



# ЦЕНТР РАЗВИТИЯ Фонд «Индекс Потребительских Настроений»

Тел. (095) 234 0978, 956 6715 факс (095) 232 9836 , <http://www.dcenter.ru>

## Индекс Потребительских Настроений (июль 2002 г.)

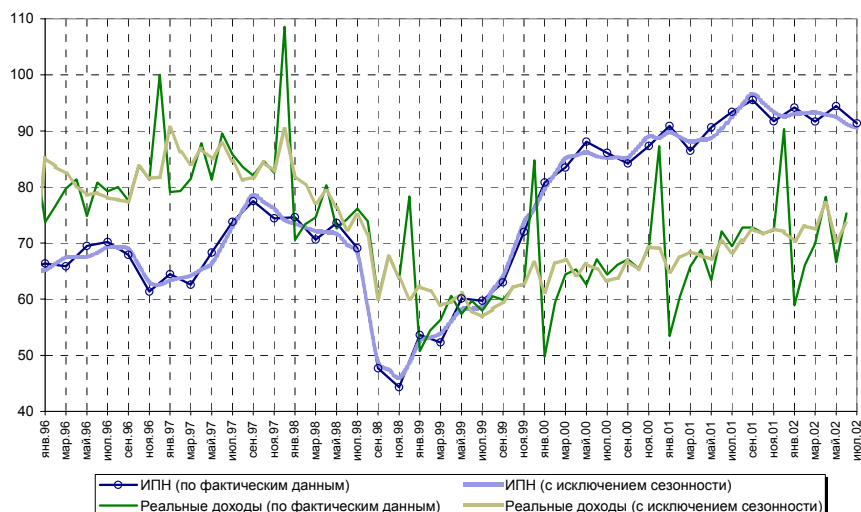
*В июле Индекс потребительских настроений снизился на 3 пункта и составил 91,4 против 94,4 в мае. В наибольшей степени ухудшились потребительские ожидания и, прежде всего, относительно ближайших перспектив экономического развития страны. В списке негативных причин, указываемых людьми, обращают на себя внимание снижение капитальных вложений (инвестиций) в экономику страны и неэффективная экономическая политика правительства. Снизились и оценки населением собственного материального положения, вызванные, прежде всего, опережающим ростом цен над семейными доходами. Вместе с тем инфляционные ожидания, так же как и оценки ситуации на рынке труда, остаются достаточно умеренными. Судя по динамике индекса крупных покупок, начавшееся в июне оживление на потребительском рынке сохранится до конца лета, но может смениться очередным затишьем в конце сентября – октябре.*

### Динамика потребительских настроений

1. В июле Индекс потребительских настроений снизился на 3 пункта, составив 91,4 против 94,4 в мае. С исключением сезонных факторов (которые в мае-июле «играют на повышение») ИПН за последние четыре месяца снизился на 3,1%. Оснований для того, чтобы говорить о негативном переломе еще недостаточно, но затянувшаяся стагнация в потребительских настроениях, как, впрочем, и в российской экономике в целом, - налицо (рис.1). В наибольшей степени ухудшились потребительские ожидания – сводный индекс снизился на 4,3%, опустившись со 100,3 до 96. Индекс текущего состояния в сравнении с маем снизился на 1,5% (84,4 против 85,7).

**Летом  
потребитель-  
ские  
настроения  
ухудшились**

Рис.1. Динамика Индекса потребительских настроений и реальных доходов населения (декабрь 1996 = 100)



