



Независимый институт социальной политики

Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (495) 786 6718 факс (495) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

Индекс потребительских настроений (июль 2006 г.)

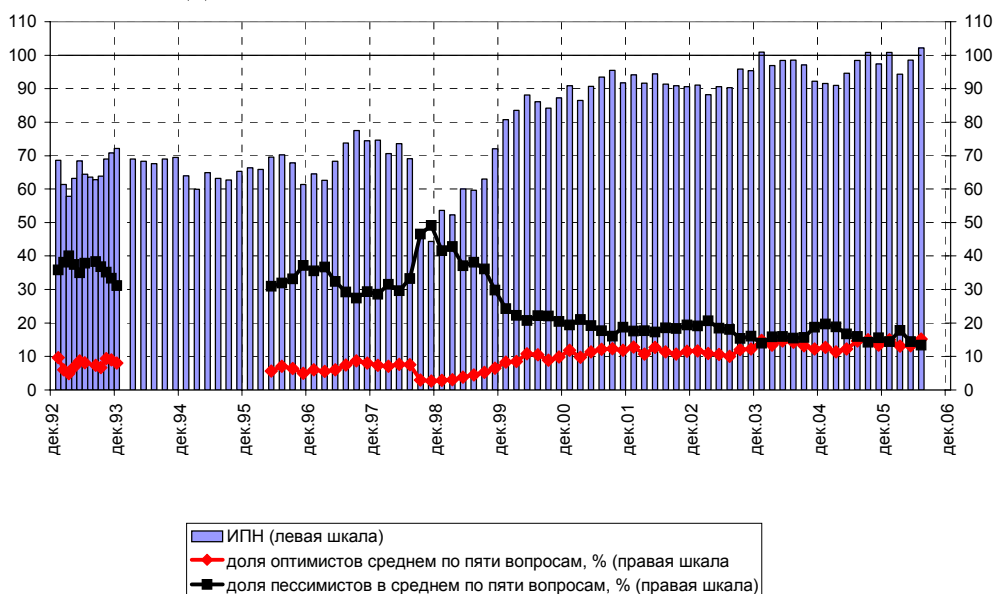
Индекс потребительских настроений в июле 2006г. составил 102,2 пункта против 98,5 в мае. С исключением сезонных факторов этот рост составил 4,5%. Улучшились оценки личного благосостояния, снизились опасения безработицы. Перспективные оценки будущего, как личного, так и страны, демонстрируют свой ускоренный рост. Потребительская активность развивается, хотя оценки населением возможностей получения потребительского кредита снизились.

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в июле 2006г. составил 102,2 пункта против 98,5 в мае. С исключением сезонных факторов этот рост составляет 4,5%. При этом индекс текущего состояния повысился на 3% (99,8 против 95,9 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий – на 5,4%, составив 103,8 против 100,3.

В отличие от мая, когда рост ИПН явился своего рода «реваншем» за предыдущее мартовское снижение, сейчас таких «компенсационных» причин нет. Более того, если бы не было падения индекса прошедшей зимой, то можно было бы говорить о долгосрочной положительной динамике потребительских настроений. Как видно из рис.1, положительный тренд в динамике ИПН обнаруживается с начала 2005г. Нынешний уровень в 102,2 пункта является самым высоким за 13 лет наблюдений.

