



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ Фонд «Индекс Потребительских Настроений»

Тел. (095) 234 0978, 956 6715 факс (095) 232 9836 , <http://www.dcenter.ru>

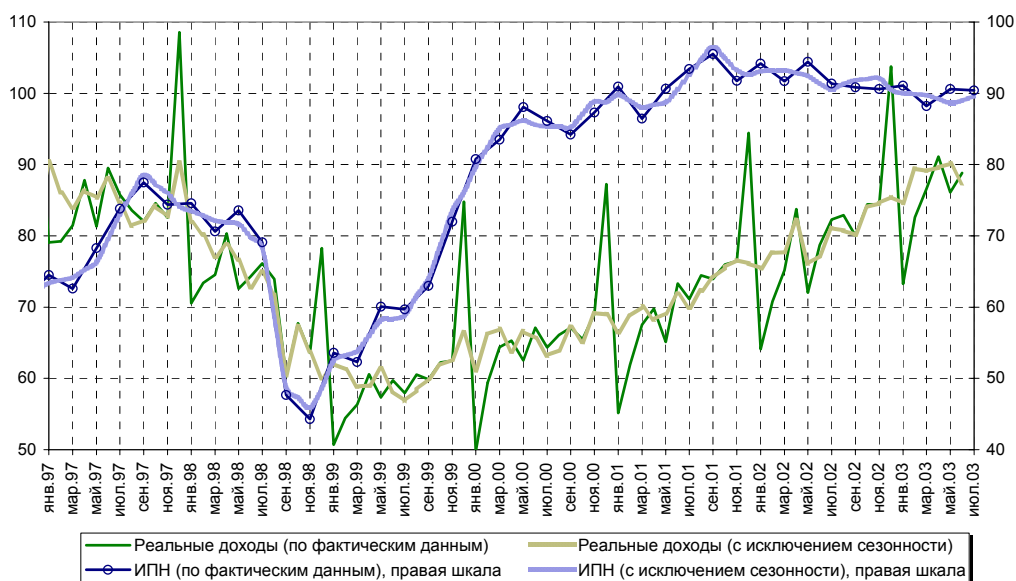
Индекс Потребительских Настроений (июль 2003 г.)

Индекс потребительских настроений в июле 2003г. снизился на 0,2 пункта, составив 90,4 против 90,6 в мае. С исключением сезонных факторов, которые летом способствуют улучшению настроений, ИПН повысился на 1,1%. Закономерно снизились инфляционные ожидания. Немного поубавилось опасений относительно роста безработицы, хотя уровень этих ожиданий продолжает оставаться высоким (на 7,4% выше, чем в июле прошлого года). Продолжается ухудшение оценок текущего благосостояния у всех групп населения, за исключением молодежи, для многих из которых лето связано с появлением дополнительных временных приработков. На потребительском рынке в августе-сентябре небольшое оживление сохранится, что не в последнюю очередь связано с развитием в последнее время потребительского кредитования.

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в июле 2003г. снизился лишь на 0,2 пункта, составив 90,4 против 90,6 в мае. С исключением же сезонных факторов, которые летом значимо «играют» на улучшение настроений, ИПН повысился на 1,1%. При этом индекс текущего состояния снизился на 0,7% (85,2 против 85 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий, напротив, повысился – на 2% (93,8 против 94,4). Ситуация, на первый взгляд, выглядит достаточно благоприятной, хотя особо обольщаться, все-таки, не стоит (рис.1). Годовые темпы прироста ИПН (изменения по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года) продолжают оставаться (с июля прошлого года) отрицательными. По сравнению с июлем 2002г. ИПН сейчас снизился на 1,1%.

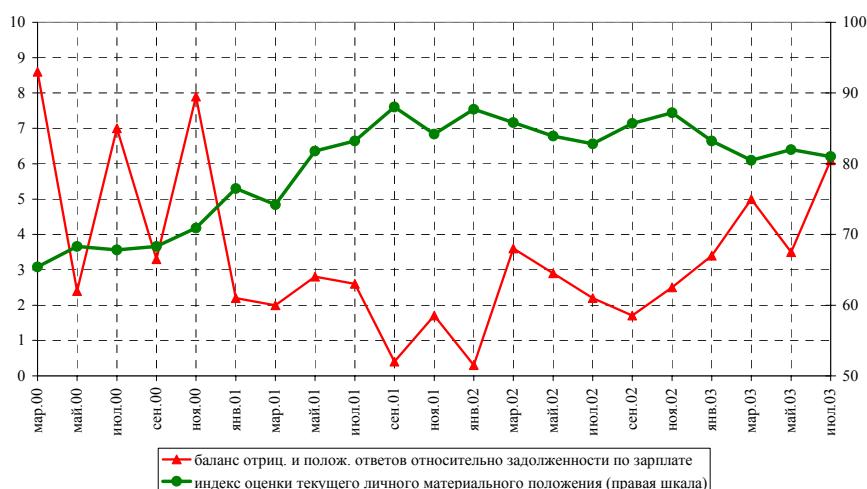
Рис.1. Динамика Индекса потребительских настроений и реальных доходов населения (декабрь 1996 = 100)



