



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ

Тел. (095) 234 0978, 956 6715 факс (095) 232 9836 <http://www.dcenter.ru>

Индекс Потребительских Настроений (июль 2001г.)

(Результаты подготовлены в рамках совместного проекта
Фонда ИПН, Центра развития и ВЦИОМ)

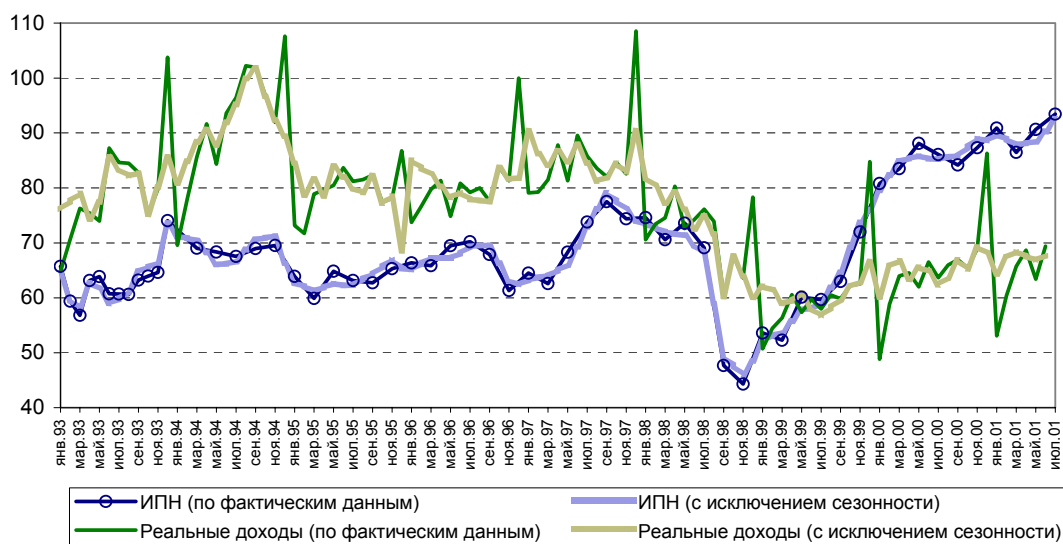
В июле 2001г. Индекс потребительских настроений достиг рекордной отметки – 93,4, превысив предыдущий пик ИПН в январе текущего года на 2,5 пункта. Движущей силой подъема явились оценки населением ситуации на потребительском рынке, что указывает на возможность расширения внутреннего спроса в ближайшее время (с лагом в 3-4 месяца). Преодолев точку мартовского спада, улучшились оценки краткосрочных перспектив российской экономики, однако ситуация продолжает оставаться еще довольно зыбкой.

Динамика потребительских настроений

ИПН: новый рекорд

1. Индекс Потребительских Настроений вырос в июле по сравнению с маем на 4,6% (сезонность исключена), достигнув 93,4 пункта. Это рекордное значение, превысившее предыдущий пик ИПН в январе текущего года на 2,5 пункта (рис.1).

Рис.1. Динамика Индекса потребительских настроений и реальных доходов населения (дек.1996=100)



Рост оптимизма населения вызван, в первую очередь, улучшением оценок текущего состояния, хотя темпы роста реальных доходов продолжают оставаться весьма умеренными (в июне они выросли по сравнению с маем на 1,3% - со снятой сезонностью), и о преодолении стагнации, наметившейся с конца прошлого года, говорить еще рано. Тем не менее Индекс текущего состояния вырос на 6%, дойдя до наивысшей отметки в 85,5 пунктов (как будет показано далее, определяющим

фактором его подъема в июле стали оценки людьми ситуации на потребительском рынке), тогда как Индекс потребительских ожиданий повысился лишь на 1,3% и остановился на уровне 98,7, не дотянув до точки максимума (май 2000г.), равной 99 пунктам¹.

