



Независимый институт социальной политики

Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (495) 786 6718 факс (495) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

Индекс потребительских настроений (июль 2007 г.)

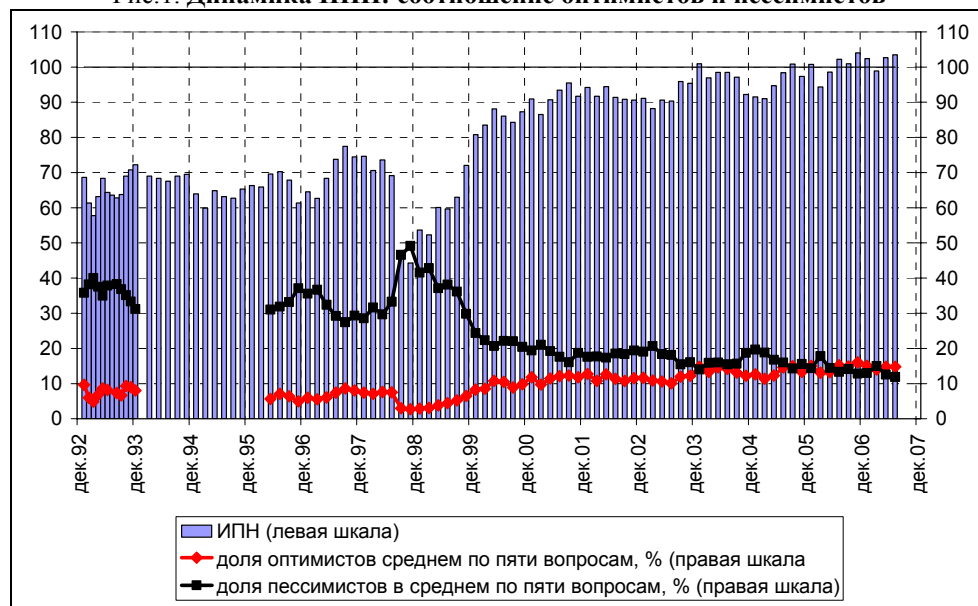
Индекс потребительских настроений в июле 2007г. составил 103,5 пункта против 102,6 в мае. С исключением сезонных факторов повышение составляет 1,3%. Улучшились субъективные оценки личного благосостояния, возросли ожидания на будущее. Покупательная активность продолжает понемногу расти, но оценки людей целесообразности совершения крупных покупок заметно снизились, что может свидетельствовать о некотором «перегреве» на потребительском рынке.

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в июле 2007 г. составил 103,5 пункта против 102,6 в мае. С исключением сезонных факторов повышение составляет 1,3%. По своей структуре нынешний рост ИПН является зеркальным отражением предыдущего. В отличие от майских данных, сейчас улучшились ожидания на будущее, которые стали лидерами роста настроений в целом – с исключением сезонности индекс потребительских ожиданий повысился на 2,5% (105,8 против 104,7 по фактическим данным). Индекс же текущего состояния, напротив, снизился на 0,6% (100,2 против 99,6 по фактическим данным).

В годовом исчислении динамика ИПН остается положительной, хотя темпы роста замедлились – в июле текущего года потребительские настроения на 1,3% выше, чем были в июле прошлого года (для сравнения: в мае годовые темпы роста составляли 4,2%).

Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов

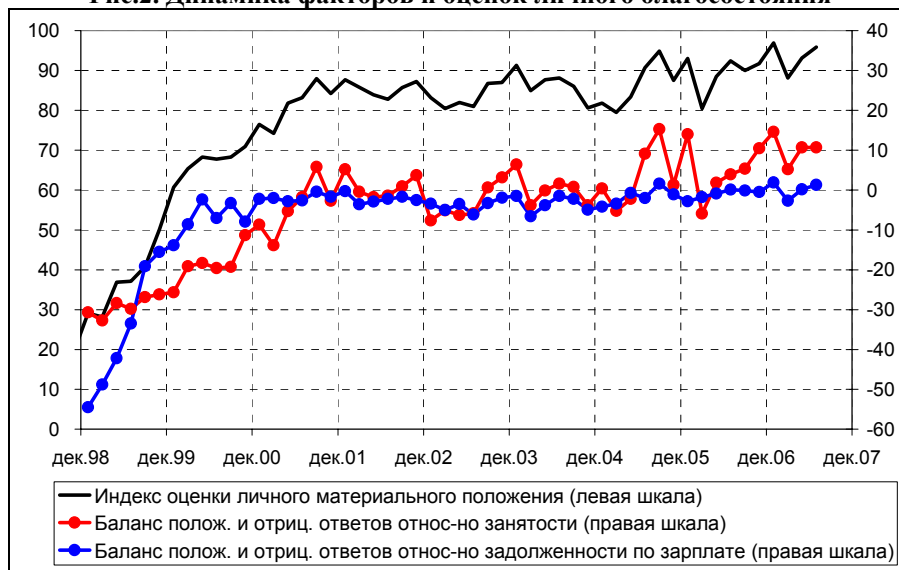


Оценка текущего благосостояния

2. Субъективные оценки текущего личного благосостояния улучшились – соответствующий индекс со снятием сезонности повысился на 2,7%, составив 95,9 против 93,2 в марте. Оценки людей относительно личной занятости, ставшие уже традиционным фактором улучшения благосостояния, в этот раз не проявились – баланс позитивных ответов относительно занятости («кто-то из членов семьи вышел на работу», «кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать») и соответствующих негативных ответов остался на уровне мая. Сразу отметим, что такая ситуация является не типичной для лета, когда обычно фиксируются довольно высокие темпы роста занятости, отражающиеся соответствующим образом в субъективных оценках людей.

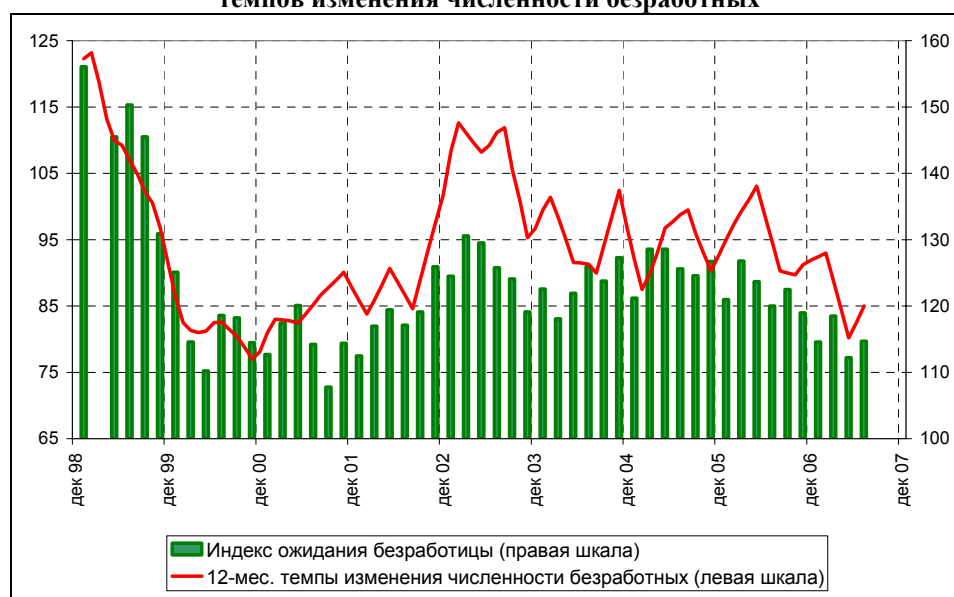
Продолжает снижаться негативизм относительно задолженности по зарплате – согласно официальным данным, она снизилась к 1 августа на 7,1% по сравнению с 1 июля, и можно сказать, что в целом этот вопрос утрачивает свою актуальность. В целом, постепенный, хотя и не такой бурный, как порой можно услышать, но зато постоянный рост благосостояния становится для людей все более привычным явлением, который и оценивается более сдержанно, чем ранее.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. Опасения безработицы немного возросли – значение соответствующего индекса составляет 114,7 против 112,2 в мае. Такая динамика может быть связана с некоторым замедлением темпов роста занятости, о котором говорилось ранее, но в целом эти опасения не являются критичными.

Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных

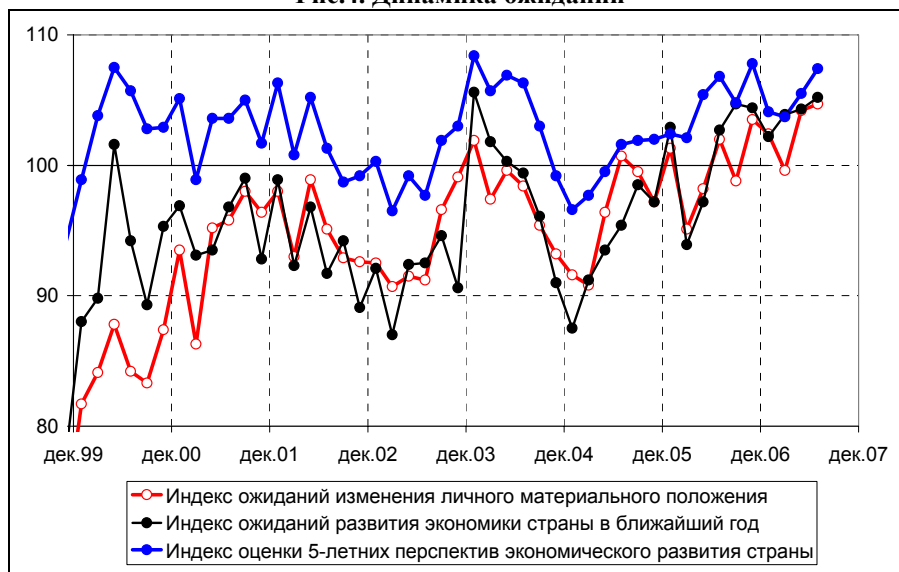


Оценки населением перспектив экономического развития

4. Все компоненты ожиданий в середине лета улучшились, которые и стали, как уже говорилось, лидерами роста в июле. Индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год с исключением сезонности повысился на 2,2% (105,2 против 104,3 по фактическим данным), оценки пятилетних перспектив экономического развития – на 3% (107,4 против 105,5 в мае), ожиданий изменения личного

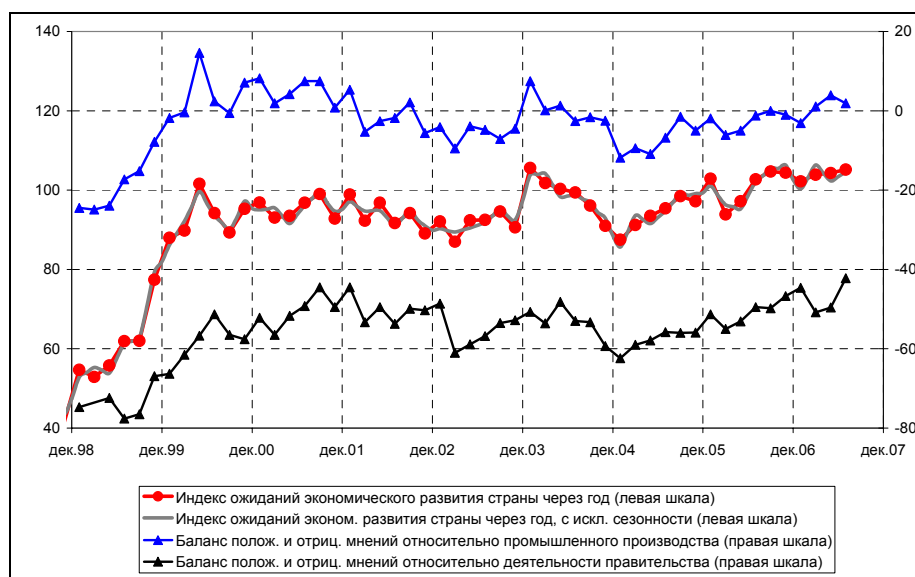
материального положения – на 2,4% (104,7 против 104,2 по фактическим данным).

Рис.4. Динамика ожиданий



Все эти изменения вполне прогнозируемы в «выборный» год, поскольку предшествующая выборам активность политических структур вызывает, как правило, некоторый рост надежд и позитивных ожиданий. Доказательство тому – довольно заметное снижение негативизма относительно деятельности правительства (в июле 45% респондентов против 52% в мае полагали, что правительство плохо справляется с задачами борьбы с безработицей и инфляцией); рост доли ответов об «устойчивом экономическом и политическом положении страны» и т.д. Причем повышенный рост оптимизма характерен для более старших возрастных групп и низкодоходных слоев населения.