Оценка текущего благосостояния

2. Оценки населением собственного текущего материального положения продолжают (уже с января текущего года), хотя и медленно, но ухудшаться – со снятой сезонностью на 0,4% (81 против 82 по фактическим данным). Весомым фактором материальной неудовлетворенности явились нерегулярные выплаты заработной платы, отрицательное влияние которого в июле усилилось. Согласно данным опроса, баланс негативных и позитивных ответов относительно задолженности¹ в июле составил 6,1 пункта, тогда как двумя месяцами ранее только 3,5 (рис.2). По данным Госкомстата, суммарная задолженность по зарплате к июлю увеличилась на 4,1% по сравнению с июнем, а в отраслях социальной сферы – на 10,4%.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния

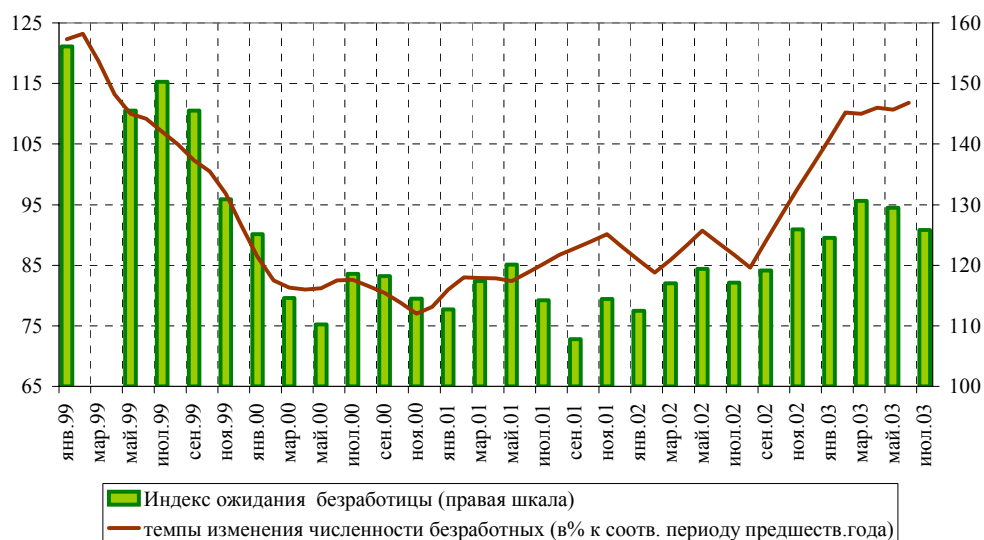


¹ Под положительными ответами подразумевается доля респондентов, указавших на то, что «выплатили задолженность, регулярно выплачивают заработную плату», под отрицательными – доля лиц, указавших, что «выросла задолженность, нерегулярные выплаты заработной платы».

В наибольшей степени снизилась материальная удовлетворенность малоимущих групп населения. Соответствующий индекс в группе респондентов двух нижних децилей в июле составил 59,4 (против 68 в мае), а среди лиц старшего возраста (понятно, что эти категории во многом пересекаются) – 65,8 против 71,6. Это, безусловно, связано с сокращением реального уровня пенсий, индексация которых произошла только 1 августа (напомним, что опрос проводился в первой половине июля). Снизились также, хотя и в меньшей степени, оценки личного благосостояния и у людей с более высокими доходами (9-10 децилей) – на 2,3% (99,8 против 102,1 двумя месяцами ранее). Согласно данным Госкомстата, динамика доходов от предпринимательской деятельности характеризуется явно выраженной тенденцией к снижению. По итогам второго квартала доля доходов от предпринимательской деятельности составила 11,1% (против 11,4% в первом квартале текущего года и 11,8% во втором квартале прошлого года). Степень финансовой удовлетворенности возросла только у молодежи, что связано, как правило, с появлением у них дополнительных временных приработков в летние месяцы. Рост соответствующего индекса составил 8,7%, достигнув 106,6 против 98,1 двумя месяцами ранее.

