

Независимый институт социальной политики Фонд «Индекс Потребительских Настроений»

Тел. (095) 786 6718 факс (095) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

Индекс Потребительских Настроений (июль 2005 г.)

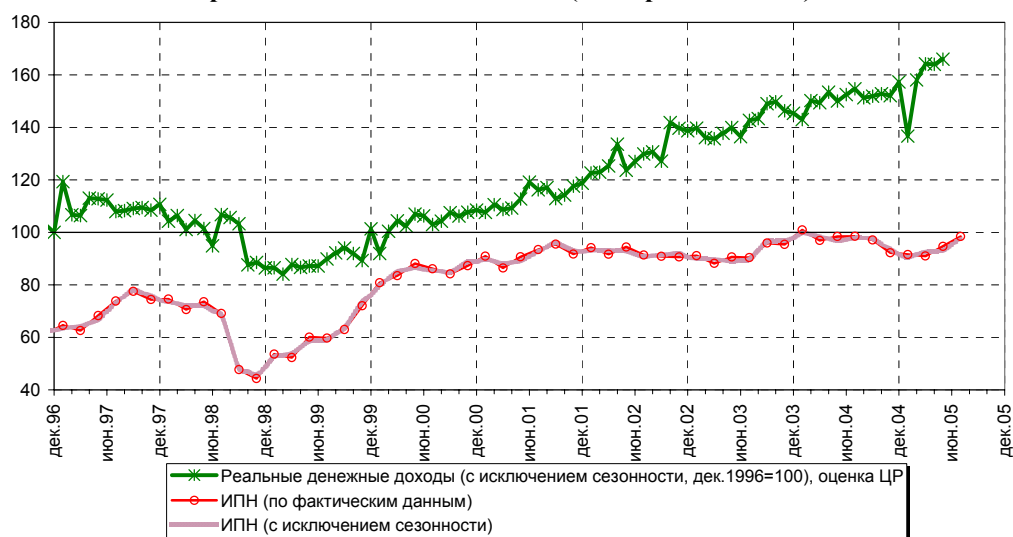
Индекс потребительских настроений в июле 2005г. повысился с 94,7 до 98,4. С исключением сезонных факторов рост ИПН составил 5%. Существенно возросла удовлетворенность людей относительно своего личного благополучия. Ослабли опасения роста цен и безработицы. Оптимизм вселяют и улучшившиеся оценки и ожидания будущего экономического развития страны. Потребительская активность развивается умеренными темпами, которые, по всей видимости, сохраняются и в ближайшие месяцы.

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в июле 2005г. повысился с 94,7 до 98,4. С исключением сезонных факторов рост ИПН составил 5%. При этом темпы изменений двух составляющих ИПН – оценок текущего состояния и потребительских ожиданий – на этот раз практически одинаковы. Индекс текущего состояния составил 97,2 пункта (против 92 двумя месяцами ранее), повысившись со снятием сезонности на 4,8%, а Индекс потребительских ожиданий возрос на 5,1%, достигнув 99,2.

Таким образом, то «робкое» улучшение потребительских настроений, начавшееся весной этого года, летом упрочилось, и в настоящее время ИПН вплотную приблизился к уровню июля прошлого года – в сравнении с соответствующим периодом он составил 99,9%.