Оценка текущего благосостояния

2. Вялая динамика доходов населения проявилась в незначительном улучшении оценок текущего личного материального положения – соответствующий индекс вырос лишь на 1,7%, достигнув 83,2. Небольшой рост обусловлен уменьшением доли респондентов, отметивших несоответствие роста цен росту семейных доходов (53,4% против 56,3% в мае), а также некоторым увеличением числа тех, кто «приспособился, научившись жить по средствам» (5,2% против 4,5% двумя месяцами ранее). В то же время фактор задолженности по заработной плате – согласно данным Госкомстата к июлю она выросла на 1,7% по сравнению с состоянием на 1 июня, составив 33699 млн. рублей - остается тормозом улучшения оценок текущего благосостояния.

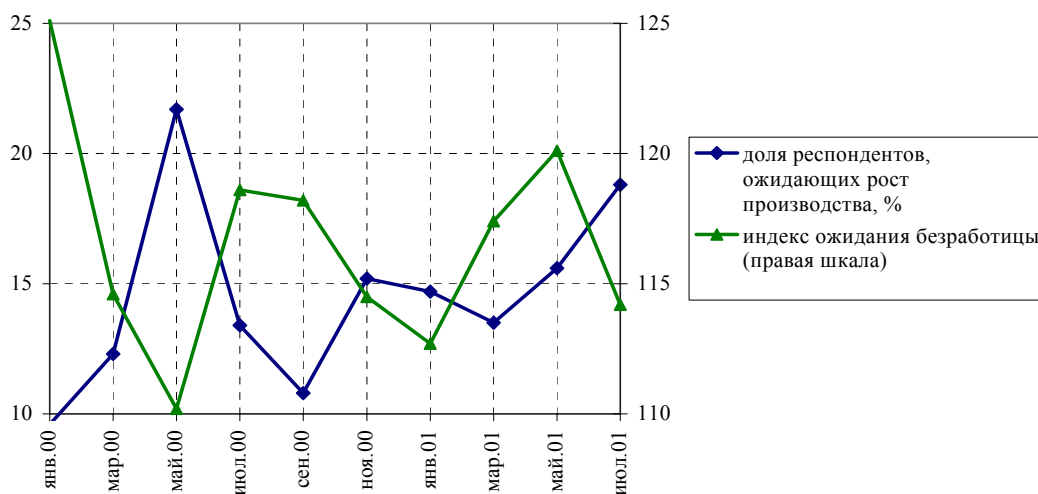
**Опасения
роста
безработицы
снизились**

3. В июле текущего года значительно сократились опасения роста числа безработных - индекс ожиданий безработицы² составляет сейчас 114,2 против 120,1 в мае. Хотя нынешнее значение и не является минимальным (в мае 2000г. этот индекс равнялся 110,2), тем не менее его существенное снижение может рассматриваться как повод для осторожного оптимизма. Опыт наблюдений свидетельствует о наличии тесной связи между оценкой населением динамики безработицы и общеэкономическими ожиданиями развития ситуации в стране. В настоящее время увеличение числа благоприятных оценок ситуации на рынке труда является буквально зеркальным отражением роста доли лиц, ожидающих роста промышленного производства в предстоящий год.

¹ Напомним, что ИПН представляет собой среднюю арифметическую Индекса текущего состояния (ИТС) и Индекса потребительских ожиданий (ИПО). В свою очередь, ИТС складывается из оценок людьми текущего личного материального положения и ситуации на потребительском рынке, а ИПО – из оценок ими перспектив развития экономической ситуации в семье и стране в целом.