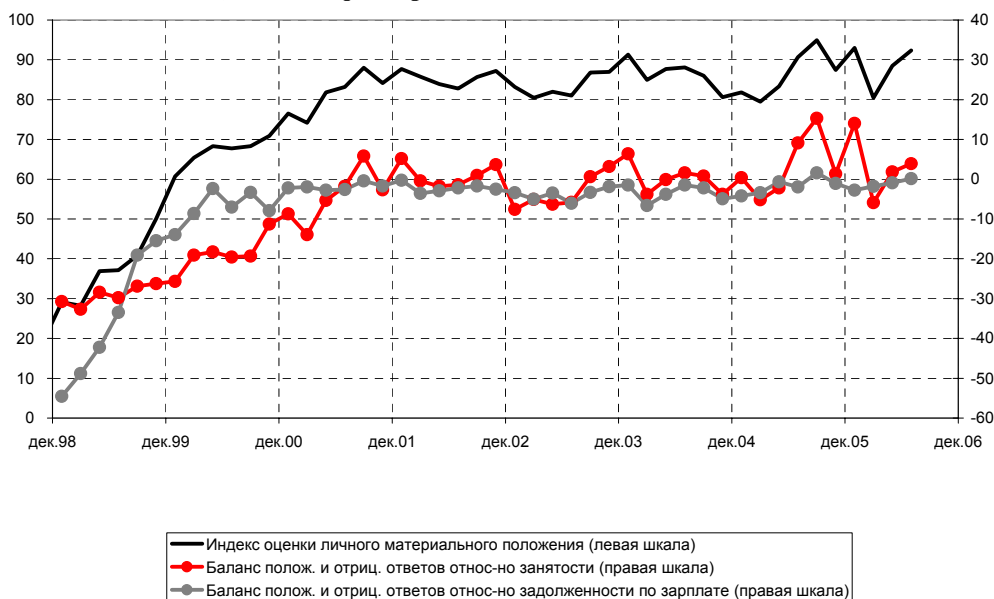
Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов



Оценка текущего благосостояния

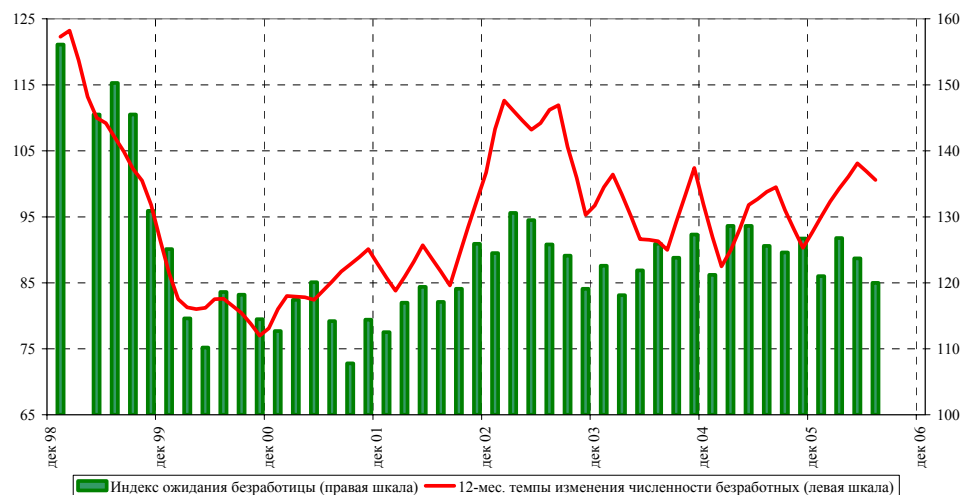
2. Оценки личного благосостояния продолжают демонстрировать устойчивую положительную динамику – со снятием сезонности соответствующий индекс вырос на 4,4% (92,4 против 88,5 двуся месяцами ранее). Как всегда, главные факторы роста удовлетворенности личными финансами традиционны – рост занятости, снижение задолженности по зарплате (к 1 августа она снизилась, согласно официальным данным, на 4,4% по сравнению с июлем), низкая инфляция. Доля лиц, указавших, что «цены растут быстрее, чем семейные доходы», в мае составила лишь чуть более трети – 38%, тогда как ранее достигала половины опрошенных.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. Продолжают снижаться и опасения относительно безработицы. Индекс ожидаемого роста безработицы (рассчитываемого как разность ответов о том, что безработных станет в предстоящие 12 месяцев больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100) снизился со 123,7 до 120 пунктов. Нынешний уровень ожиданий безработицы является наименьшим за последние два года.

