



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ Фонд «Индекс Потребительских Настроений»

Тел. (095) 234 0978, 956 6715 факс (095) 232 9836 , <http://www.dcenter.ru>

Индекс Потребительских Настроений (март 2004 г.)

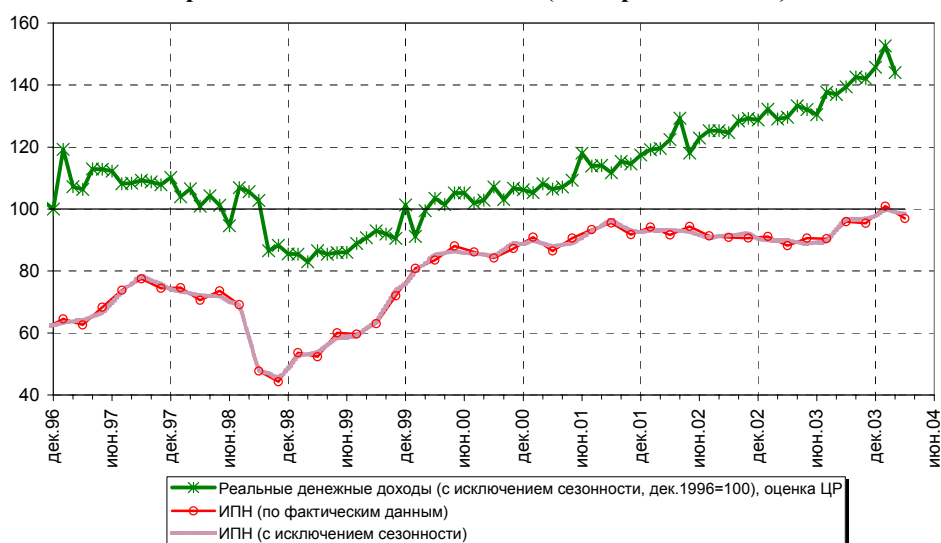
Индекс потребительских настроений в марте 2004г. снизился на 4 пункта, составив 96,9. С исключением сезонных факторов, которые традиционно в этот период работают на спад, снижение индекса выглядит незначительным – 1,3%. Что касается составляющих ИПН, то ухудшение коснулось в первую очередь оценок текущего благосостояния. Соответствующий индекс снизился со снятой сезонностью на 4,2% (с 91,3 до 85 по фактическим данным). Главными факторами финансовой неудовлетворенности выступают рост задолженности по заработной плате и самооценки людей относительно занятости. Тем не менее опасения роста безработицы в ближайшее время ослабли. Инфляционные ожидания также снизились. Оценки населением ближайших экономических перспектив страны со снятой сезонностью даже чуть повысились, а долгосрочных – остались стабильными, находясь в секторе оптимизма.

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в марте 2004г. снизился на 4 пункта, составив 96,9. С исключением сезонных факторов, которые традиционно в этот период работают на «спад», снижение индекса выглядит незначительным – 1,3%. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года рост индекса составил 9,8%. В целом на протяжении уже четырех лет ИПН находится в узком коридоре 90-95 пунктов, т.е. количество неудовлетворенных потребителей в стране путь не намного, но превышает количество удовлетворенных. (Их равенству соответствует значение ИПН, равное 100).

Что касается составляющих ИПН, то ухудшение коснулось в первую очередь оценок текущего благосостояния. Индекс текущего состояния снизился (с исключением сезонности) на 2,4% (89,9 против 94,4 по фактическим данным), а Индекс потребительских ожиданий – лишь на 0,6%, удержавшись в «позитивной области» (101,6 против 105,3).