² измеряемый как разность ответов о том, что безработных в предстоящие 12 месяцев станет больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100

Рис.2. Динамика оценок населением промышленного производства и безработицы в ближайший год

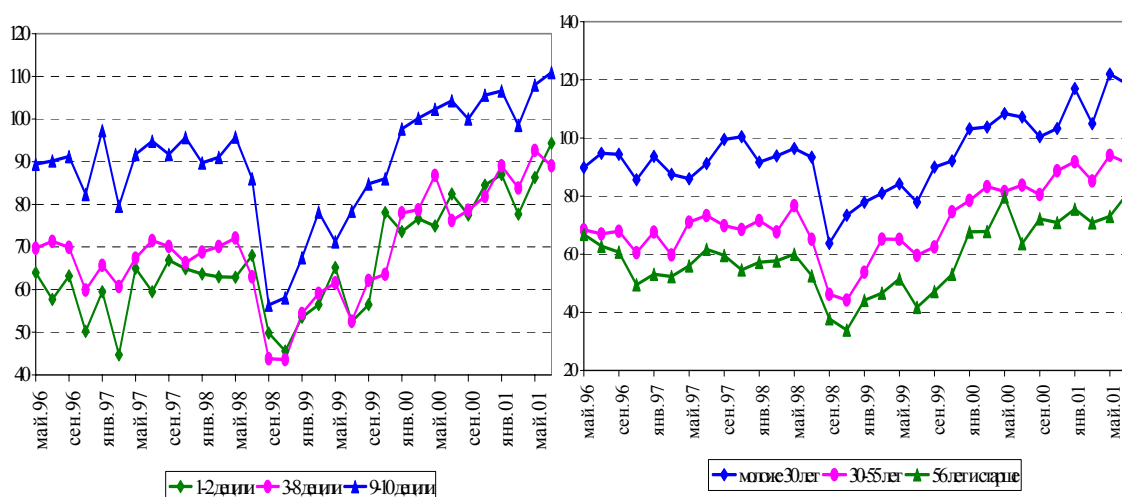


Оценки населением перспектив экономического развития

4. Настроения людей в отношении будущего, как уже говорилось, в целом, улучшились, однако предстают весьма дифференцированными по социально-демографическим группам.

Надежды на улучшение личного благосостояния в наибольшей степени (рис.3) усилились у людей старшего поколения и малоимущих слоев (понятно, что эти группы во многом пересекаются).

Рис.3. Динамика ожиданий изменения личного материального положения а) по доходным группам б) по возрастным группам



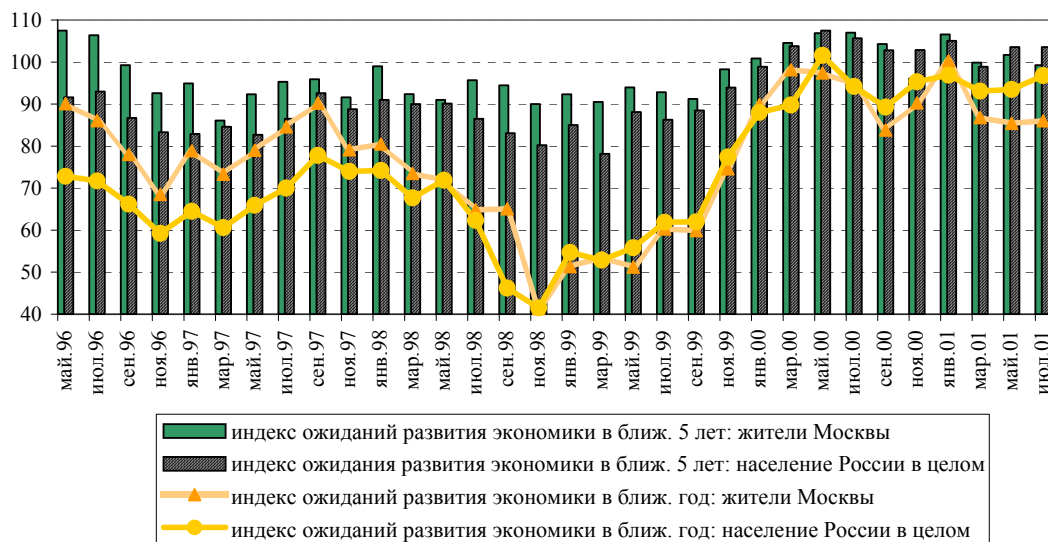
Ожидания развития экономики в целом улучшились,

