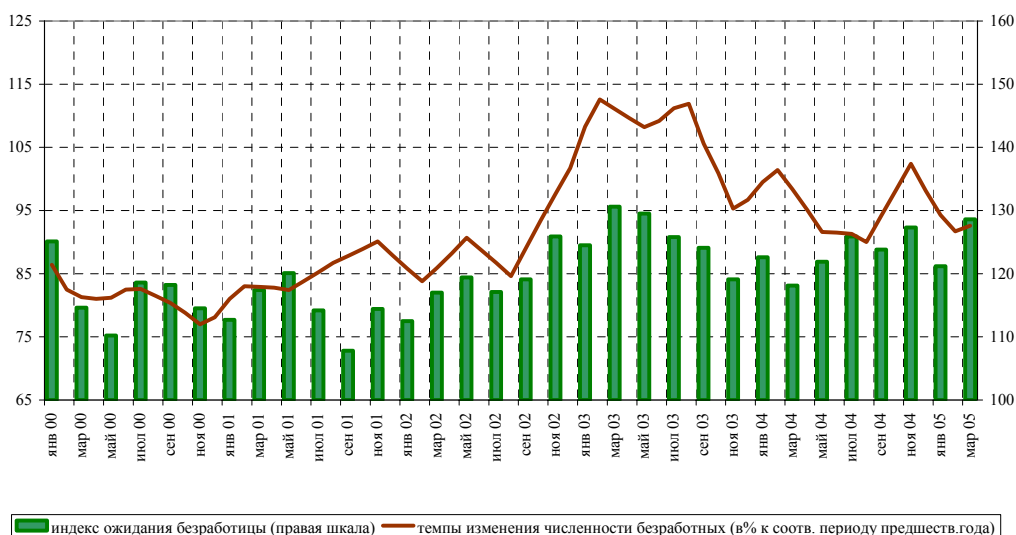
Из всех социально-демографических групп оценки личного благосостояния повысились только у лиц пенсионного возраста (56 лет и старше) – 63,5 против 55,8 двумя месяцами ранее, что, скорее всего, можно рассматривать как «возвращение самооценок на прежние позиции» - до вступления в силу реформы социальных льгот и связанной с ней резким снижением социальной и материальной удовлетворенности наиболее уязвимых групп населения.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. Опасения роста безработицы в марте довольно резко подросли – соответствующий индекс поднялся со 121,2 до 128,6, практически вновь соответствуя уровню конца прошлого года. Согласно данным обследования по проблемам занятости Росстата, общая численность безработных после длительного снижения в марте нынешнего года чуть возросла – по отношению к соответствующему периоду прошлого года она составила 92,6% в марте против 91,7% в феврале.

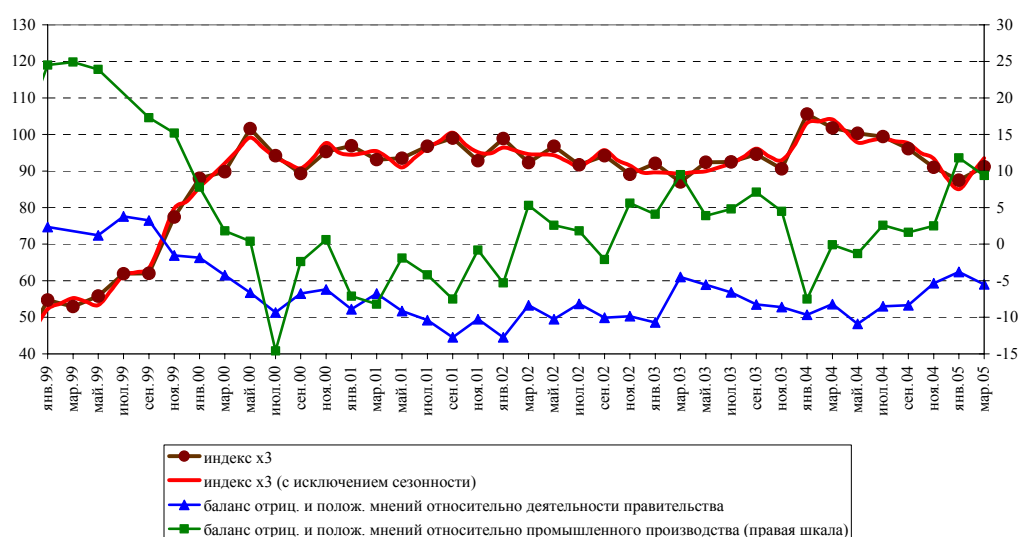
Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных



Оценки населением перспектив экономического развития

4. С исключением сезонности все индексы потребительских ожиданий повысились, причем более всех улучшились оценки перспектив экономического развития страны, как краткосрочных, так и долгосрочных. Рост соответствующих индексов составил со снятием сезонности 10% (91,2 против 87,5 по фактическим данным) и 4% (97,7 против 96,6). В первую очередь это связано с уменьшением негативизма относительно динамики промышленного производства (баланс отрицательных и положительных ответов снизился с 11,8 п.п. до 9,4) и деятельности правительства (баланс отрицательных и положительных ответов составил 59 против 62,4).