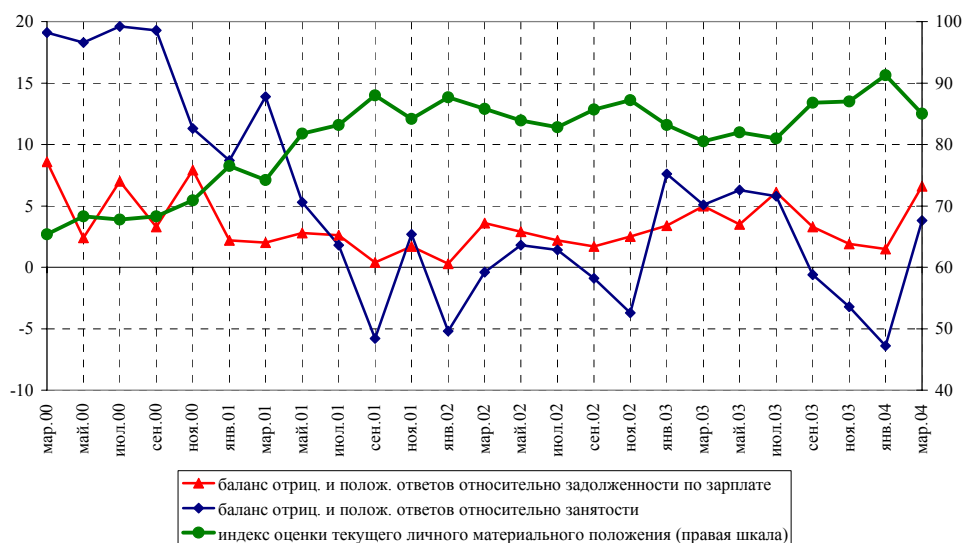
Рис.1. Динамика Индекса потребительских настроений и реальных доходов населения (декабрь 1996 = 100)



Оценка текущего благосостояния

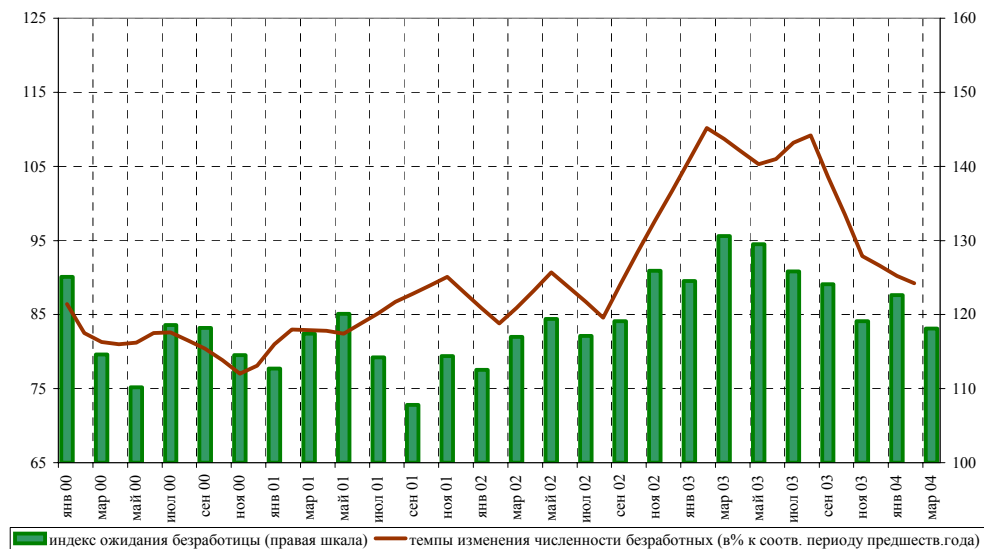
2. Из всех составляющих ИПН в наибольшей степени ухудшились оценки личного благосостояния – со снятой сезонностью на 4,2% (с 91,3 до 85 по фактическим данным). Главными факторами финансовой неудовлетворенности выступают рост задолженности по заработной плате и самооценки людей относительно занятости. Доля отрицательных ответов относительно занятости сейчас вновь после июля 2003 г. превысила долю положительных (30,1% против 26,3%, тогда как двумя месяцами ранее это соотношение было «с точностью наоборот» – 26,7% против 33,1%). Резко возросла напряженность и относительно задолженности по заработной плате – баланс отрицательных и положительных ответов в марте составил 6,6 пунктов против 1,5 в январе (к слову заметим, что нынешнее соотношение последний раз наблюдалось также в июле 2003г.). Согласно официальным данным, задолженность по заработной плате к марту возросла на 3,2%. Если учесть, что речь идет о предвыборной ситуации, когда, как правило, поток денежных вливаний усиливается, то такая картина выглядит несколько странной. С другой стороны, это говорит и о более слабом влиянии политических факторов на потребительские настроения, которые более подвержены экономическим причинам и сезонным колебаниям.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. Несмотря на рост отрицательных оценок населением нынешней ситуации на рынке труда, опасения роста безработицы в ближайшее время ослабли. Соответствующий индекс снизился до 118,1 против 122,6 в январе. Данный факт тесно коррелирует с общей тенденцией, наблюдаемой в последние полгода, которая заключается в опережающем улучшении ожиданий будущего.

