



Независимый институт социальной политики

Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (495) 786 6718 факс (495) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

Индекс потребительских настроений (январь 2007 г.)

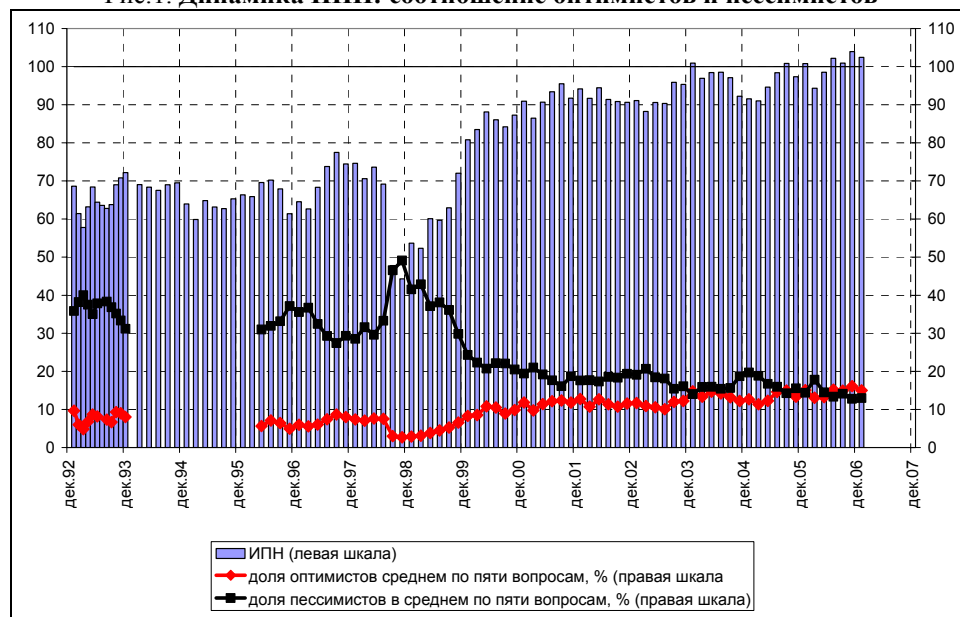
Индекс потребительских настроений в январе 2007г. составил 102,4 пункта против 104 в ноябре. С исключением сезонных факторов это снижение составляет 4%. Ухудшились потребительские ожидания, причем у наиболее «информированных» и активных групп потребителей, возросли опасения роста цен. Рост покупательной активности затормозился, и в ближайшие 1-2 месяца, вероятнее всего, нас ожидает стагнация внутреннего потребительского спроса. Только оценки личного благосостояния немного ухудшились, но и здесь наблюдаются резкие диспропорции между субъективными ощущениями представителей различных социально-демографических групп.

Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в январе 2007г. составил 102,4 пункта против 104 в ноябре. С исключением сезонных факторов это снижение составляет 4%. При этом индекс текущего состояния снизился на 2,2% (101,7 против 102,1 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий – на 5% (102,9 против 105,2).

Как видно, оптимизма поубавилось, но все же это ухудшение потребительских настроений нельзя назвать значительным. Уровень сводного индекса (ИПН) остается выше пороговой отметки в 100 пунктов. В годовом исчислении динамика ИПН остается положительной – в январе нынешнего года потребительские настроения хоть и немного, но выше, чем были в прошлом январе – на 1,6%. Скорее всего, пока нынешнее снижение можно рассматривать как своеобразную реакцию усталости общества после бурного предновогоднего всплеска.

Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов

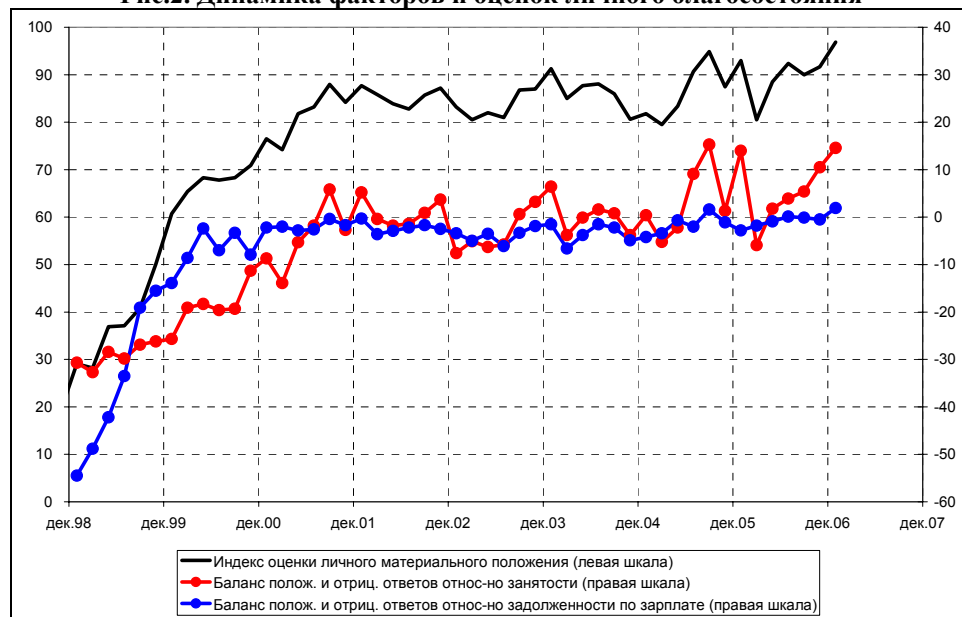


Оценка текущего благосостояния

2. Из всех частных индексов только оценки личного благосостояния немного улучшились — со снятием сезонности соответствующий индекс повысился на 2,6% (96,9 против 91,7 по фактическим данным). В списке главных причин, как всегда, лидируют традиционные — т.е. те, что связаны с самооценками личной занятости и, как следствие, доходов. Доля позитивных ответов относительно занятости («кто-то из членов семьи вышел на работу», «кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать») значительно, на 14,6 п.п., превысила долю негативных. Довольно резко снизилась доля лиц, указывающих на нерегулярные выплаты заработной платы. И хотя задолженность по зарплате давно уже не является первостепенной проблемой в масштабах страны, такое снижение существенно с точки зрения влияния на потребительские настроения. Как следствие, баланс ответов людей на вопрос об их адаптации (умение — неумение приспособиться к новым условиям) значимо сместился в положительную сторону.

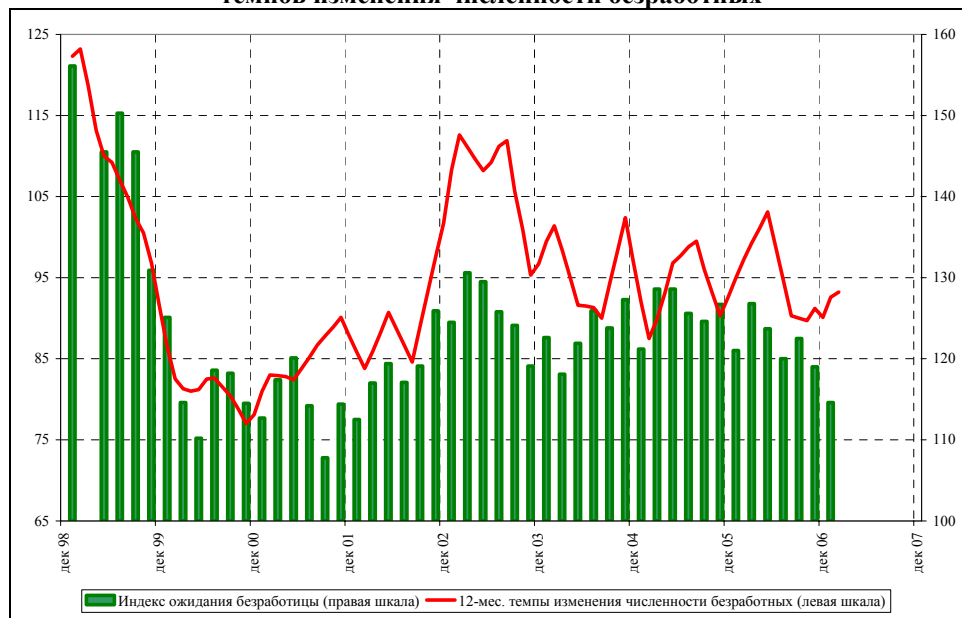
Вместе с тем, в разрезе социально-демографических групп у лиц старшего возраста и малообеспеченных слоев населения (понятно, что эти группы населения пересекаются) оценки личного благосостояния даже снизились. Это связано с тем, что высокие темпы роста денежных доходов, о которых свидетельствует статистика, формируются под влиянием более быстрого повышения зарплат при ухудшении положения пенсионеров относительно работающего населения.

