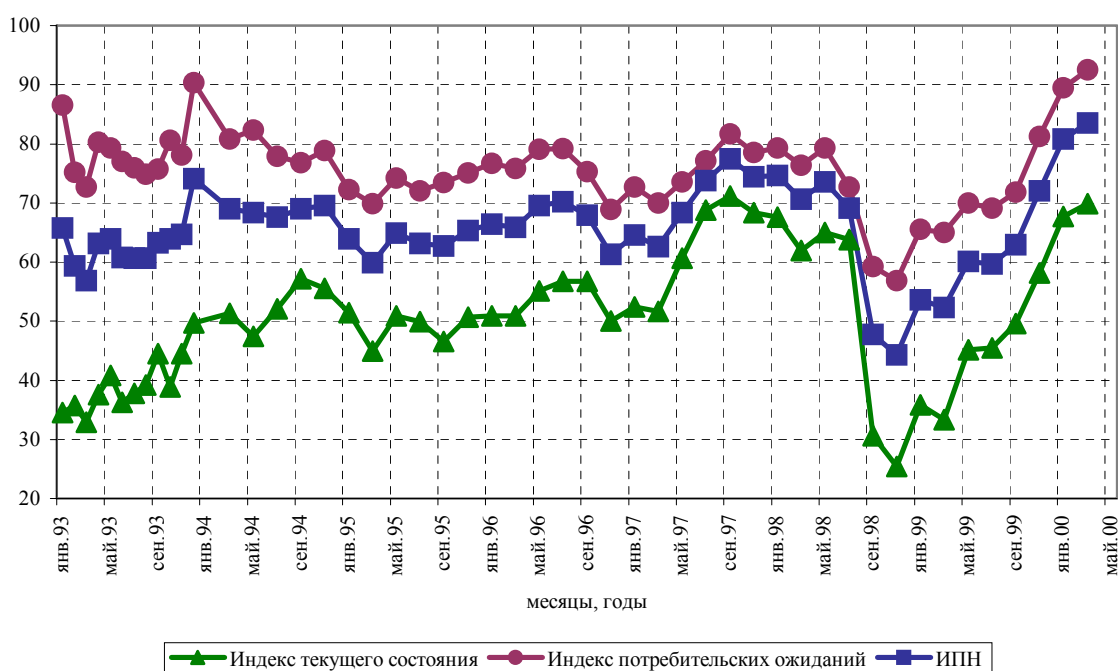


## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В МАРТЕ 2000г.

(Результаты подготовлены исследовательской группой Фонда  
«Содействие развитию и построению Индекса Потребительских Настроений»  
по мониторингу, заказанному ВЦИОМу)

Индекс потребительских настроений в марте 2000г. по сравнению январем вырос на 2.7 пункта и составил 83.5, второй раз подряд достигнув максимального за весь период наблюдений (т.е. с января 1993 года) значения, превысив рекорд и января 2000г. В то же время опыт наблюдений с 1993г. показывает, что в марте настроения и ожидания потребителей, как правило, ухудшаются вследствие воздействия сезонных факторов. Для сравнения: в марте 1993г. темп снижения ИПН составлял 16%, в марте 1995г. – 7%, 1997г. – 3%, в марте 1998г. – 6%, 1999г. – 2.5%. Следовательно, как говорилось в нашем предыдущем отчете, отмечаемый ныне рост ИПН является отражением устойчивого нарастания потребительского оптимизма с июля прошлого года. Хотя темпы роста индекса в сравнении с двумя предыдущими замерами немного замедлились. Обе компоненты ИПН - Индекс текущего состояния и Индекс потребительских ожиданий – повысились на 3%, составив соответственно 69.9 и 92.6. (см. рис.1)

Рис.1 Динамика Индекса Потребительских Настроений в 1993-2000гг.