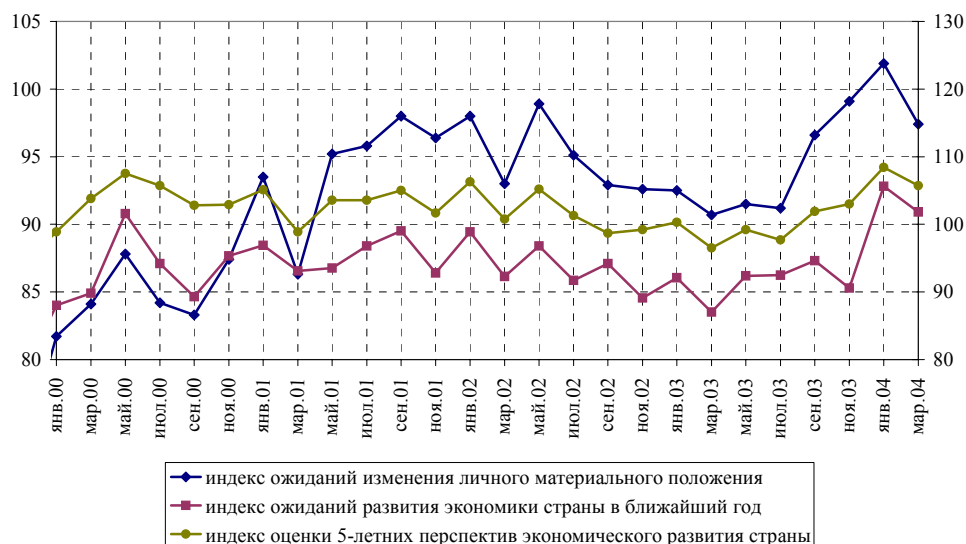
Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных



Оценки населением перспектив экономического развития

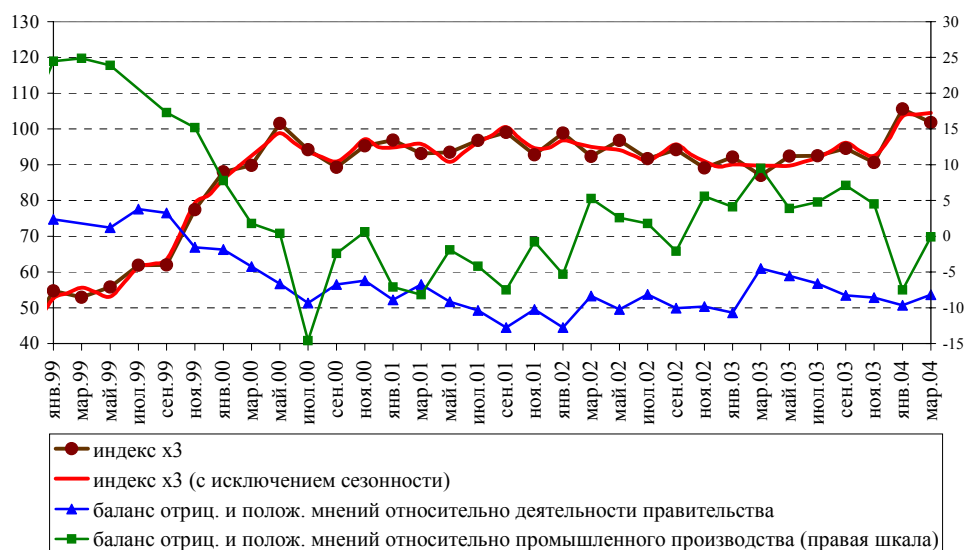
4. Хотя, как уже говорилось ранее, в марте нынешнего года общий индекс потребительских ожиданий и снизился, но после значительного роста в предыдущие месяцы это снижение нельзя назвать существенным. При этом индекс оценки населением ближайших экономических перспектив развития страны со снятой сезонностью даже повысился на 1% (101,8 против 105,6 по факту). Оценки же людьми долгосрочных (на 5 лет) перспектив развития экономики остались стабильными, уже более полугода находясь в секторе оптимизма. С исключением сезонности соответствующий индекс снизился лишь на 0,1% (105,7 против 108,4 по фактическим данным). Иными словами, население по-прежнему с оптимизмом смотрит на будущее российской экономики.