Рис.2. Динамика факторов и оценок личного благосостояния



3. Продолжают снижаться и опасения роста безработицы. Индекс ожидаемого роста безработицы (рассчитываемого как разность ответов о том, что безработных станет в предстоящие 12 месяцев больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100) снизился со 119 пунктов до 114,6.

Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных



Оценки населением перспектив экономического развития

4. Ожидания населения относительно будущего в начале нынешнего года ухудшились. В наибольшей степени – на 5-6% с исключением сезонности - снизились оценки перспектив экономического развития страны (как на ближайшие 12 месяцев, так и на пять лет), чуть в

меньшей степени (на 3,8%) – ожидания относительно личного благосостояния. С одной стороны, ничего катастрофического нет, все индексы остались на уровне выше пороговой отметки в 100 пунктов, а нынешние колебания можно рассматривать как более-менее привычные. С другой стороны, немного настораживает то, что в наибольшей степени ожидания ухудшились у жителей двух крупнейших мегаполисов, двух столиц – Москвы и Санкт-Петербурга. В январе их оценки экономических перспектив сравнялись или даже оказались ниже тех, что дают жители малых и средних городов, сельской местности. Учитывая «опережающий» и, условно говоря, «индикативный» характер настроений жителей Москвы и Санкт-Петербурга, данную ситуацию можно рассматривать как предвестник если не ухудшения, то как минимум стагнации потребительских настроений в целом. (Такая ситуация уже возникала несколько раз в предыдущие годы).