Рис.5. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X_3)



Динамика компонент ИПН

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Июль-05	90,7	100,7	95,4	101,6	103,6	61,6	98,4	97,2	99,2
Сент.-05	94,9	99,5	98,5	101,9	109,4	68,8	100,8	102,2	100,0
Нояб.-05	87,5	97,2	97,2	102,0	103,0	67,1	97,4	95,3	98,8
Янв.-06	93,0	101,3	102,9	102,4	104,4	98,7	100,8	98,7	102,2
Мар.-06	80,5	95,1	93,9	102,1	100,0	64,9	94,3	90,3	97,0
Май-06	88,5	98,2	97,2	105,4	103,3	66,9	98,5	95,9	100,3
Июль-06	92,4	102,0	102,7	106,8	107,1	68,1	102,2	99,8	103,8
Сент.-06	90,0	98,8	104,7	104,8	106,3	68,2	100,9	98,2	102,8
Нояб.-06	91,7	103,5	104,4	107,8	112,5	71,4	104,0	102,1	105,2
Янв.-07	96,9	102,4	102,2	104,1	106,5	71,2	102,4	101,7	102,9
Март-07	88,1	99,6	103,9	103,7	99,3	67,8	98,9	93,7	102,4
Май-07	93,2	104,2	104,3	105,5	106,0	71,1	102,6	99,6	104,7
Июль-07	95,9	104,7	105,2	107,4	104,4	72,7	103,5	100,2	105,8

X₁ - индекс текущего личного материального положения

X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения

X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год

X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет

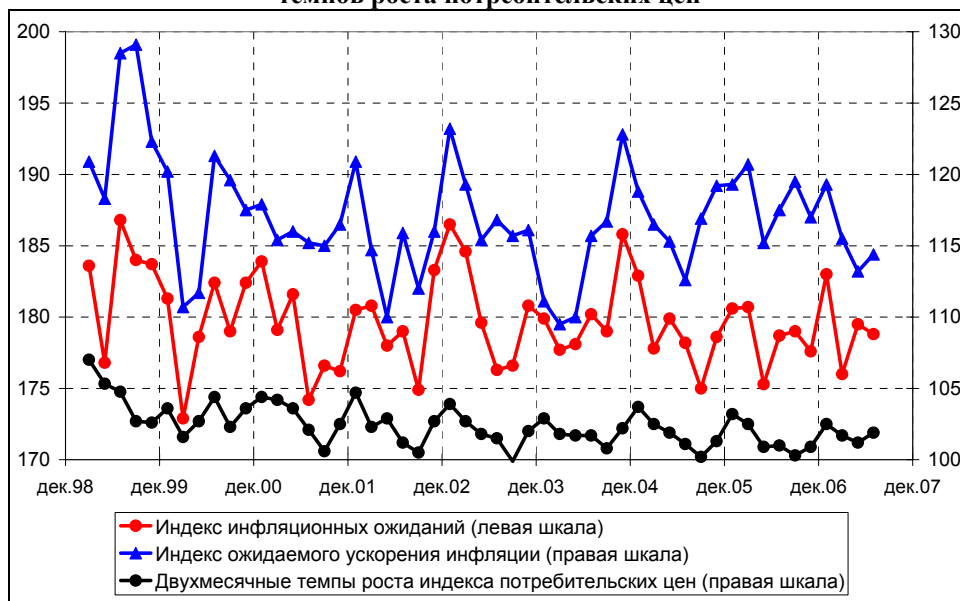
X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок

X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. Рост инфляционных ожиданий населения в мае, о чем говорилось нами в предыдущем отчете, нашел свое «документальное подтверждение» в последующие два месяца. Согласно официальным данным, инфляция в июне составила 1%, в июле – 0,9%, что выше соответствующих показателей прошлого года, а также апреля-мая нынешнего. Согласно данным июльского опроса, инфляционные ожидания чуть снизились – 178,8 против 179,5 двумя месяцами ранее. Тогда как другой измеряемый в рамках программы ИПН индикатор – индекс ожидаемого ускорения инфляции – чуть повысился, на 1,2 пункта. Это означает, что цены, по-видимому, продолжат расти, но этот рост не представляет собой первостепенной угрозы в глазах населения.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий* и темпов роста потребительских цен