Рис.4. Динамика ожиданий



Хотя внешне ситуация относительно благоприятна, есть моменты, на которые стоит обратить внимание. Довольно существенно возросла доля лиц, ожидающих замедления роста промышленного производства. Если в январе соотношение положительных и отрицательных ответов относительно развития промышленности выглядело как 14,4% против 6,9%, то двумя месяцами позже – уже как 12,5% против 12,4%. Не прибавилось оптимизма и в оценках экономической деятельности правительства. С одной стороны, сложившаяся ситуация выглядит «естественным откатом» после стремительного взлета потребительских настроений в начале года. С другой стороны, и по оценкам экспертов, промышленный рост в стране в марте нынешнего года остановился - от 0,2% до минус 0,5% к февралю со снятой сезонностью.

Рис.4. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X₃)*



* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Более всего же ухудшились ожидания населения в отношении личного благосостояния. Соответствующий индекс снизился со снятием сезонности на 2,6% (до 97,4 со 101,9 по фактическим данным).

Таблица 1

Динамика компонент ИПН

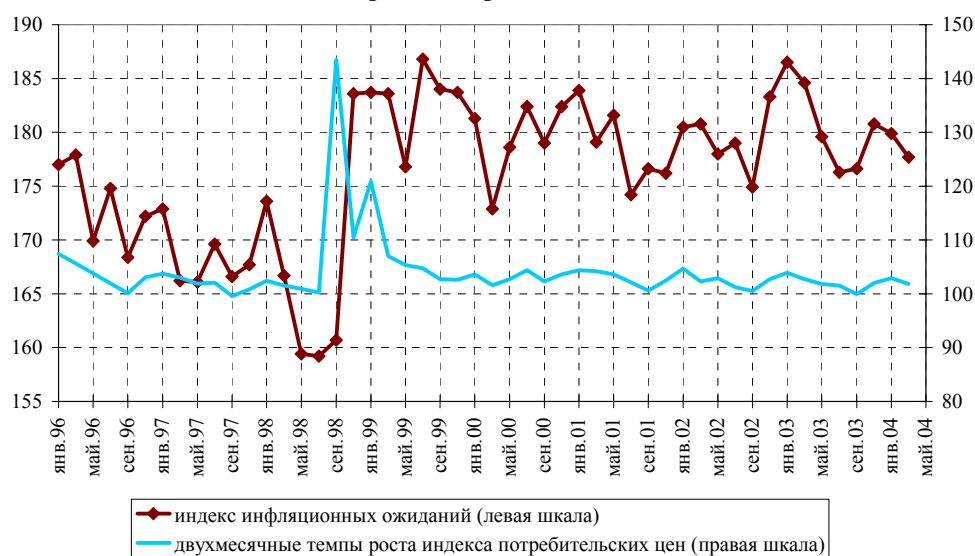
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Март-02	85,8	93,0	92,3	100,8	86,5	58,1	91,7	86,2	95,4
Май-02	83,9	98,9	96,8	105,2	87,4	57,0	94,4	85,7	100,3
Июль-02	82,8	95,1	91,7	101,3	86,0	54,2	91,4	84,4	96,0
Сент.-02	85,7	92,9	94,2	98,7	82,7	57,1	90,8	84,2	95,3
Нояб.-02	87,2	92,6	89,1	99,2	85,0	55,6	90,6	86,1	93,6
Янв.-03	83,2	92,5	92,1	100,3	87,4	54,9	91,1	85,3	95,0
Март-03	80,5	90,7	87	96,5	86,5	57,6	88,2	83,5	91,4
Июль-03	81,0	91,2	92,5	97,7	89,4	56,9	90,4	85,2	93,8
Сент.-03	86,8	96,6	94,6	101,9	99,5	64,0	95,9	93,2	97,7
Нояб.-03	87,0	99,1	90,6	103,0	97,1	62,5	95,4	92,1	97,6
Янв.-04	91,3	101,9	105,6	108,4	97,4	63,9	100,9	94,4	105,3
Март-04	85,0	97,4	101,8	105,7	94,7	60,1	96,9	89,9	101,6