### Оценка текущего благосостояния

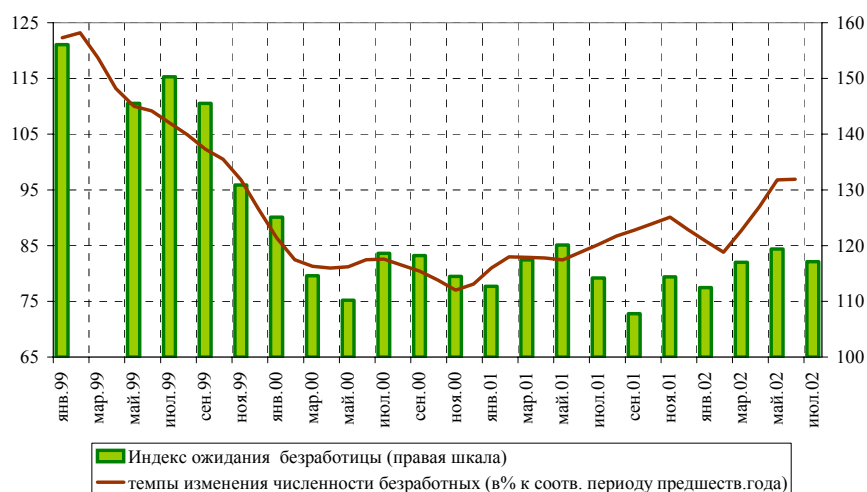
2. Оценки населением собственного текущего материального положения продолжают ухудшаться, хотя и более умеренными темпами, чем в предыдущие месяцы – соответствующий индикатор снизился на 1,3% (с 83,9 в мае до 82,8 в июле). При этом реальные располагаемые доходы населения в июне, согласно официальным статистическим данным, возросли – почти на 4% с исключением сезонности (на 13,1% по фактическим данным). Однако здесь необходимо учитывать следующее. Во-первых, в июле резко возросла (с 46,6% до 55%) доля респондентов, указавших, что «цены росли быстрее, чем семейные доходы» в качестве фактора ухудшения личного благосостояния. Именно опережающий рост цен над доходами явился в настоящий момент первым по силе влияния фактором, «потеснив» такую традиционную причину социальной неудовлетворенности, как потеря работы (доля лиц, указавших на это в июле, практически не изменилась по сравнению с маем). И это закономерно, если учесть, что инфляция в первые два летних месяца оказалась выше прогнозов официальных аналитиков (подробности см. далее). Во-вторых, отмеченный рост реальных доходов лишь отчасти компенсировал их майское падение, вернув объем реальных доходов приблизительно на уровень марта (рис.1). В-третьих, задолженность по заработной плате к июлю вновь возросла – на 7% в целом, в том числе в бюджетном секторе на 18,8% (в номинальном выражении).

3. Опасения роста безработицы, измеряемые как разность ответов о том, что безработных в предстоящие 12 месяцев станет больше, и ответов о том, что их станет меньше, немного снизились. В настоящий момент этот баланс оценок составляет 17,1 против 19,4 двумя месяцами ранее. Однако зафиксированный два месяца назад в ходе наших опросов практически максимальный за последние два года уровень ожиданий

*Доходы в июне немного подросли, но оценки людьми собственного материального положения снизились*

безработицы нашел свое последующее отражение в официальных статистических данных. Общая численность безработных (в % к соответствующему периоду предшествующего года) в апреле составляла 92%, в мае – уже 96,8%, в июне – 96,9% (рис.2).