Рост Индекса текущего состояния произошел за счет улучшения оценок личного материального положения (этот частный индекс повысился на 5 пунктов), тогда как значение индекса крупных покупок осталось без изменений (см. табл.1). Улучшение оценок материальной ситуации в семье в первую очередь, как и на протяжении всей второй половины прошлого года, связывается с обретением работы (доля респондентов, указавших эту причину, продолжает расти с марта 1999 года, и к настоящему моменту увеличилась уже почти в 4 раза). Важным фактором улучшения личного материального положения продолжает оставаться ликвидация задолженностей по пенсиям и регулярные выплаты заработной платы: доля респондентов, отметивших

эту причину, выросла с июля 1999г. в 7 раз. В июле прошлого года 51% опрошенных говорили о том, что нет возможности собрать деньги на крупные покупки вследствие задолженностей по заработной плате, к марту нынешнего года доля таких ответов, устойчиво сокращаясь, достигла 32%. Статистически значимой стала доля лиц, указавших в спектре причин улучшения своего материального положения фактор опережающего роста семейных доходов над ростом цен (с января доля таких респондентов выросла в 2 раза).

Хотя, конечно же, доля семей, чье материальное положение ухудшилось за последний год, по-прежнему значительно превышает долю тех, кто отмечает улучшение материального положения. Однако здесь важна тенденция, заключающаяся в увеличении значимости компонентов положительной мотивации и снижении частоты упоминания основных отрицательных причин: в январе 1999г. каждый второй респондент называл нерегулярные выплаты заработной платы и пенсий в качестве причины ухудшения личной материальной ситуации, а в марте 2000г. – лишь каждый седьмой; продолжается с сентября 1999г. постепенно снижаться частота ответов о росте цен как основной причине ухудшения материального положения семьи. Но, как отмечалось нами ранее, пока не произошло существенных изменений в оценках населением проблем с трудоустройством как фактора ухудшения материального положения семьи. На протяжении последнего полугодия от 15 до 20 процентов респондентов отмечают, что члены их семей либо вообще потеряли работу, либо сократились их заработки.

Уровень Индекса потребительских ожиданий является в настоящий момент самым высоким за весь период наблюдений, превышая максимальное (до марта с.г.) значение декабря 1993г. на 2.3 пункта. Главным образом это произошло за счет роста (на 5 пунктов по сравнению с январем) индекса оценки населением экономической ситуации в стране в предстоящие 5 лет и ожиданий изменения личного материального положения в ближайший год. Отличие нынешней ситуации состоит в том, что индекс оценки населением краткосрочных (на 12 месяцев) перспектив развития экономической ситуации в стране, сохранявший наиболее высокие темпы роста с сентября прошлого года, вырос незначительно – всего лишь на 1.5 пункта. Надежды на экономический рост в первую очередь связываются с политической и экономической стабильностью, с ростом отечественного производства, с более эффективной экономической политикой государства (частота упоминания этих причин выросла в 4 раза по сравнению с сентябрем). Значимыми в структуре положительной мотивации стали и причины, отражающие надежды респондентов на улучшение налогового законодательства и развитие частного предпринимательства (доля лиц, указавших эти факторы ожидаемого улучшения экономической ситуации в стране, выросла за последние 4 месяца в 2 раза).

В этой связи весьма показательна динамика оценки населением ситуации на рынке труда в ближайший год. Опасения роста безработицы, измеряемые как разность ответов о том, что безработных в предстоящие 12 месяцев станет больше, и ответов о том, что их станет меньше, неуклонно снижаются. В июле разность таких ответов составляла 51 п.п., в январе нынешнего года – 25 п.п., а в настоящее время – 15 п.п. В определенной степени это связывается с действиями правительства в экономической сфере: доля отрицательных оценок («плохо справляется с задачами борьбы с безработицей и инфляцией») сократилась к марту с.г. на 14 п.п. по сравнению с июлем прошлого года.