Что касается же перспектив развития страны, то индекс ожиданий развития экономики в ближайший год повысился в июле на 3,3 пункта, достигнув 96,8 и преодолев тем самым точку мартовского спада (табл.1). В то же время оценки краткосрочных экономических перспектив москвичами, являющихся благодаря столичному статусу наиболее информированной и активной частью населения, улучшились гораздо в

**но москвичи
более
осторожны в
своих оценках**

меньшей степени – на 0,6 пункта (86 против 85,4 двумя месяцами ранее), не превысив точку локального минимума, зафиксированного в марте текущего года. Ожидания долгосрочных (на 5 лет) перспектив развития экономики населения России в целом не изменились, а жителей столицы даже снизились (рис.4) – в Москве этот частный индекс вновь спустился в зону отрицательных значений (99,3 против 101,7 в мае).

Рис.4. Динамика оценок кратко- и долгосрочных перспектив развития экономики жителями Москвы и населения России в целом



Все вышесказанное позволяет охарактеризовать сложившуюся ситуацию как «хрупкое равновесие», когда позитивные признаки соседствуют с прямо противоположными, хотя степень совокупного влияния первых, на наш взгляд, все-таки немного больше. Это подтверждает и характер динамики Сводного опережающего индекса конъюнктуры, рассчитываемого в Центре развития, который в июле хотя и несколько понизился, но остается выше уровня мартовской (2001г.) «впадины» (рис.5). Скорее можно говорить не о наступлении новой фазы спада, а об ожидаемом замедлении темпов роста во втором полугодии. Негативные оценки населением экономической деятельности правительства по-прежнему преобладают над нейтральными и позитивными, однако этот скептицизм постепенно уменьшается (в июле 51,5% респондентов указывали на отметку «плохо», тогда как в мае – 54,3%, а в марте – 57,2%).