**Рис.2. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных**

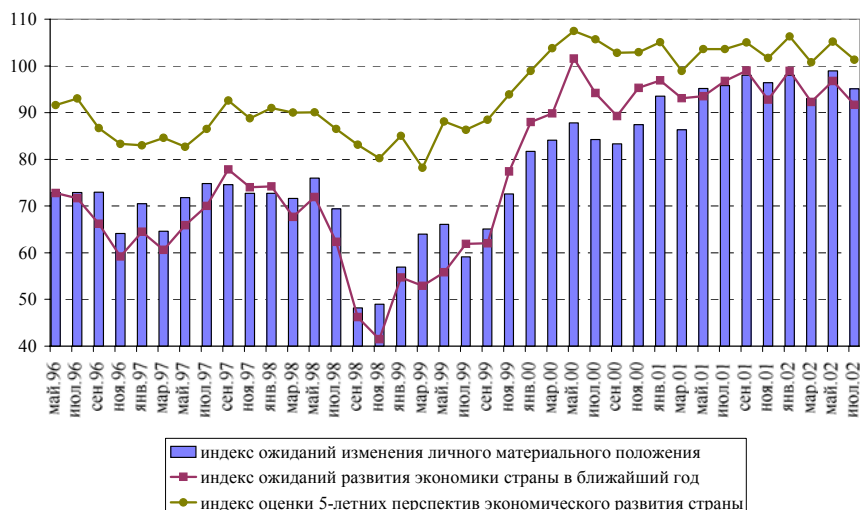


#### Оценки населением перспектив экономического развития

4. Как уже говорилось, сводный индекс потребительских ожиданий, недолго побывав в «секторе оптимизма», вновь вернулся в «привычную» среду обитания, опустившись ниже отметки в 100 пунктов. При этом в наибольшей степени ухудшились оценки населением ближайших перспектив экономического развития страны, тогда как оценки собственного материального положения в будущем предстают менее пессимистичными. Соответствующий индекс, снизившись на 3,8% по сравнению с маем, составляет сейчас 95,1. Это выше мартовского уровня и соответствует маю-июлю прошлого года (рис.3, табл.1.). В наибольшей степени ухудшились оценки собственного будущего благосостояния у представителей высокодоходных групп (индекс здесь снизился со 120,4 до 109,5), тогда как ожидания наименее обеспеченных слоев населения (респондентов 1-2 децилей), напротив, даже возросли (с 84,7 до 88,1). Безусловно, такие ожидания в значительной степени обусловлены повышением с начала июля денежного содержания и пенсий военнослужащим, а с начала августа – пенсий и «обычным» гражданам.

*Ожидания пессимистичны, более всего – в отношении ближайших перспектив экономического развития страны*

Рис.3. Динамика ожиданий

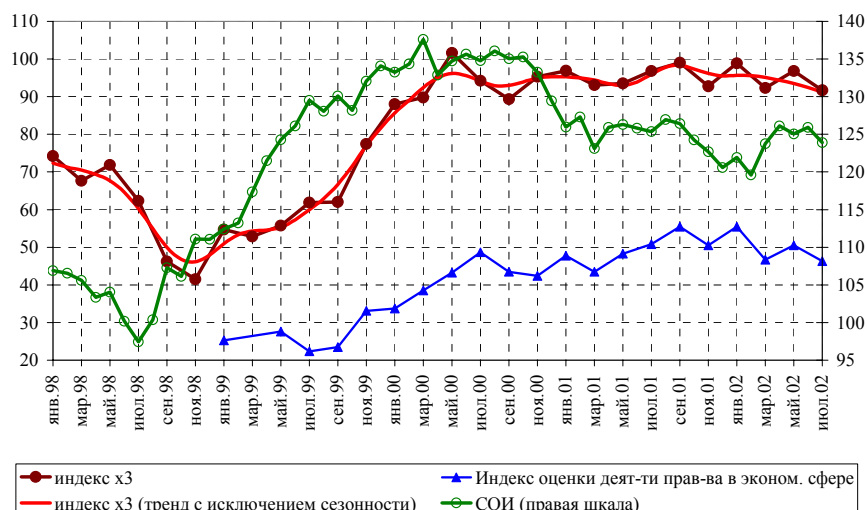


5. Индекс оценки краткосрочных перспектив развития экономики страны снизился на 5,3%, составив 91,7 против 96,8 в мае, а долгосрочных (на 5 лет) – на 3,7%, остановившись на отметке в 101,3. Таким образом, общеэкономические ожидания населения (очищенные от сезонности) продолжают развиваться по стагнирующему тренду, вполне согласуясь с динамикой экономической конъюнктуры в целом. Фиксирующий ее сводный опережающий индекс (СОИ), рассчитываемый в Центре развития, в июле снизился сразу на 2 пункта.