Рис.4. Динамика ожиданий

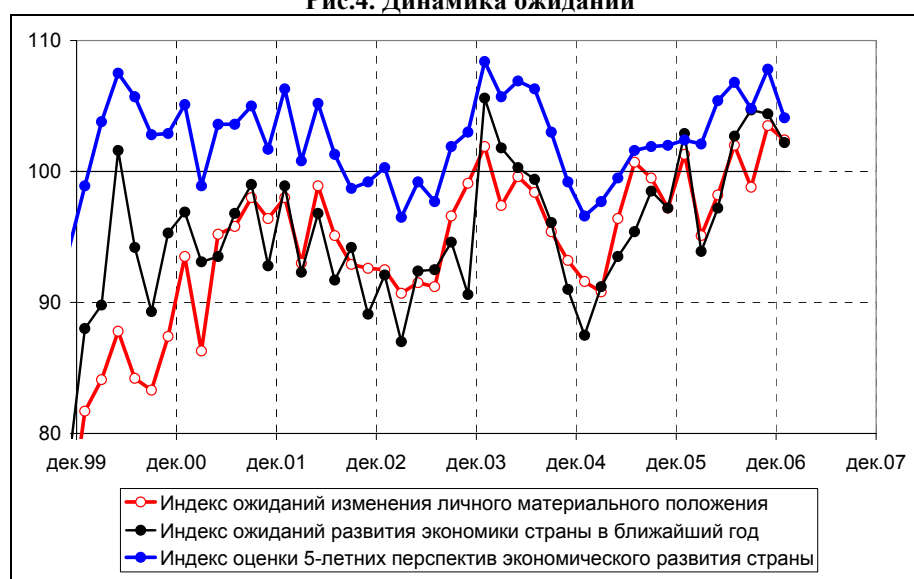


Таблица 1

Динамика компонент ИПН

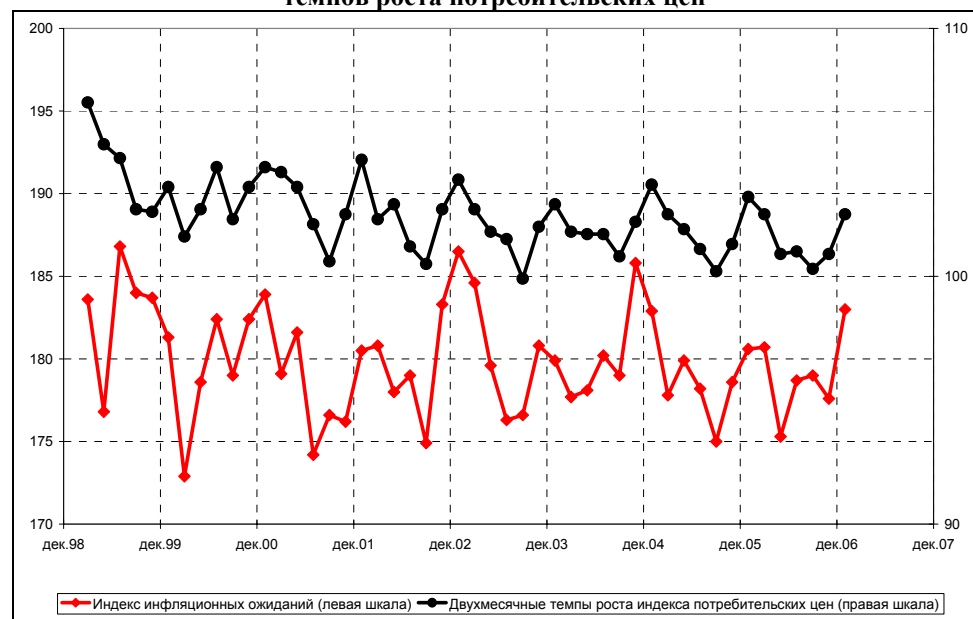
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	ИПН	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Янв.-05	81,8	91,6	87,5	96,6	100,4	60,1	91,6	91,1	91,9
Март-05	79,5	90,8	91,2	97,7	95,9	61,1	91,0	87,7	93,2
Май - 05	83,4	96,4	93,5	99,5	100,5	62,1	94,7	92,0	96,5
Июль-05	90,7	100,7	95,4	101,6	103,6	61,6	98,4	97,2	99,2
Сент.-05	94,9	99,5	98,5	101,9	109,4	68,8	100,8	102,2	100,0
Нояб.-05	87,5	97,2	97,2	102,0	103,0	67,1	97,4	95,3	98,8
Янв.-06	93,0	101,3	102,9	102,4	104,4	98,7	100,8	98,7	102,2
Мар.-06	80,5	95,1	93,9	102,1	100,0	64,9	94,3	90,3	97,0
Май-06	88,5	98,2	97,2	105,4	103,3	66,9	98,5	95,9	100,3
Июль-06	92,4	102,0	102,7	106,8	107,1	68,1	102,2	99,8	103,8
Сент.-06	90,0	98,8	104,7	104,8	106,3	68,2	100,9	98,2	102,8
Нояб.-06	91,7	103,5	104,4	107,8	112,5	71,4	104,0	102,1	105,2
Янв.-07	96,9	102,4	102,2	104,1	106,5	71,2	102,4	101,7	102,9

- X₁ - индекс текущего личного материального положения
- X₂ - индекс ожиданий изменения личного материального положения
- X₃ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год
- X₄ - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет
- X₅ - индекс целесообразности приобретения крупных покупок
- X₆ - индекс целесообразности делать сбережения