Рис.5. Динамика СОИ и оценок населением перспектив экономического развития

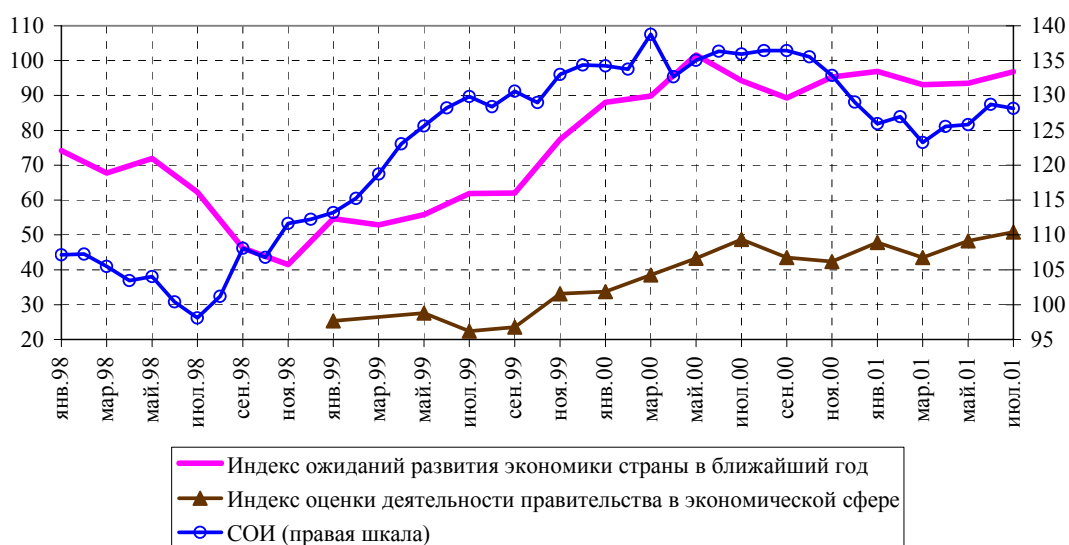


Таблица 1

Динамика компонент ИПН

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Май-98	55.9	76	71.9	90.1	74.4	48.6	73.7	65.2	79.3
Июль-98	49.8	69.4	62.3	86.5	77.7	49	69.1	63.8	72.7
Сент.-98	26,5	48,2	46,2	83,1	34,7	31	47,7	30,6	59,2
Нояб.-98	19,3	49	41,5	80,2	31,5	25,2	44,3	25,4	56,9
Янв.-99	29,1	56,9	54,7	85	42,5	32,5	53,6	35,8	65,5
Март-99	28,2	63,8	52,9	78,2	38,4	30,4	52,3	33,3	65,0
Май-99	36,9	66,1	55,8	88,1	53,4	30,5	60,1	45,2	70,0
Июль-99	37,1	59,1	61,9	86,3	53,9	39,2	59,7	45,5	69,1
Сент.-99	40,8	65,1	62,0	88,5	58,4	39,6	63,0	49,6	71,9
Нояб.-99	50,1	72,6	77,4	93,9	66,2	42,4	72,0	58,2	81,3
Янв.-00	60,7	81,7	88,0	98,9	74,6	46,9	80,8	67,7	89,5
Март-00	65,4	84,1	89,8	103,8	74,3	48,6	83,5	69,9	92,6
Май-00	68,3	87,8	101,6	107,5	75,3	44,3	88,1	71,8	99,0
Июль-00	67,8	84,2	94,2	105,7	78,4	48,2	86,1	73,1	94,7
Сент.-00	68,3	83,3	89,3	102,8	77,5	49,2	84,2	72,9	91,8
Нояб.-00	70,9	87,4	95,3	102,9	79,9	49,0	87,3	75,4	95,2
Янв.-01	76,5	93,5	96,9	105,1	82,6	49,6	90,9	79,6	98,5
Март-01	74,2	86,3	93,1	98,9	79,8	47,8	86,5	77,0	92,8
Май-01	81,8	95,2	93,5	103,6	79,2	47,5	90,7	80,5	97,4
Июль-01	83,2	95,8	96,8	103,6	87,7	54,4	93,4	85,5	98,7

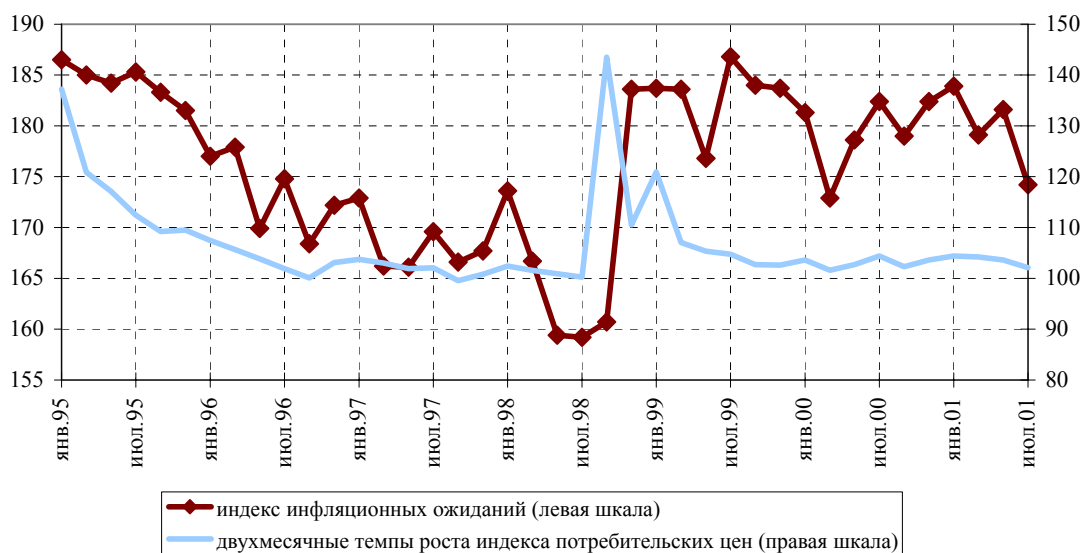
X₁ - индекс текущего личного материального положения
 X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
 X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
 X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
 X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
 X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