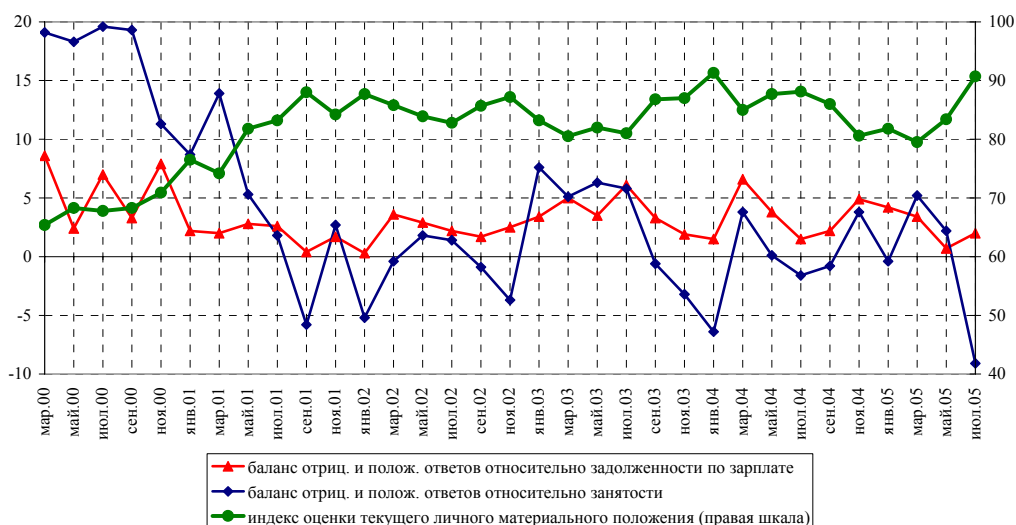
Рис.1. Динамика Индекса потребительских настроений и реальных доходов населения (декабрь 1996 = 100)



Оценка текущего благосостояния

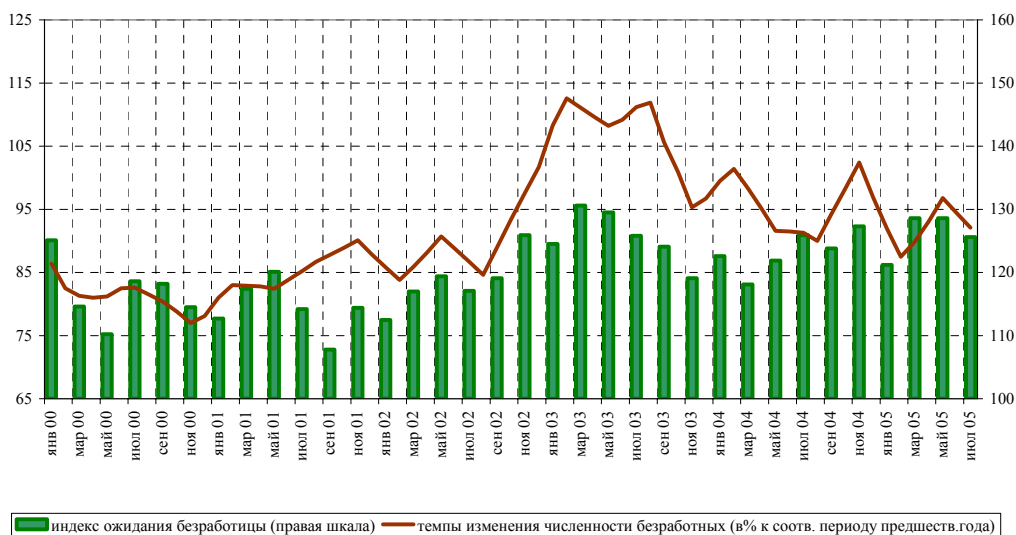
2. Оценки личного благосостояния в июле резко возросли – со снятием сезонности на 9,5% (90,7 против 83,4 в мае). Прежде всего, существенно улучшились субъективные оценки людей относительно занятости. Впервые с начала года доля позитивных ответов относительно занятости («кто-то из членов семьи вышел на работу, стал больше зарабатывать») значительно превысила долю негативных (33,5% против 24,4%), что, в определенной степени связано с ростом «сезонной» занятости и увеличением дополнительных приработков в летнее время. По данным Центра развития, за первое полугодие прирост реальных располагаемых доходов населения составил 8,3% относительно того же периода прошлого года. В большей (относительно, конечно) степени улучшились оценки малообеспеченных лиц среднего возраста, т.е. тех, кого можно причислить к категории так называемых «работающих бедных».

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. Ослабли в июле и опасения роста безработицы – соответствующий индекс снизился со 128,6 до 125,6. Согласно обновленным данным обследований по проблемам занятости Росстата, динамика численности безработных перестала быть в настоящее время растущей – по отношению к соответствующему периоду прошлого года она составила 92,1% в июле против 96,8% в мае.