Рис.4. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X₃)*



* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Ожидания населения относительно изменения личного материального положения не претерпели существенных перемен – рост соответствующего индекса со снятием сезонности составил 1,6% (90,8 против 91,6 по фактическим данным). Такое незначительное улучшение связано с тем, что и снижение этих оценок в начале года было наименьшим, особенно в сравнении с оценками общеэкономических перспектив развития страны.

Рис.5. Динамика ожиданий.

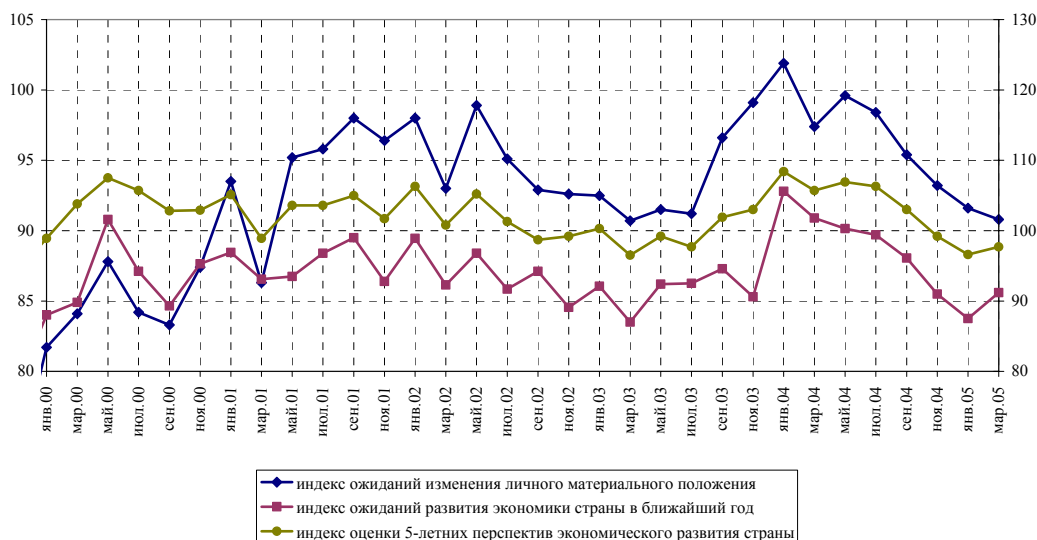


Таблица 1

Динамика компонент ИПН

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Март-03	80,5	90,7	87	96,5	86,5	57,6	88,2	83,5	91,4
Июль-03	81,0	91,2	92,5	97,7	89,4	56,9	90,4	85,2	93,8
Сент.-03	86,8	96,6	94,6	101,9	99,5	64,0	95,9	93,2	97,7
Нояб.-03	87,0	99,1	90,6	103,0	97,1	62,5	95,4	92,1	97,6
Янв.-04	91,3	101,9	105,6	108,4	97,4	63,9	100,9	94,4	105,3
Март-04	85,0	97,4	101,8	105,7	94,7	60,1	96,9	89,9	101,6
Май-04	87,7	99,6	100,3	106,9	97,7	62,7	98,4	92,7	102,3
Июль-04	88,1	98,4	99,4	106,3	100,3	60,7	98,5	94,2	101,4
Сент.-04	86,0	95,4	96,1	103,0	104,9	65,4	97,1	95,5	98,2
Нояб.-04	80,6	93,2	91,0	99,2	97,2	61,2	92,2	88,9	94,5
Янв.-05	81,8	91,6	87,5	96,6	100,4	60,1	91,6	91,1	91,9
Март-05	79,5	90,8	91,2	97,7	95,9	61,1	91,0	87,7	93,2