В структуре негативных факторов мнений населения об экономических перспективах обращают на себя внимание такие, как снижение капитальных вложений (инвестиций) в экономику страны и неэффективная экономическая политика государства (доля респондентов, указавших эти причины, возросла с мая соответственно в 2,6 и 1,5 раза). Что касается промышленного производства, то доля людей, ожидающих его роста в ближайшее время, увеличилась совсем незначительно (11,3% против 10,9% в мае). Это означает, что шансы на ощутимый рост производства в ближайшем будущем совсем невелики (рис.4).

Удалено: <sp>

Рис.4. Динамика оценок населением краткосрочных экономических перспектив развития страны (индекс X<sub>3</sub>)\*, экономической политики правительства и СОИ



\* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Таблица 1

Динамика компонент ИПН

	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	<b>ИПН</b>	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Май-00	68,3	87,8	101,6	107,5	75,3	44,3	<b>88,1</b>	71,8	99,0
Июль-00	67,8	84,2	94,2	105,7	78,4	48,2	<b>86,1</b>	73,1	94,7
Сент.-00	68,3	83,3	89,3	102,8	77,5	49,2	<b>84,2</b>	72,9	91,8
Нояб.-00	70,9	87,4	95,3	102,9	79,9	49,0	<b>87,3</b>	75,4	95,2
Янв.-01	76,5	93,5	96,9	105,1	82,6	49,6	<b>90,9</b>	79,6	98,5
Март-01	74,2	86,3	93,1	98,9	79,8	47,8	<b>86,5</b>	77,0	92,8
Май-01	81,8	95,2	93,5	103,6	79,2	47,5	<b>90,7</b>	80,5	97,4
Июль-01	83,2	95,8	96,8	103,6	87,7	54,4	<b>93,4</b>	85,5	98,7
Сент.-01	88,0	98,0	99,0	105,0	87,5	61,6	<b>95,5</b>	87,8	100,7
Нояб.-01	84,2	96,4	92,8	101,7	83,6	53,7	<b>91,7</b>	83,9	97,0
Янв.-02	87,7	98,0	98,9	106,3	80,0	51,6	<b>94,2</b>	83,9	101,1
Март-02	85,8	93,0	92,3	100,8	86,5	58,1	<b>91,7</b>	86,2	95,4
Май-02	83,9	98,9	96,8	105,2	87,4	57,0	<b>94,4</b>	85,7	100,3
Июль-02	82,8	95,1	91,7	101,3	86,0	54,2	<b>91,4</b>	84,4	96,0

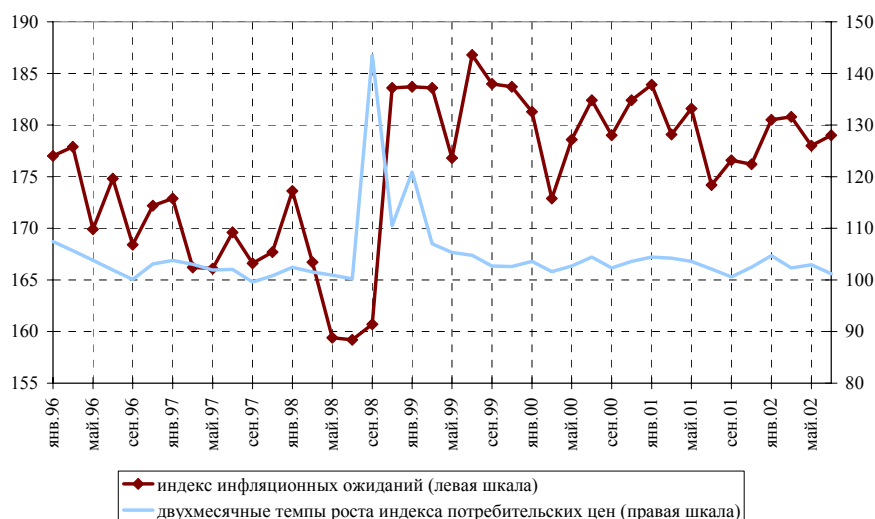
- X<sub>1</sub> - индекс текущего личного материального положения
- X<sub>2</sub> - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X<sub>3</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X<sub>4</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X<sub>5</sub> - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X<sub>6</sub> - индекс целесообразности делать сбережения