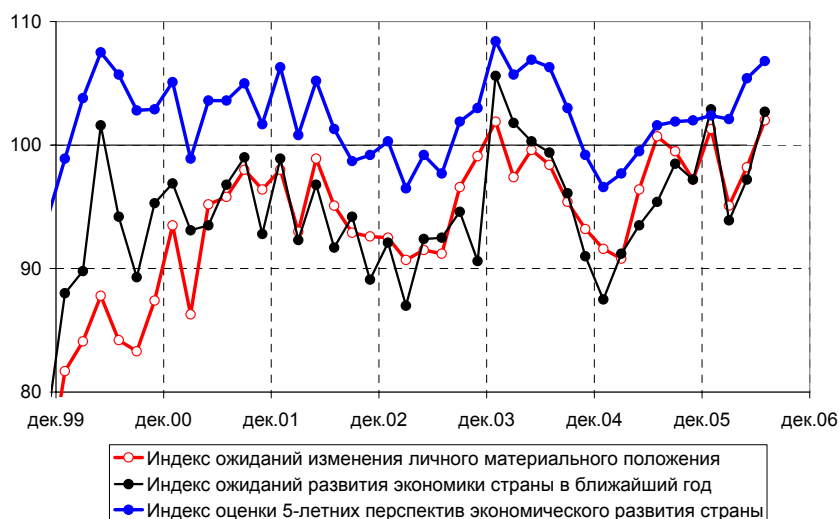
Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных



Оценки населением перспектив экономического развития

4. Все частные индексы, отражающие ожидания людей относительно будущего, демонстрируют в июле очень приличный рост. Как результат – все они теперь находятся выше пороговой отметки в 100 пунктов, что свидетельствует пусть и о небольшом, но все-таки превалировании оптимистов над пессимистами в оценках личного и «общественного» будущего. Более всего улучшились оценки краткосрочных перспектив – как в отношении личного материального положения, так и экономического развития страны. Эти частные индексы со снятием сезонности возросли соответственно на 6,3% и 7,7%.

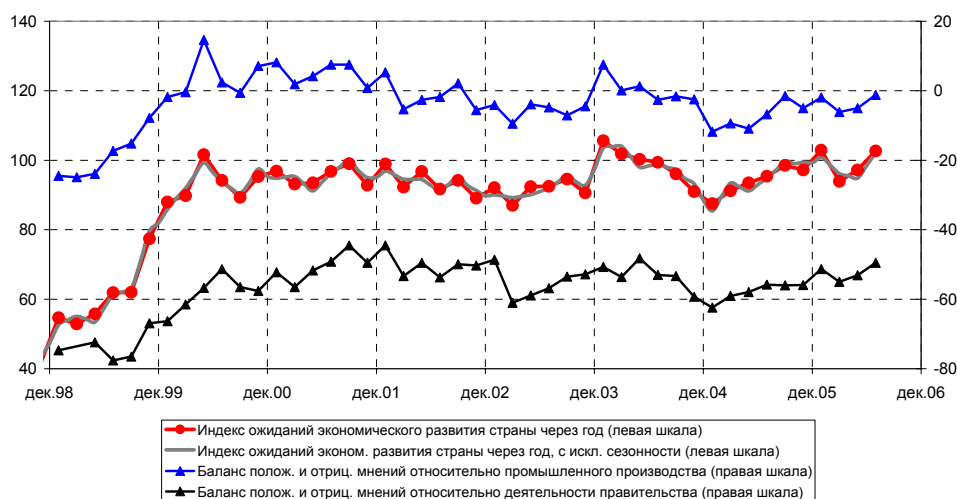
Рис.4. Динамика ожиданий.



Такой рост весьма показателен, поскольку о долгосрочной положительной тенденции потребительских настроений в будущем можно говорить только тогда, когда именно 12-месячные ожидания демонстрируют свой ускоренный рост. Хотя здесь нужно отметить, что оценки и долгосрочных перспектив также улучшились, но чуточку «скромнее» - в очищенном виде на 2,7% (106,8 против 105,4 по фактическим данным).

Стали гораздо более оптимистичными мнения населения относительно динамики промышленного производства (баланс положительных и отрицательных ответов возрос на 3,8 п.п.), роста инвестиций; заметно уменьшился негативизм относительно деятельности правительства (на 7%). Все в совокупности и привело к значительному улучшению ожиданий в целом.