Рост цен в ближайшее время сохранится на нынешнем уровне

5. Появившиеся совсем недавно официальные статистические данные об инфляции в июле фиксируют ее замедление даже в более ощутимых размерах, чем это предполагалось многими экспертами и правительственными чиновниками. Однако населением это ожидалось уже в начале июля, когда проводился нынешний замер, – инфляционные ожидания снизились, причем весьма существенно – до 174,2 против 181,6 двумя месяцами ранее (рис. 6). Впервые произошедшее после июля 1998г. снижение цен на продовольственные товары (99,7% по отношению к июню) позволило инфляции в июле текущего года удержаться на уровне 0,5% против 1,6% в июне и 1,8% в июле прошлого года. Судя по оценкам населения, можно предположить, что темп роста цен в августе на основные потребительские товары и услуги сохранится на нынешнем уровне.

Рис. 8. Динамика индекса инфляционных ожиданий и темпов роста потребительских цен



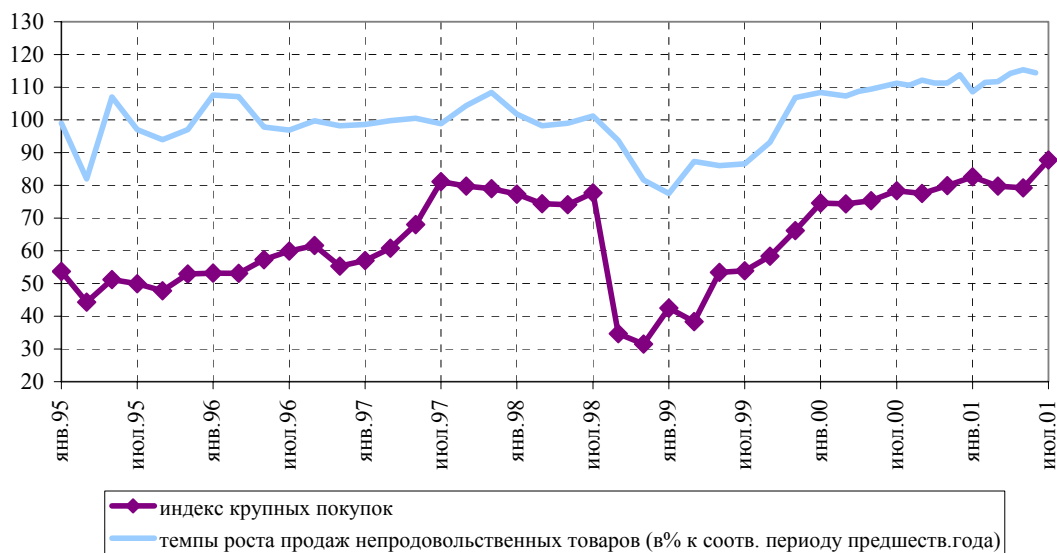
Потребительский рынок

6. Наиболее значительные изменения произошли в оценках населением ситуации на потребительском рынке – именно интенсивный рост индекса крупных покупок, который в июле на 8,5 пунктов превысил майский уровень (87,7 против 79,2), послужил движущей силой подъема ИПН в целом. Напомним, что с января по май текущего года этот индекс медленно снижался, что с лагом в 3-4 месяца нашло отражение в динамике продаж непродовольственных товаров, которая с повышательной сменилась в июне на понижательную – темпы их роста в июне к соответствующему периоду прошлого года составили 114,4% против 115,3% в мае (рис.7). Однако учитывая, что изменения в покупательных намерениях населения за несколько месяцев предвосхищают динамику розничного товарооборота, можно предположить, что потребительская активность в ближайшее время вновь повысится. В списке причин благоприятных оценок людьми условий для того, чтобы делать крупные покупки, следует выделить возможность

Рост склонности к потреблению указывает на потенциальное расширение внутреннего спроса

получения потребительского кредита, улучшившееся материальное положение, благодаря которому можно накопить денег, а также относительное удешевление непродовольственных товаров («лучше покупать сейчас, поскольку цены будут расти»). Доля респондентов, указавших на эти причины, в июле возросла по сравнению с маем в 1,3 – 1,7 раза.