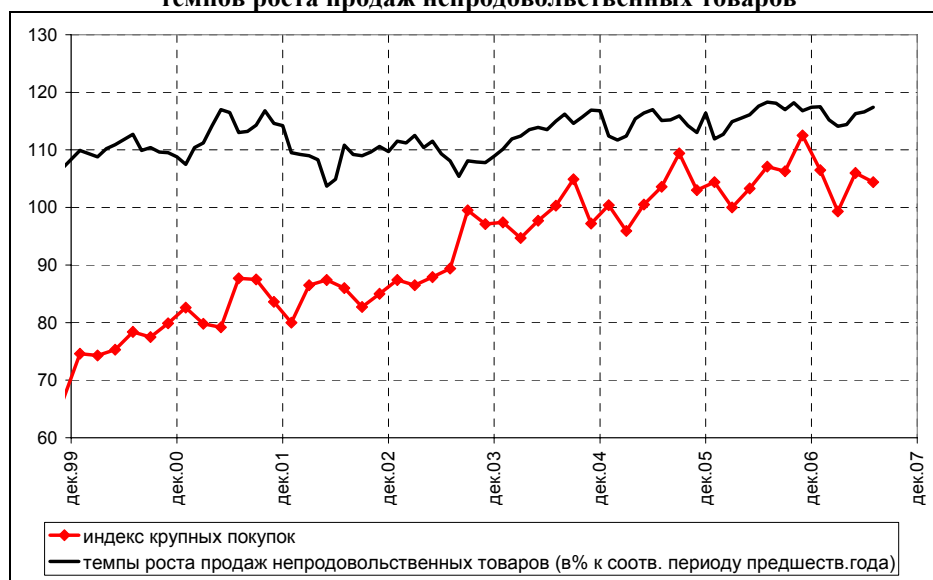


* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100. Индекс ожидаемого ускорения инфляции – как разность между ответами, что цены в ближайшие 1-2 месяца «будут расти быстрее, чем сейчас» и «будут расти медленнее, чем сейчас» плюс 100.

Потребительский рынок

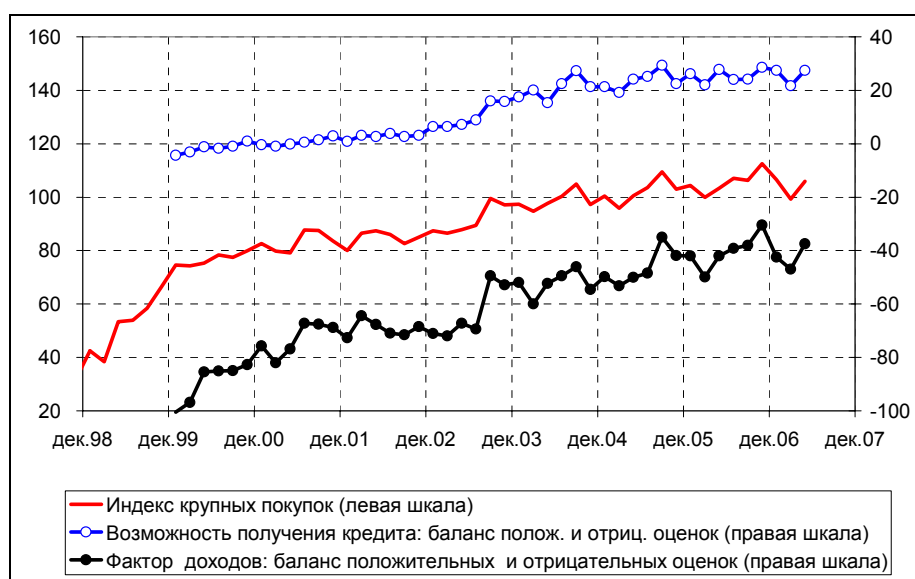
6. Потребительская активность, которая начала оживляться в мае, в последующие два месяца продолжила свой умеренный рост. Согласно данным Росстата, темпы роста продаж непродовольственных товаров (в % к соответствующему периоду прошлого года) в июле составили 117,4% (в мае – 116,3%).

Рис. 7. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров



Вместе с тем, согласно данным последнего опроса, индекс крупных покупок заметно снизился – с исключением сезонности на 3,6% (104,4 против 106 по фактическим данным) и фактически «виновен» в снижении оценок текущего состояния в целом. При этом в динамике главных факторов формирования оценок на потребительском рынке наблюдаются любопытные изменения – оценки людьми своих доходов продолжают понемногу улучшаться, а возможности получения кредита заметно ухудшились. Баланс положительных и отрицательных ответов о возможности получения кредита снизился за прошедшие два месяца с 27,5 до 19 пунктов. При этом вновь наблюдается рост мнений (хотя и небольшой) о невыгодности покупки в кредит из-за высокого процента. Все это в совокупности может свидетельствовать, на наш взгляд, о некотором «перегреве» на потребительском рынке.

Рис. 8. Динамика факторов формирования оценок ситуации на потребительском рынке



Подведем итог. Динамика потребительских настроений в июле 2007г. положительна, при этом структура их роста довольно благоприятна. Улучшились как оценки текущего благосостояния, так и ожидания относительно личного будущего и экономических перспектив развития страны. Такая структура роста может стать основой для повышения оптимизма в ближайшие месяцы.