## Инфляционные ожидания населения

**Инфляционные ожидания подросли, но остаются «в разумных пределах»**

6. Индекс инфляционных ожиданий населения в июле вырос до 179 пунктов против 178 двумя месяцами ранее, предвосхитив официальную статистическую информацию, появившуюся уже после проведения опроса и ставшей своего рода «сюрпризом» (рис.5). Ожидаемого многими экспертами летнего снижения цен не произошло – напротив, июльская инфляция составила 0,7% против 0,5% в июне. При этом продовольствие подорожало на 0,4% (без плодово-овощной продукции – на 1%), непродовольственные товары – на 0,6% (здесь «лидером» роста цен является бензин), а платные услуги – на 1,8% (главным образом за счет роста цен на жилищно-коммунальные и санаторно-оздоровительные услуги). В ближайшие 1-2 месяца рост цен, по мнению населения, продолжится, причем более быстрыми темпами, чем сейчас. Об этом «заявили» 19,7% респондентов (в мае доля таковых составляла 15,7%). В то же время доля людей, полагающих, что цены на основные потребительские товары и услуги будут расти медленнее или же останутся на нынешнем уровне, снизилась по сравнению с маем в 1,5 раза (7,9% против 11,8% двумя месяцами ранее). Вместе с тем сам уровень инфляционных ожиданий не является в настоящий момент максимальным, оставаясь ниже мая-июля 2000г., хотя и превышая уровень лета прошлого года, когда сезонный спад был весьма существенным. Это означает, что в целом оснований для оценки текущей ситуации с потребительскими ценами как «нештатной» недостаточно.<sup>1</sup>

**Рис. 5. Динамика индекса инфляционных ожиданий и темпов роста потребительских цен**



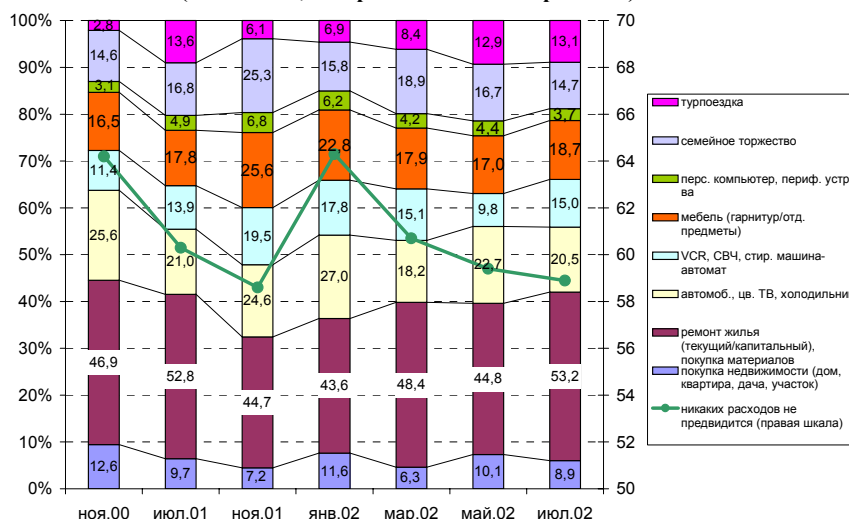
<sup>1</sup> Такой вывод делается и некоторыми аналитиками на основе анализа объективных макроэкономических факторов (см., к примеру: «Эксперт», № 29, 2002, с.5).

### Потребительский рынок

На потребительском рынке наблюдается оживление,...