Рис. 7. Динамика индекса крупных покупок и темпов роста продаж непродовольственных товаров

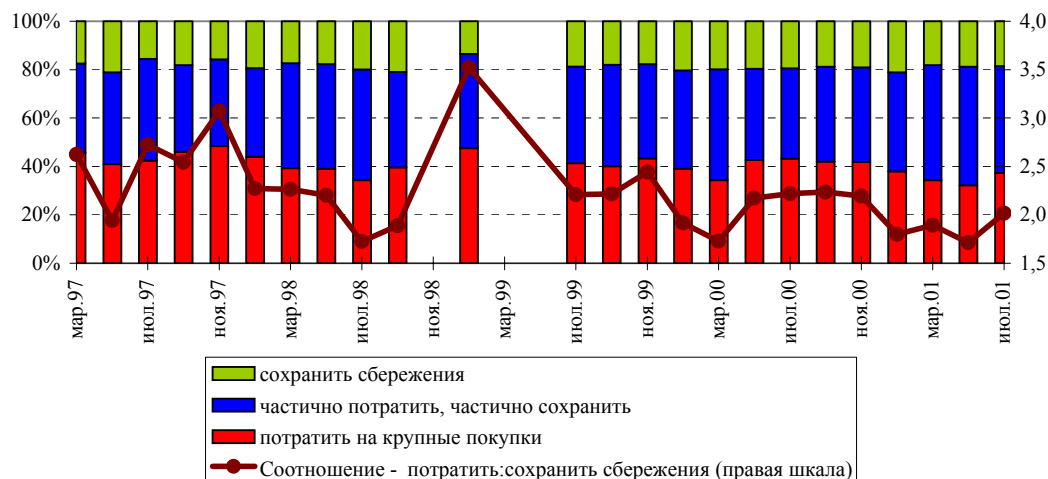


На ожидаемое расширение внутреннего спроса в первую очередь указывает рост склонности к потреблению наиболее активных категорий населения. Индекс крупных покупок в высокодоходной (респондентов 9-10 децилей) группе вырос на 15% (116,4 против 101,2 в мае), достигнув уровня конца 1997г. При этом покупательные намерения «богатых» в отношении жилья возросли на 20% (жителей Москвы – на 10,5%), а персонального компьютера – на 8,5%. Безусловно, такие настроения в определенной степени вызваны сезонным снижением цен на рынке этих конкретных товаров, что, однако, не умаляет значимости роста потребительской активности. С другой стороны, по данным опросов руководителей предприятий, проводимых ИЭПП, в последние два месяца приостановилась неблагоприятная тенденция к наращиванию запасов готовой продукции, а индикатор «платежеспособный спрос к норме» начал расти.

**Сберечь,
чтобы затем
потратить**

7. Повысилась в июле и склонность населения к сбережениям – соответствующий индекс (оценки условий для того, чтобы делать сбережения) вырос на 6,9 пунктов (54,4 против 47,5 в мае). Такое, на первый взгляд, странное поведение на фоне потенциального роста потребительской активности трактуется следующим образом: люди стремятся увеличить свои сбережения, чтобы позднее их потратить. Подтверждением тому может служить динамика долевого соотношения лиц, предпочитающих потратить или сохранить имеющиеся сбережения, ознаменованная в июле ростом первых (рис.8).

Рис. 8. Как Вы сейчас предпочли бы распорядиться сбережениями...



В ноябре 1998г., марте и мае 1999г. вопрос не задавался.

Таким образом, июль 2001г. характеризуется относительным «снятием» тех тревожных симптомов в потребительских ожиданиях, о которых нами говорилось в предыдущем отчете. Однако о полном «выздоровлении» говорить пока рано, поскольку положительные черты не обрели еще характера устойчивой тенденции.

Дильяра Ибрагимова
13/08/2001
(095) 956-67-15
dilyara@dcenter.ru