## Динамика компонент ИПН

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	<b>ИПН</b>	<i>ИТС</i>	<i>ИЭО</i>
Май-96	53.0	73.3	72.8	91.6	57.3	35.1	<b>69.6</b>	55.2	79.2
Июль-96	53.6	72.9	71.7	93.0	59.9		<b>70.2</b>	56.8	79.2
Сент.-96	52.0	73.0	66.2	86.7	61.6	31.2	<b>67.9</b>	56.8	75.3
Нояб.-96	44.9	64.1	59.2	83.3	55.3	27.5	<b>61.4</b>	50.1	68.9
Янв.-97	47.8	70.5	64.5	82.9	57.0	27.2	<b>64.5</b>	52.4	72.6
Март-97	42.5	64.6	60.6	84.6	60.8	38.0	<b>62.6</b>	51.7	69.9
Май-97	53.3	71.8	65.9	82.7	68	41.2	<b>68.3</b>	60.7	73.5
Июль-97	56.5	74.8	70.0	86.5	81.1	42.0	<b>73.8</b>	68.8	77.1
Сент.-97	62.5	74.6	77.8	92.6	79.8	45.7	<b>77.5</b>	71.2	81.7
Нояб.-97	57.7	72.7	74.0	88.8	79.0	40.8	<b>74.4</b>	68.4	78.5
Янв.-98	57.9	72.7	74.2	91.0	77.3	50.7	<b>74.6</b>	67.6	79.3
Март.-98	49.3	71.6	67.7	90.0	74.4	52.6	<b>70.6</b>	61.9	76.4
Май-98	55.9	76	71.9	90.1	74.4	48.6	<b>73.7</b>	65.2	79.3
Июль-98	49.8	69.4	62.3	86.5	77.7	49	<b>69.1</b>	63.8	72.7
Сент.-98	26,5	48,2	46,2	83,1	34,7	31	<b>47,7</b>	30,6	59,2
Нояб.-98	19,3	49	41,5	80,2	31,5	25,2	<b>44,3</b>	25,4	56,9
Янв.-99	29,1	56,9	54,7	85	42,5	32,5	<b>53,6</b>	35,8	65,5
Март-99	28,2	63,8	52,9	78,2	38,4	30,4	<b>52,3</b>	33,3	65,0
Май-99	36,9	66,1	55,8	88,1	53,4	30,5	<b>60,1</b>	45,2	70,0
Июль-99	37,1	59,1	61,9	86,3	53,9	39,2	<b>59,7</b>	45,5	69,1
Сент.-99	40,8	65,1	62,0	88,5	58,4	39,6	<b>63,0</b>	49,6	71,9
Нояб.-99	50,1	72,6	77,4	93,9	66,2	42,4	<b>72,0</b>	58,2	81,3
Янв.-00	60,7	81,7	88,0	98,9	74,6	46,9	<b>80,8</b>	67,7	89,5
Март-00	65,4	84,1	89,8	103,8	74,3	48,6	<b>83,5</b>	69,9	92,6

x1 - индекс текущего личного материального положения

x2 - индекс ожиданий изменения личного материального положения

x3 - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год

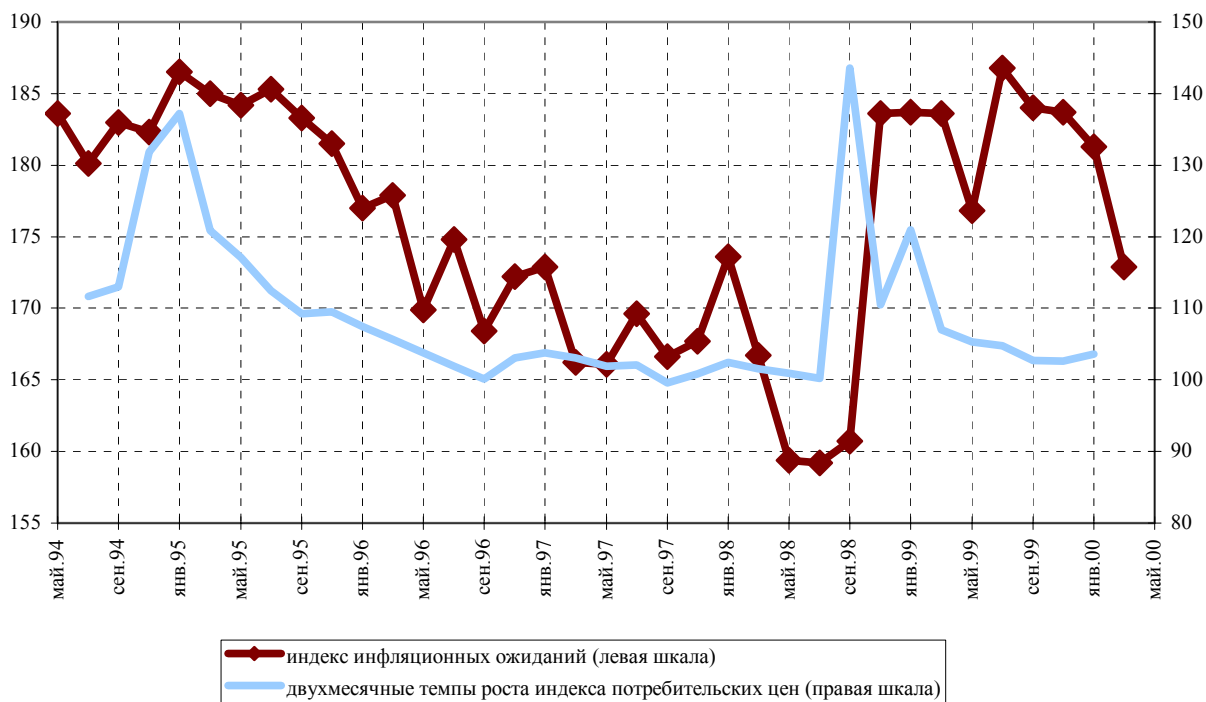
x4 - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет

x5 - индекс целесообразности приобретения крупных покупок

x6 - индекс целесообразности делать сбережения

Ситуация на потребительском рынке не претерпела существенных изменений: индекс крупных покупок в настоящее время демонстрирует стабильность. Тогда как в оценке населением ситуации с ценами на потребительском рынке произошли изменения. Если в сентябре 1999г. 79% респондентов указывали, что цены росли быстрее, чем семейные доходы, то в марте с.г. доля таких лиц сократилась на 16 п.п. Следует отметить, что темпы роста индекса потребительских цен, согласно официальным данным Госкомстата, в целом снижаются уже с января 1999г. Однако заметное снижение инфляционных ожиданий населения, первые ростки которого наблюдались в сентябре 1999г., произошло только сейчас (см. рис.2). Объясняется это тем, что динамика инфляционных ожиданий с запаздыванием повторяет темпы изменения цен: процесс снижения инфляционных ожиданий потребителей гораздо инертнее, чем их рост.

**Рис.2. Динамика инфляционных ожиданий населения и темпов роста индекса потребительских цен.**



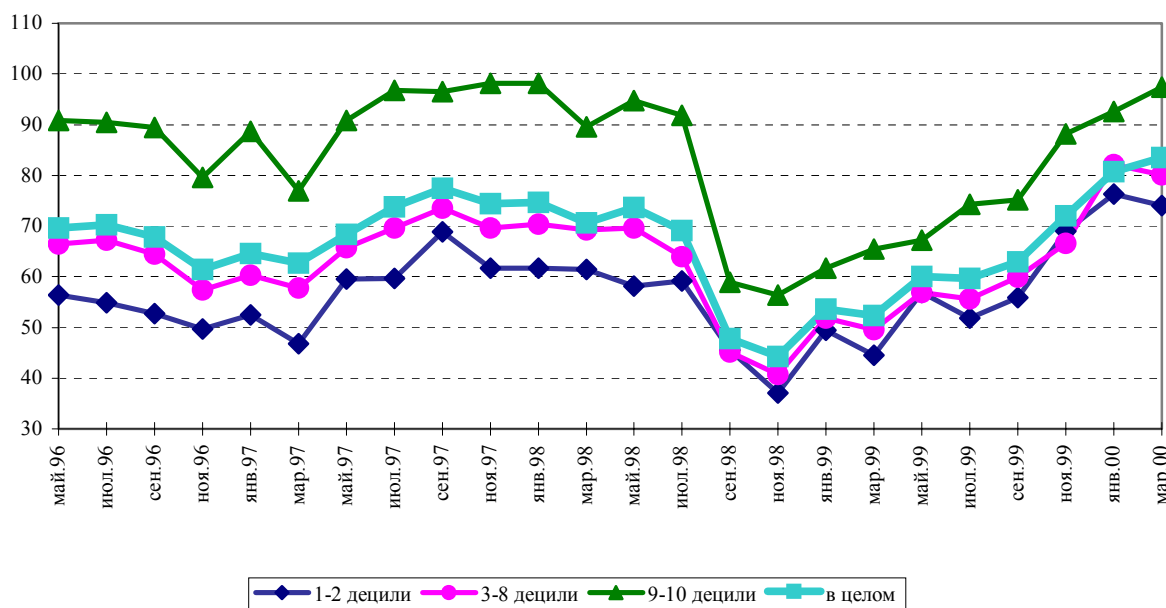
Перейдем к исследованию потребительских настроений по социально-демографическим группам.