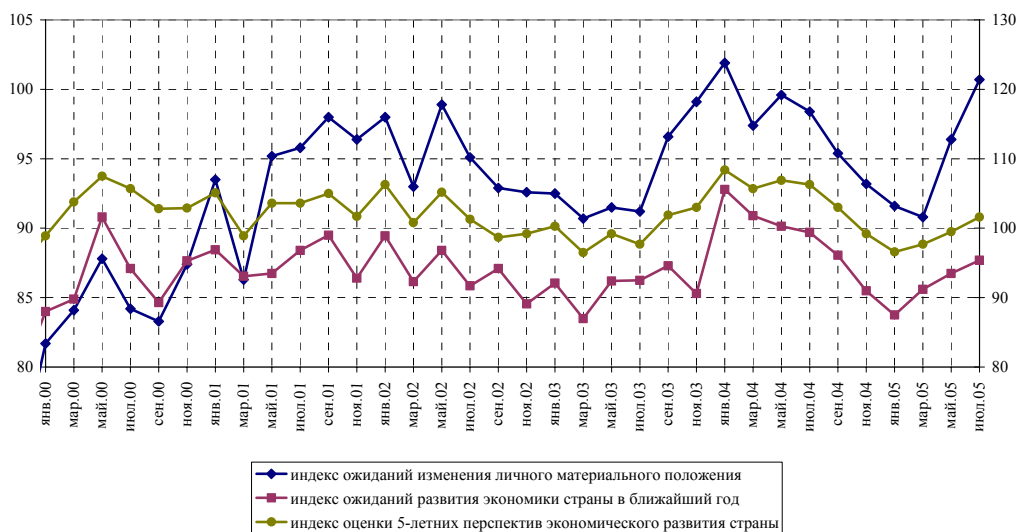
Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных



Оценки населением перспектив экономического развития

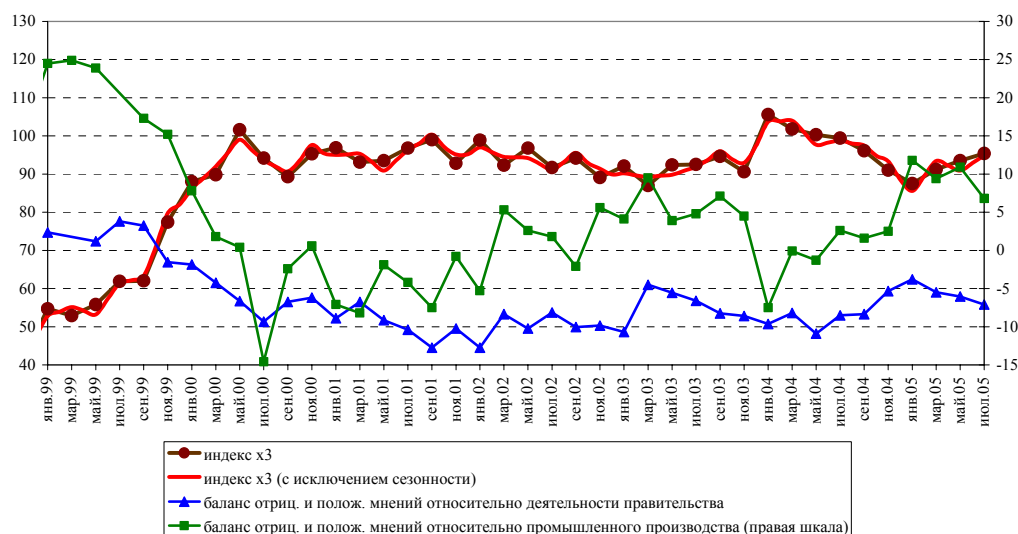
4. Все частные индексы ожиданий летом возросли, причем, что важно, «в реальном выражении», т.е. со снятием сезонности. В наибольшей степени улучшились ожидания населения относительно изменения личного благосостояния – соответствующий индекс возрос на 7,5% (по фактическим данным 100,7 против 96,4 двумя месяцами ранее), уверенно продолжая демонстрировать поступательную динамику. Впервые за последние полтора года этот индекс преодолел пороговую отметку в 100 пунктов.

Рис.4. Динамика ожиданий.