6. Ситуация на потребительском рынке подтверждает сделанные нами ранее на основе динамики индекса крупных покупок прогнозы о расширении внутреннего спроса в июне, которое сохранится и в течение лета. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в июне по сравнению с маем увеличился с исключением сезонности на 2,3% (на 2,6% по фактическим данным). По отношению к соответствующему периоду предшествующего года темпы роста продаж также увеличились (104,7% в июне против 103,6% в мае). О том, что оживление на потребительском рынке сохранится и в ближайшие 1-2 месяца, свидетельствуют намерения наиболее активных потребителей (доля которых в настоящий момент составляет 33%, тогда как, к примеру, в январе – 26%). Последние опросные данные показывают увеличение значимости в их потребительских приоритетах расходов на ремонт жилья, приобретение предметов мебели, а также таких товаров, как автоматическая стиральная машина, видеомэгнифон и микроволновая печь (рис.6). Не последнюю роль в формировании покупательских намерений играют и ожидания роста цен в будущем – 16,3% в июле против 13,6% двумя месяцами ранее указали, что «цены будут расти, поэтому лучше покупать сейчас».

Рис.6. Какие расходы собираетесь сделать в ближайшие два месяца? (в % от лиц, собирающихся делать расходы)

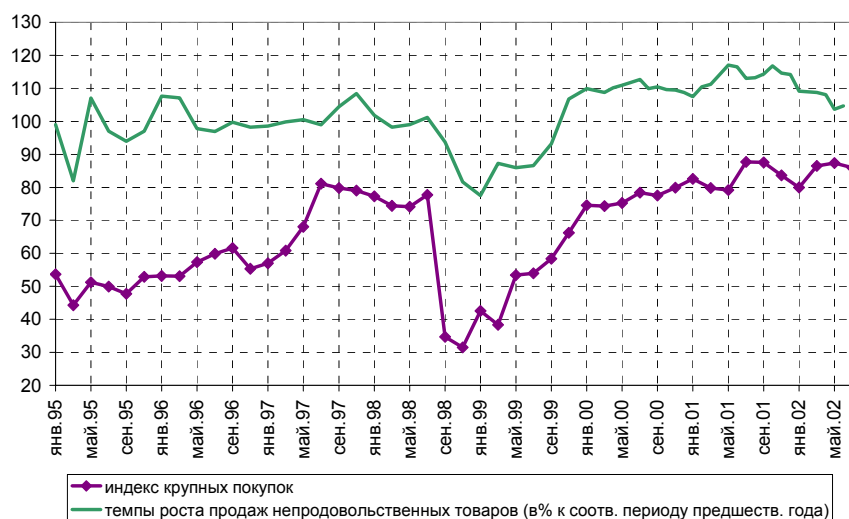


которое, впрочем, может смениться очередным затишьем в конце сентября - октябре

Вместе с тем собственно индекс крупных покупок в июле снизился на 1,6% (с 87,4 до 86). Это с большой вероятностью означает, что нынешнее небольшое оживление на потребительском рынке сменится в конце сентября – октябре очередным затишьем (рис.7). Основанием для такого вывода служат статистически выявленные прогнозные возможности индекса крупных покупок, заключающиеся в том, что

изменения в настроениях потребителей сказываются на экономических показателях, фиксируемых статистикой, через два месяца.<sup>2</sup>

Рис. 7. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров



*Подведем итог. Снижение всех индикаторов потребительского самочувствия в июле нынешнего года, безусловно, не свидетельствует о возможности каких-либо прорывов в экономике в ближайшее время. Вместе с тем оснований для того, чтобы говорить о приближении кризиса, явно недостаточно. Несмотря на удивительно жаркое нынешнее лето, «жить веселее» не получается – впереди нас ожидают довольно серые дни.*

Диляра Ибрагимова  
(095) 956-67-15  
dilyara@dcenter.ru

<sup>2</sup> Добавим, что именно в последние 2 года (2000-2002) период опережающего воздействия индекса крупных покупок сократился до 2 месяцев. Расчеты на 6-летнем интервале показывают, что лаг опережения составляет 3-4 месяца.