Анализ по доходным группам показывает, что за последние 2 месяца рост ИПН произошел за счет представителей высокодоходной части населения. В этой группе индекс повысился на 5%, тогда как в других доходных категориях темпы его изменения приобрели даже отрицательное значение.

Повышенный оптимизм наиболее обеспеченных слоев населения (а значение индекса у них практически достигло уровня конца 1997г., наиболее экономически благоприятного за последние несколько лет периода) связан с улучшением оценок личного материального положения (как сейчас, так и в ближайшем будущем) и долгосрочных перспектив экономического развития страны, тогда как ситуация на потребительском рынке оценивается ими как менее благоприятная, чем в январе с.г.

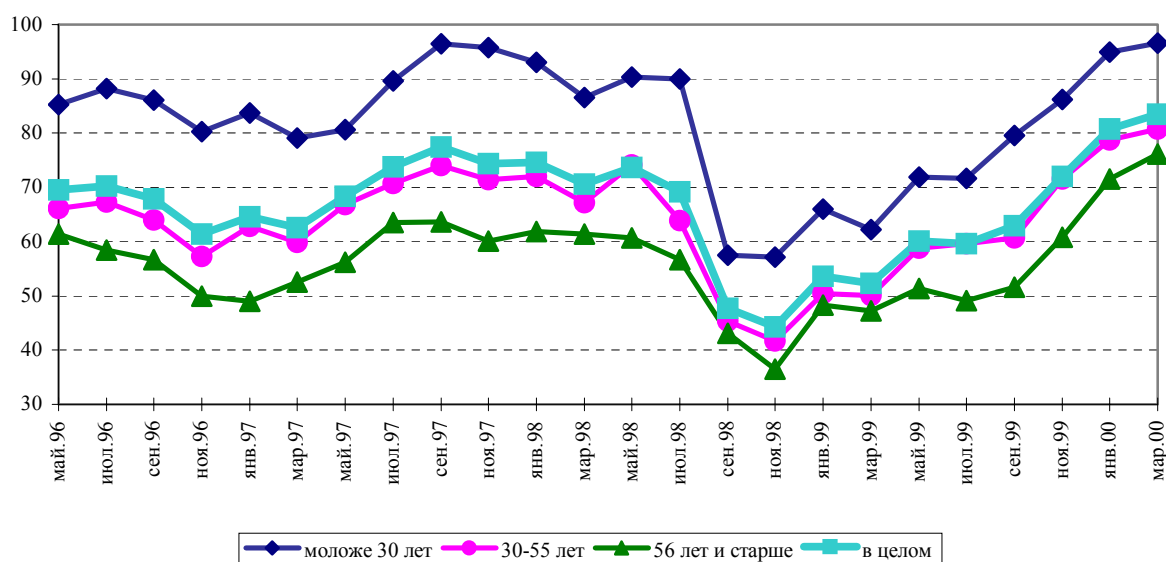
Усиление пессимизма низко- и среднедоходных групп (индекс снизился в каждой из них на 3%) в первую очередь обусловлено оценками текущего материального положения семьи (темпы их падения составили соответственно 19% и 4%) и условий для того, чтобы делать крупные покупки. Надежды на изменение ситуации (как личной, так и в стране в целом) в ближайшем будущем также ухудшились и проецируются теперь только на отдаленную (5 лет) перспективу.

Рис.3. Динамика ИПН в 1996-2000гг. по доходным группам респондентов.



Анализ потребительских настроений по возрастным группам показывает сохранение в целом сложившихся тенденций (см. рис.4). Улучшение потребительских настроений наблюдается во всех категориях, однако темпы роста оптимизма молодежи гораздо медленнее, чем представителей старшего поколения, вследствие чего продолжается некоторое сближение мнений и потребительского поведения людей разных возрастов, появившиеся во второй половине прошлого года.