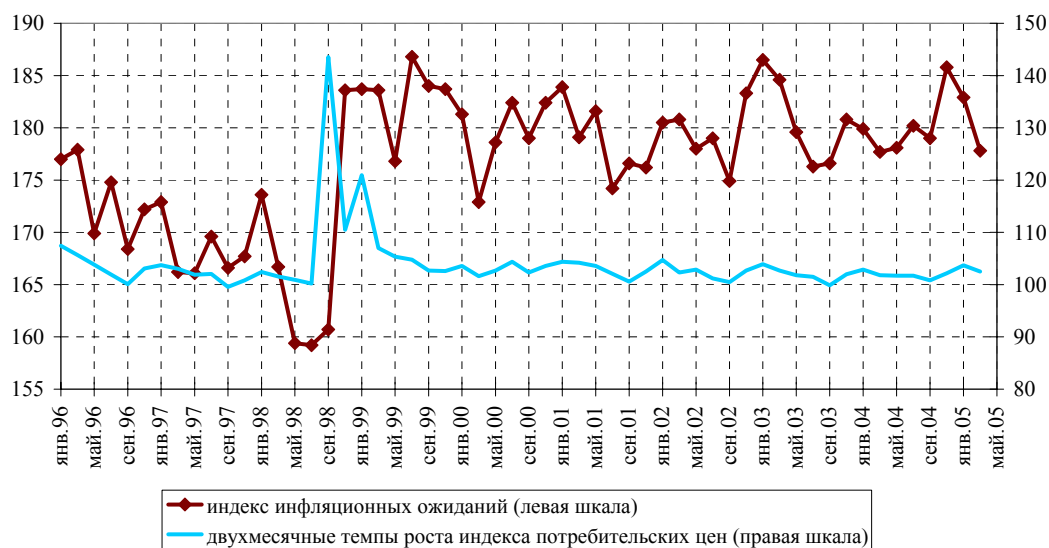
- X₁ - индекс текущего личного материального положения
- X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. В предыдущем отчете нами говорилось о некотором снижении инфляционных ожиданий в январе, вследствие чего предполагалось, что инфляция в феврале-марте будет ниже январской. И, действительно, если в январе инфляция была 2,6%, то в феврале – 1,2%, а в марте – 1,3%. По данным последнего опроса, инфляционные ожидания довольно существенно снизились – со 182,9 до 177,8. При этом в структуре ответов снизилась доля тех, кто полагает, что цены в ближайшие 1-2 месяца будут

расти быстрее или также, как сейчас (73,7% против 78%). Это означает, что, по всей видимости, инфляция в апреле-мае будет не выше, чем в предыдущие 2 месяца.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий и темпов роста потребительских цен

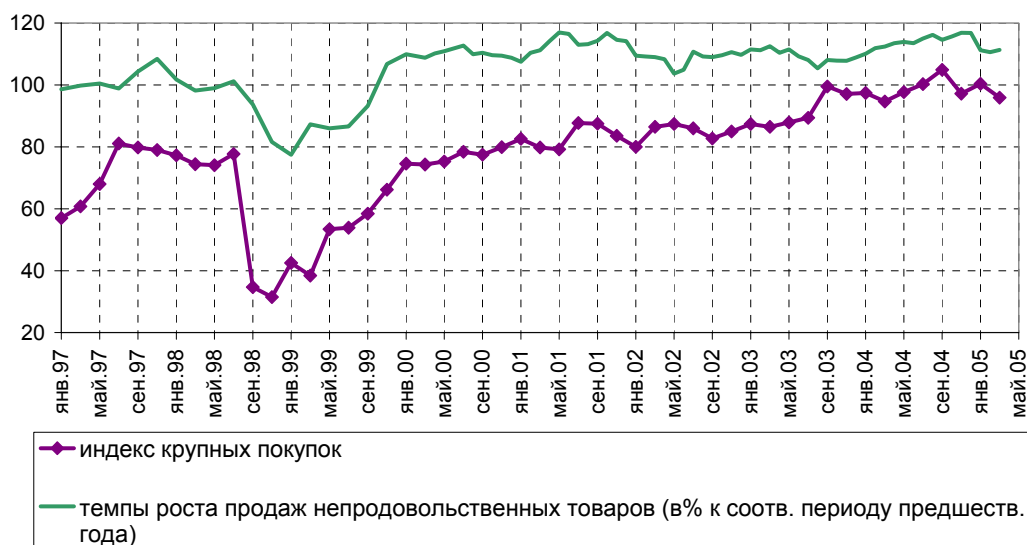


Потребительский рынок

6. Напомним, что в первом отчете нынешнего года говорилось, что зимнее постновогоднее затишье сменится, скорее всего, постепенным ростом потребительской активности. Действительно, темпы роста продаж непродовольственных товаров в феврале (в % к соответствующему периоду прошлого года) чуть снизились, составив 110,6% (против 112% в январе).

Согласно данным мартовского опроса, индекс крупных покупок – это единственный из всех частных индексов, который даже со снятием сезонности снизился – на 2,3% (95,9 против 100,4 по фактическим данным). Иными словами, темпы снижения данного индекса оказались идентичными темпам его роста в январе, и теперь его значение фактически соответствует ноябрьскому уровню. Это означает, что в ближайшие весенние месяцы какого-либо всплеска потребительской активности, по всей вероятности, не предвидится.

Рис. 7. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров (январь 1998=100)



Подведем итог. Март 2005г. не принес радикальных изменений в потребительские настроения, но в то же время может стать своего рода рубежом в их дальнейшей динамике. Об этом свидетельствуют улучшение оценок перспектив общеэкономического развития страны, снижение инфляционных ожиданий, некоторая стабилизация в отношении личного благосостояния. Вместе с тем возросшие опасения роста безработицы, а также некоторое снижение потребительской активности свидетельствует, на наш взгляд, о том, что, по крайней мере, в ближайшие месяцы говорить о переломе негативной динамики в настроениях потребителей, говорить еще будет рано.

Диляра Ибрагимова
(095) 786-67-18
ibragimova@socpol.ru