Рис.5. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X₃)



* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Таблица 1

Динамика компонент ИПН

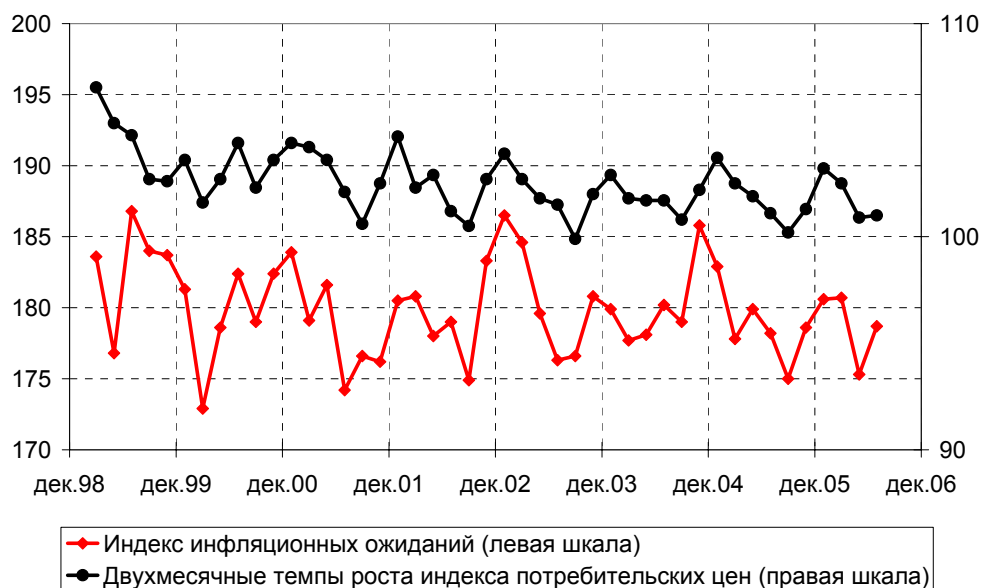
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Июль-04	88,1	98,4	99,4	106,3	100,3	60,7	98,5	94,2	101,4
Сент.-04	86,0	95,4	96,1	103,0	104,9	65,4	97,1	95,5	98,2
Нояб.-04	80,6	93,2	91,0	99,2	97,2	61,2	92,2	88,9	94,5
Янв.-05	81,8	91,6	87,5	96,6	100,4	60,1	91,6	91,1	91,9
Март-05	79,5	90,8	91,2	97,7	95,9	61,1	91,0	87,7	93,2
Май - 05	83,4	96,4	93,5	99,5	100,5	62,1	94,7	92,0	96,5
Июль-05	90,7	100,7	95,4	101,6	103,6	61,6	98,4	97,2	99,2
Сент.-05	94,9	99,5	98,5	101,9	109,4	68,8	100,8	102,2	100,0
Нояб.-05	87,5	97,2	97,2	102,0	103,0	67,1	97,4	95,3	98,8
Янв.-06	93,0	101,3	102,9	102,4	104,4	98,7	100,8	98,7	102,2
Мар.-06	80,5	95,1	93,9	102,1	100,0	64,9	94,3	90,3	97,0
Май-06	88,5	98,2	97,2	105,4	103,3	66,9	98,5	95,9	100,3
Июль-06	92,4	102,0	102,7	106,8	107,1	68,1	102,2	99,8	103,8

- X₁ - индекс текущего личного материального положения
- X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. В предыдущем отчете на основе инфляционных ожиданий населения (напомним, что тогда они довольно существенно снизились) нами говорилось, что в первые летние месяцы рост цен будет, по всей вероятности, замедленным. Действительно, согласно официальным данным, в июне инфляция составила 0,3%, в июле – 0,7%. Согласно данным нынешнего опроса, инфляционные ожидания возросли – соответствующий индекс повысился со 175,3 до 178,7. В целом, это «нормальный» уровень в преддверии осени и означает, что, с одной стороны, инфляция под контролем и не представляет собой серьезную угрозу в глазах населения, а с другой – что и дефляции (за счет сезонного снижения цен на плодово-овощную продукцию) в августе-сентябре ожидать, по всей видимости, не приходится.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий* и темпов роста потребительских цен