Улучшились и ожидания относительно будущего экономического развития страны. Индекс краткосрочных перспектив с исключением сезонных факторов повысился на 4,3% (95,4 против 93,5 по фактическим данным), а долгосрочных (на 5 лет) – на 3,8% (101,6 против 99,5). В первую очередь это связано с ростом оптимизма относительно динамики промышленного производства (баланс отрицательных и положительных ответов снизился с 10,9 п.п. до 6,8), а также некоторым снижением негативных оценок деятельности правительства. Кроме того, 11% респондентов (т.е. каждый девятый ответивший) указали на повышение уровня жизни населения в качестве благоприятного фактора общеэкономических ожиданий (для сравнения: в мае таковых было лишь 6,7%).

Рис.5. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X₃)*



* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Таблица 1

Динамика компонент ИПН

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Июль-03	81,0	91,2	92,5	97,7	89,4	56,9	90,4	85,2	93,8
Сент.-03	86,8	96,6	94,6	101,9	99,5	64,0	95,9	93,2	97,7
Нояб.-03	87,0	99,1	90,6	103,0	97,1	62,5	95,4	92,1	97,6
Янв.-04	91,3	101,9	105,6	108,4	97,4	63,9	100,9	94,4	105,3
Март-04	85,0	97,4	101,8	105,7	94,7	60,1	96,9	89,9	101,6
Май-04	87,7	99,6	100,3	106,9	97,7	62,7	98,4	92,7	102,3
Июль-04	88,1	98,4	99,4	106,3	100,3	60,7	98,5	94,2	101,4
Сент.-04	86,0	95,4	96,1	103,0	104,9	65,4	97,1	95,5	98,2
Нояб.-04	80,6	93,2	91,0	99,2	97,2	61,2	92,2	88,9	94,5
Янв.-05	81,8	91,6	87,5	96,6	100,4	60,1	91,6	91,1	91,9
Март-05	79,5	90,8	91,2	97,7	95,9	61,1	91,0	87,7	93,2
Май - 05	83,4	96,4	93,5	99,5	100,5	62,1	94,7	92,0	96,5
Июль-05	90,7	100,7	95,4	101,6	103,6	61,6	98,4	97,2	99,2

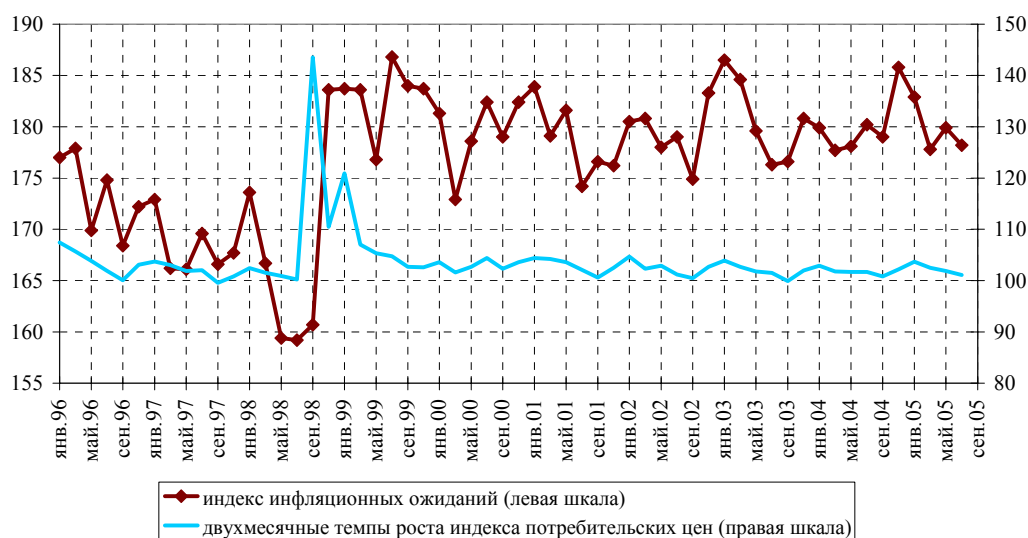
- X₁ - индекс текущего личного материального положения
- X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. В июле инфляция составила 0,5% (в июне – 0,6%), оказавшись на уровне ожиданий, о которых говорилось в предыдущем отчете. Иными словами, существенного снижения цен, как и предполагалось, не произошло, хотя рост цен чуть и замедлился (в мае для сравнения - 0,8%).