3. Опасения роста безработицы за два прошедшие месяца немного снизились, хотя их уровень остается по-прежнему достаточно высоким (в июле значение соответствующего индекса составило 125,8 против 129,5 в мае). По сравнению с июлем 2002г. индекс ожиданий безработицы в настоящее время выше на 7,4%. Общая же численность безработных (по методологии МОТ) в июне составила, согласно официальным данным, 111,8% по отношению к соответствующему периоду прошлого года (в мае – 110,7%).

Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных

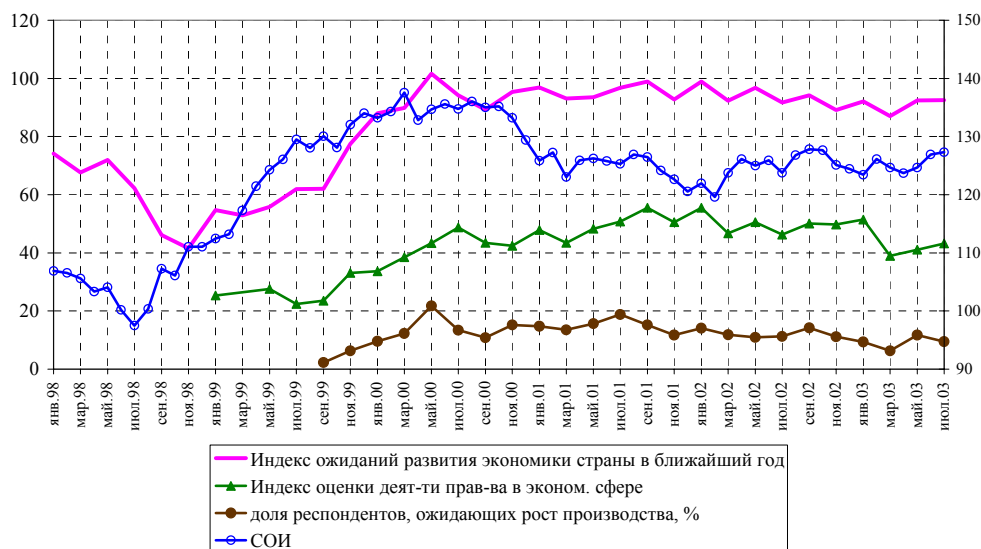


Оценки населением перспектив экономического развития

4. Оценки экономических перспектив развития страны остались практически неизменными – в июле соответствующий индекс составил

92,5 против 92,4 в мае (со снятой сезонностью рост равен 2,8%). При этом доля лиц, ожидающих роста промышленного производства в ближайшее время, снизилась (9,4% против 11,7% двумя месяцами ранее), а оценка населением деятельности правительства в экономической сфере немного возросла. Баланс отрицательных и положительных ответов относительно правительства снизился с 58,9 в мае до 56,8 в июле (рис. 4).

Рис.3. Динамика общеэкономических ожиданий населения (индекс X_3)* и СОИ



* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Ожидания изменения личного благосостояния в ближайшее время немного улучшились – соответствующий индекс со снятой сезонностью вырос на 3,3% (91,2 против 91,5 по фактическим данным). Очевидно, надежды людей связываются с августовской индексацией пенсий, а также предстоящим увеличением заработной платы бюджетникам, которая намечена на октябрь текущего года.