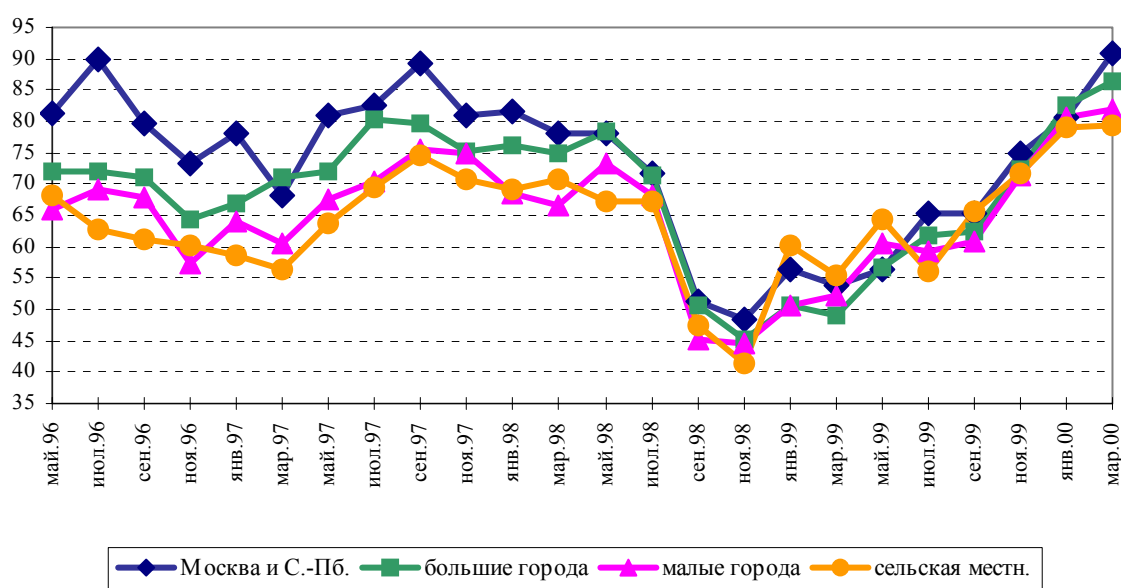
Рис.4. Динамика ИПН в 1996-2000гг. по возрастным категориям респондентов.



Переходя к анализу ИПН в поселенческом разрезе, напомним, что после августа 1998г. существовавший до того разрыв в оценках людей, проживающих в населенных пунктах различного типа, начал сокращаться и к началу 2000г. практически сошел на нет за счет

относительно низких темпов роста мнений жителей столичных городов и, напротив, повышения оптимизма сельского населения. В марте нынешнего года ситуация немного изменилась. Темпы роста ИПН, являясь наибольшими среди жителей двух российских столиц (13%), снижаются прямо пропорционально уровню урбанизации, составляя в сельской местности и малых городах лишь 0.5-1.5%. Вновь выделяется оптимизм жителей Москвы и Питера, значение Индекса потребительских настроений которых достигло рекордного уровня, превзойдя максимальную отметку июля 1996г. Все компоненты ИПН в этих городах демонстрируют рост, но в наибольшей степени – индекс оценок текущего и ожидаемого личного материального положения (соответственно на 34% и 14%) и краткосрочных оценок экономического развития страны (на 15%).

Рис.5. Динамика ИПН в 1996-2000гг. по типам населенных пунктов.



Таким образом, март 2000г. характеризуется, с одной стороны, продолжением проявления тенденций, сформировавшихся в последние месяцы прошлого года, а с другой – появлением относительно новых черт. Суть последних заключается в возросшей роли мнения высокообеспеченных жителей крупных городов в динамике Индекса потребительских настроений. Ответ на вопрос – являются ли эти черты зарождением новой тенденции (точнее, относительно новой, поскольку подобное уже наблюдалось до августа 1998г.), или же они представляют собой небольшое «отступление», вызванное временными факторами, - можно будет дать в мае с.г., после анализа результатов следующего замера.