По данным июльского опроса, инфляционные опасения чуть ослабли – соответствующий индекс составил 178,2 против 179,9. В структуре ответов снизилась доля «пессимистов» - т.е. тех, кто полагает, что цены в ближайшие 1-2 месяца будут расти быстрее или также, как сейчас (73% против 75%), однако «оптимисты» (те, кто полагает, что цены останутся на нынешнем уровне или будут снижаться) при этом не прибавили «в весе». С определенной осторожностью можно говорить, что в августе-сентябре рост цен, вероятно, чуть замедлится, однако дефляции, несмотря на сезонные факторы, по всей видимости, не будет.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий и темпов роста потребительских цен



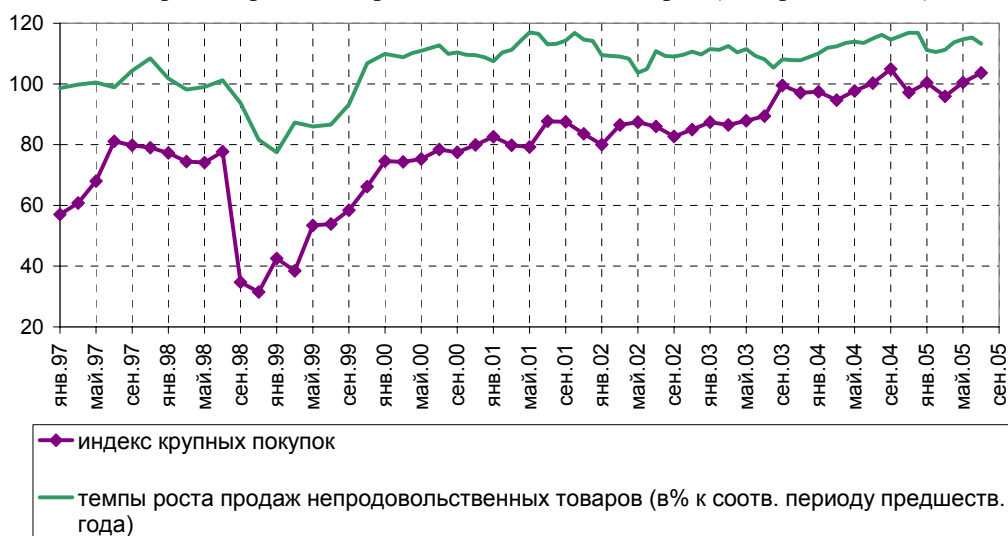
Потребительский рынок

6. Как и предполагалось нами в предыдущем отчете, расходы населения на приобретение непродовольственных товаров в первые летние месяцы понемногу увеличивались, но без всяких «бумов» и всплесков. Прирост оборота розничной торговли непродовольственными товарами в июне (по отношению к предыдущему месяцу) составил 0,6% со снятой сезонностью, в июле – 1,7%. Согласно опросным данным, 29% респондентов в июле против 27% в мае отметили, что у них были в прошедшие два месяца расходы, связанные с ремонтом жилья, 9% против 4,6% - с покупкой недвижимости, 6,3% против 2,3% - с турпоездкой. Иными словами, налицо – рост вполне традиционных для летних месяцев статей расходов, обусловленных сезонными факторами.

Данные последнего опроса дают основания предполагать, что такая умеренная покупательская активность сохранится и в августе-сентябре. Индекс крупных покупок в июле со снятой сезонностью подрос на 1% ,

составив по фактическим данным 103,6 против 100,5 двумя месяцами ранее.

Рис. 7. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров (январь 1998=100)



Подведем итог. Потребительские настроения в июле 2005г. можно охарактеризовать фразой «лето: жить стало веселей». Оптимизм населения заметно возрос, как в отношении личного благополучия, так и экономического развития страны, причем «в реальном выражении, т.е. со снятием сезонности. Вместе с тем только осень значимо покажет характер происходящих изменений в потребительских настроениях. Именно тогда можно будет говорить либо о действительно более-менее устойчивой тенденции, либо лишь о колебаниях в динамике индекса, вызванной сиюминутными факторами.