Инфляционные ожидания населения

5. Согласно данным январского опроса, инфляционные ожидания возросли – 183 против 177,6 двумя месяцами ранее. С чем связан такой рост? Согласно официальным статистическим данным, в декабре инфляция составила 0,7%, в январе – вопреки прогнозам, не превысила 1,7%, снизившись относительно показателя прошлого года на 0,7 п.п. Снижение инфляции в годовом исчислении произошло в основном за счет более умеренного – относительно прошлого года – роста тарифов на платные услуги (4,7% против 6,2%). Причина такого «кажущегося» несоответствия инфляционных ожиданий с официальными данными заключается в том, что повышение цен в начале года все же было, а, как уже отмечалось нами ранее, на рост цен, даже небольшой, население всегда реагирует более бурно и стремительно, чем на их снижение.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий* и темпов роста потребительских цен



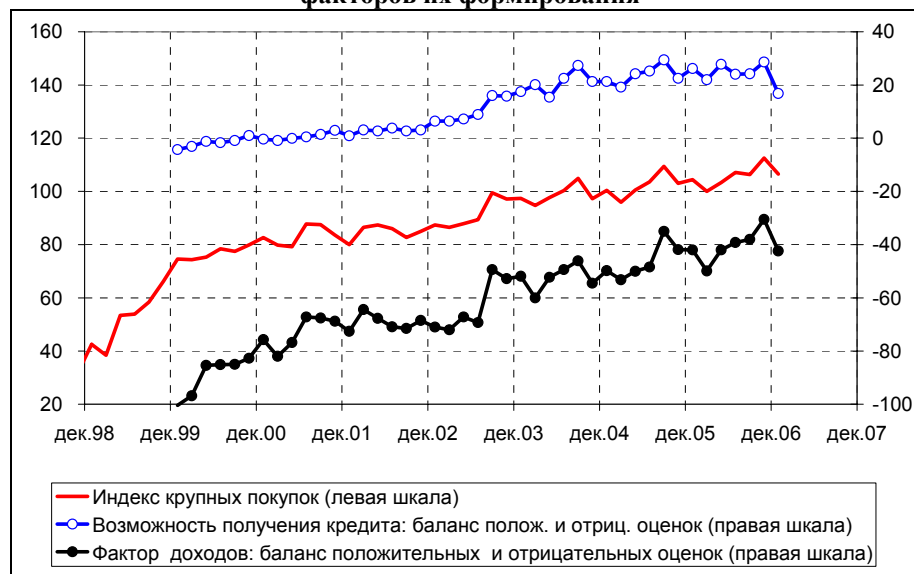
* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100.

Потребительский рынок

6. Покупательная активность населения после новогодних расходов немного поубавилась, что закономерно. Темпы роста продаж непродовольственных товаров (в % к соответствующему периоду прошлого года) в январе составили 116,7%, тогда как в октябре были на

уровне 117,5%. Настораживает другое: согласно данным последнего опроса, индекс крупных покупок снизился довольно существенно - со 112,5 до 106,5 пунктов. С учетом прогнозных возможностей данного частного индекса это означает, что в ближайшие два месяца нас может ожидать некоторая стагнация внутреннего потребительского спроса. При этом в динамике факторов формирования этих оценок на потребительском рынке также есть тревожные нотки – усилился негативизм относительно возможности получения потребительского кредита, возросла роль такого негативного фактора, как «плохое материальное положение, низкие доходы».

Рис. 7. Динамика оценок ситуации на потребительском рынке и факторов их формирования



Подведем итог. Общий вектор потребительских настроений в начале нынешнего года можно, на наш взгляд, определить как усталость, неопределенность, апатия. Все компоненты ИПН в январе 2007г. ухудшились, хотя ухудшение и не предстает критическим. Вместе с тем анализ этих частных составляющих совокупного индекса показывает, что улучшение потребительских настроений в ближайшем будущем маловероятно, но и о негативной тенденции говорить пока преждевременно.