Таблица 1

Динамика компонент ИПН

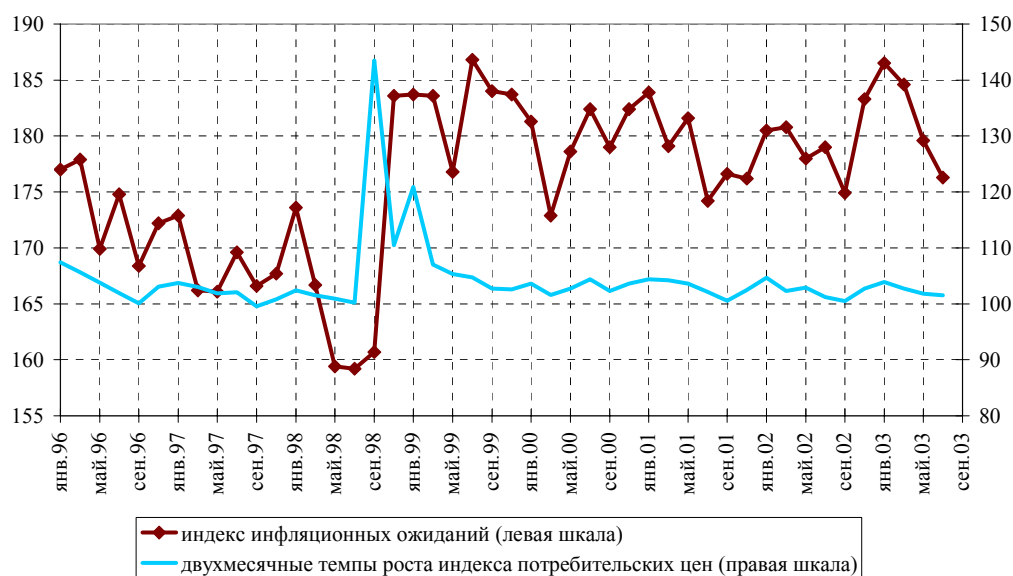
	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	ИПН	ИТС	ИПО
Май-01	81,8	95,2	93,5	103,6	79,2	47,5	90,7	80,5	97,4
Июль-01	83,2	95,8	96,8	103,6	87,7	54,4	93,4	85,5	98,7
Сент.-01	88,0	98,0	99,0	105,0	87,5	61,6	95,5	87,8	100,7
Нояб.-01	84,2	96,4	92,8	101,7	83,6	53,7	91,7	83,9	97,0
Янв.-02	87,7	98,0	98,9	106,3	80,0	51,6	94,2	83,9	101,1
Март-02	85,8	93,0	92,3	100,8	86,5	58,1	91,7	86,2	95,4
Май-02	83,9	98,9	96,8	105,2	87,4	57,0	94,4	85,7	100,3
Июль-02	82,8	95,1	91,7	101,3	86,0	54,2	91,4	84,4	96,0
Сент.-02	85,7	92,9	94,2	98,7	82,7	57,1	90,8	84,2	95,3
Нояб.-02	87,2	92,6	89,1	99,2	85,0	55,6	90,6	86,1	93,6
Янв.-03	83,2	92,5	92,1	100,3	87,4	54,9	91,1	85,3	95,0
Март-03	80,5	90,7	87	96,5	86,5	57,6	88,2	83,5	91,4
Май-03	82,0	91,5	92,4	99,2	87,9	59,2	90,6	85,0	94,4
Июль-03	81,0	91,2	92,5	97,7	89,4	56,9	90,4	85,2	93,8

- X₁ - индекс текущего личного материального положения
- X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. Инфляционные ожидания в июле закономерно продолжали снижаться (176,3 против 179,6 в мае), указывая на традиционный летний спад цен. Согласно официальным данным, инфляция в июне составила 0,8%, а июле – 0,7%. Хотя следует отметить, что в июне 2002г. рост потребительских цен составил только 0,5%, а на продовольственные товары наблюдалось даже снижение цен (на 0,2%). В этом же году цены на продукты за два летних месяца возросли на 1,2%.

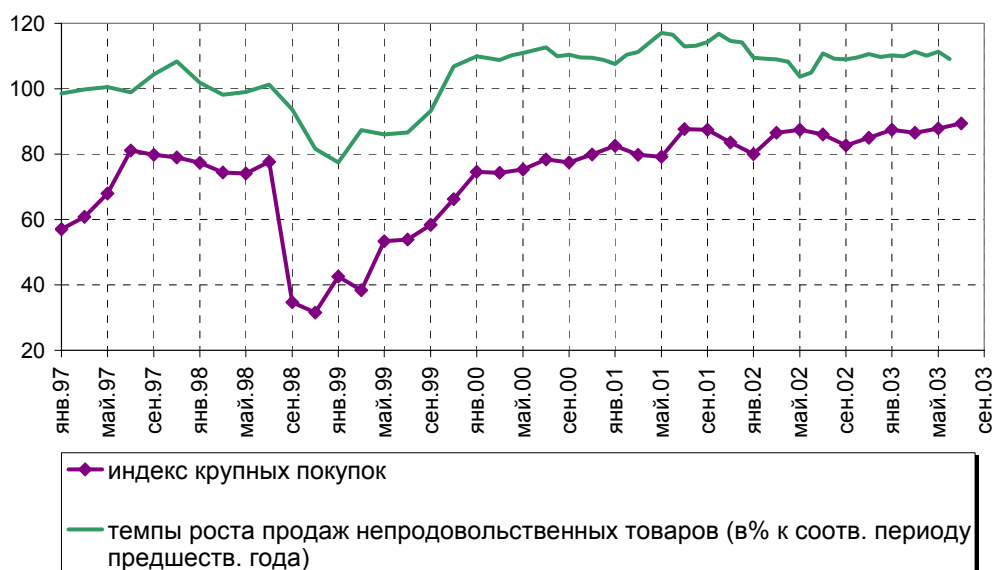
Рис. 4. Динамика индекса инфляционных ожиданий и темпов роста потребительских цен