- X₁ - индекс текущего личного материального положения
- X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. Инфляционные ожидания в марте вновь снизились – соответствующий индекс составил 177,7 против 179,9 двумя месяцами ранее. Согласно и официальным статистическим данным, инфляция затормозилась, составив в марте 0,8% (против 1% в феврале и 1,8% в январе). В структуре ответов респондентов опять же, как и двумя месяцами ранее увеличилась доля лиц, полагающих, что цены в ближайшие 1-2 месяца будут расти медленнее, чем сейчас (6,2% против 5,3% в январе), или же будут расти такими же темпами (55,9% против 58,3%). Это означает, что в апреле-мае инфляция, по всей видимости будет не выше мартовской.

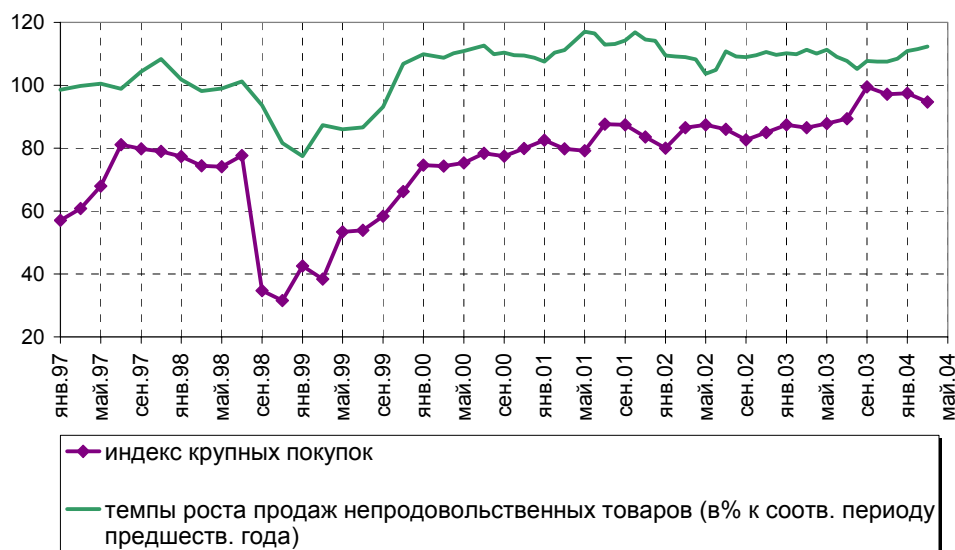
Рис. 5. Динамика индекса инфляционных ожиданий и темпов роста потребительских цен



Потребительский рынок

6. Индекс крупных покупок в марте немного, но снизился - со снятой сезонностью на 0,8% (94,7 против 97,4 двумя месяцами ранее). Хотя оборот торговли непродовольственными товарами, согласно официальным статданным, не обнаруживает тенденции к снижению. В феврале рост продаж непродовольственными товарами к предыдущему месяцу составил со снятой сезонностью 3,3%, в марте – 4,2%. В некоторой степени такое «зрительное» несоответствие оценочных и статистических данных может быть объяснено все более расширяющимися возможностями потребительского кредита. С одной стороны, человек покупает необходимый ему товар (и это идет «в плюс» статистике), а с другой, чисто психологической, стороны – он его купил, но «как бы почти, не совсем».

Рис. 6. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров (январь 1998=100)



Подведем итог. Ситуация, сложившаяся в марте 2004г., с одной стороны, выглядит «естественным откатом» после стремительного взлета потребительских настроений в начале года. Подтверждение тому – довольно существенное ухудшение оценок текущего благосостояния, перспектив развития промышленного производства и экономической деятельности правительства. С другой стороны, продолжает себя проявлять тенденция, наблюдаемая в последние полгода, которая заключается в опережающем улучшении ожиданий будущего. Несмотря на перечисленное ранее, население по-прежнему с оптимизмом смотрит на будущее российской экономики, доказательством чему служат их относительно стабильные оценки ближайших и долгосрочных перспектив экономического развития страны.

Диляра Ибрагимова
(095) 956-67-15
dilyara@dcenter.ru