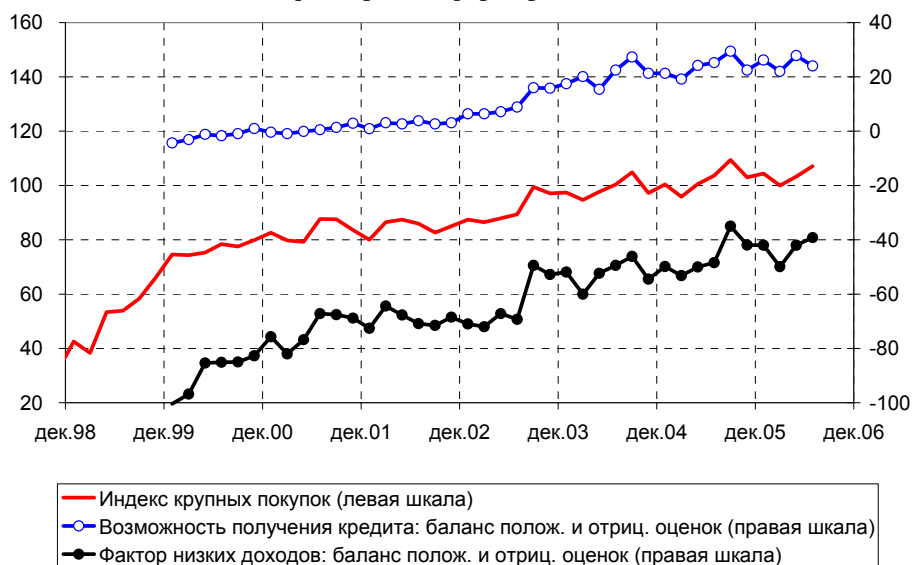
* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100.

Потребительский рынок

6. Потребительская активность продолжает развиваться – темпы роста продаж непродовольственных товаров (в % к соответствующему периоду прошлого года) составили в июле 115,8% против 114% в мае. Индекс крупных покупок в июле возрос на 1,6% со снятой сезонностью, составив 107,1 против 103,3 в мае. Обращает на себя внимание ослабление негативного влияния на покупательскую активность фактора

низких доходов, тогда как оценки населением возможностей получения потребительского кредита чуть снизились. Из графика видно, что если до 2006г. динамика оценок благоприятности условий для получения кредита была практически всегда поступательной, то в нынешнем году она представляет собой колебания вокруг одного уровня. Что это означает? Быть может, это свидетельство того, что общество, и главное, банковское сообщество, начали осознавать и оборотную сторону жизни в кредит? Ведь потребительские кредиты, которые выдают банки, растут примерно по 3-5% в месяц, а просроченные долги за такой же период – примерно на 9%. В данном случае важны не столько абсолютные цифры, сколько тенденция. По информации же Ассоциации российских банков, доля просроченной задолженности физических лиц по кредитам на сегодняшний день не превышает 2,6% от общего объема потребительского кредитования, хотя некоторые эксперты считают, что она может составлять до 10%. Самый высокий процент невозврата по экспресс-кредитованию, самый минимальный - по автомобилям и недвижимости. Очевидно, что риск невозврата закладывается в процентные ставки, которые по валютным кредитам в последнее время обнаруживают тенденцию к повышению.

Рис. 7. Динамика оценок ситуации на потребительском рынке и факторов их формирования



Подведем итог. Все компоненты ИПН в июле 2006г. демонстрируют свой рост, но важнее даже не сам факт этого роста, а его качество, выражающееся в определенной структуре динамики отдельных составляющих индекса потребительских настроений. А именно: ускоренный рост ожиданий на будущее, базирующийся на устойчивой положительной динамике оценок личного благосостояния. Нынешний рост демонстрирует именно такое сочетание факторов, которое может свидетельствовать о наличии потенциала существенного улучшения потребительских настроений в ближайшее время и формировании долгосрочной положительной тенденции.