Потребительский рынок

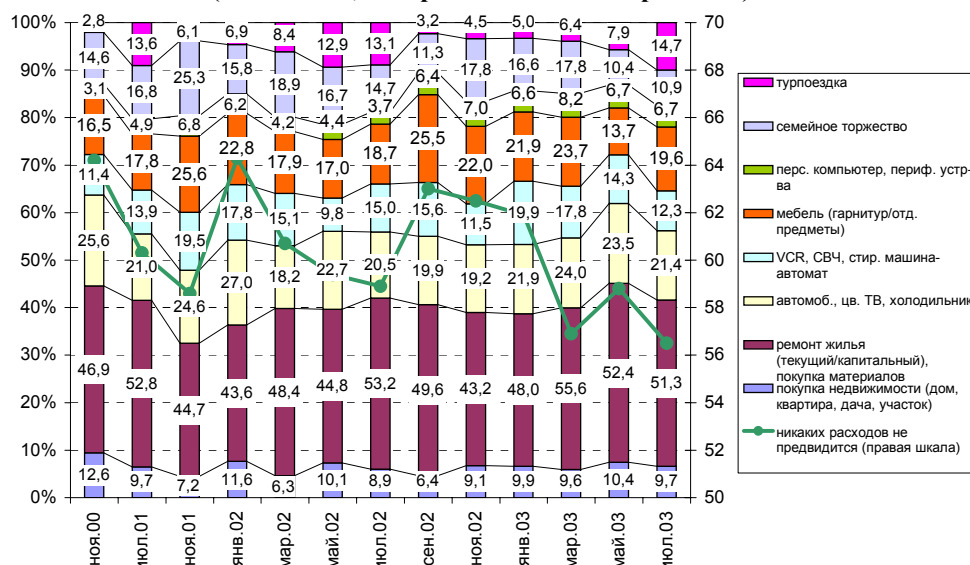
6. В связи с сокращением реальных располагаемых доходов населения объемы продаж непродовольственных товаров сократились, составив в июне (в %% к соответствующему периоду прошлого года) 109,1% против 111,3% в мае. Однако в августе-сентябре потребительские расходы на приобретение товаров длительного пользования, по всей вероятности, немного возрастут, на что указывает динамика индекса крупных покупок (рис. 5). В июле этот индекс вырос на 1,7% (89,4 против 87,9 в мае).

Рис. 5. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров



О некотором расширении потребительского спроса в ближайшие месяцы свидетельствуют и намерения наиболее активных потребителей (доля таковых, т.е. лиц, которые собираются делать крупные расходы, в июле составила 34,1%, тогда как, к примеру, в июле 2002г. – 32,7%). Опросные данные показывают увеличение значимости в их потребительских приоритетах расходов на приобретение предметов мебели, а также сезонных трат, связанных с отдыхом и турпоездками. (рис.8). Немаловажную роль в покупательской активности играет и потребительский кредит, возможности получения которого (не только на покупку дорогостоящих товаров, но и отдельных, в частности, туристических услуг) в последнее время значительно расширились. Согласно данным последнего опроса, 10,5% респондентов (почти в 2 раза больше, чем в июле прошлого года - 5,4%) указали на возможность получения потребительского кредита в качестве фактора, благоприятствующего положительной оценке ситуации на потребительском рынке.

**Рис.8. Какие расходы собираетесь сделать в ближайшие два месяца?
(в % от лиц, собирающихся делать расходы)**



Подведем итог. За внешней благоприятностью потребительских настроений в июле 2003г. скрываются некоторые черты, порождающие неуверенность относительно устойчивости экономического роста. В первую очередь это продолжающееся (уже с января текущего года) ухудшение оценок личного благосостояния, а также довольно пессимистичные ожидания относительно роста промышленного производства. Вместе с тем весьма «блеклую» картину потребительских настроений немного оживляют достаточно благоприятные оценки людьми ситуации на потребительском рынке, что не в последнюю очередь связано с расширением возможностей получения кредита, а также рост надежд на улучшение своего материального положения в ближайшее время.

Диляра Ибрагимова
(095) 956-67-15
dilyara@dcenter.ru