



# Независимый институт социальной политики

## Фонд «Индекс потребительских настроений»

Тел. (095) 786 6718 факс (095) 692 9651, <http://www.socpol.ru>

---

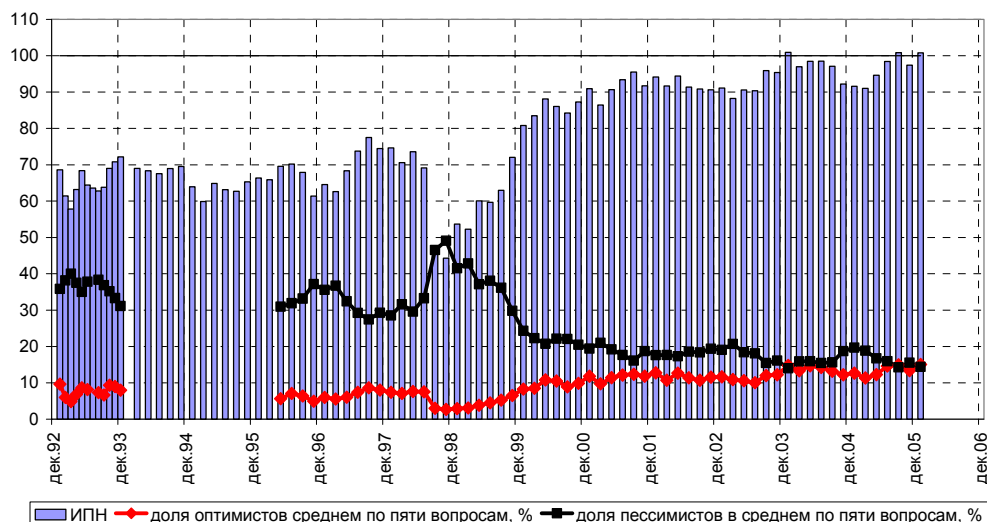
### Индекс потребительских настроений (январь 2006 г.)

*Индекс потребительских настроений в январе 2006г. повысился с 97,4 до 100,8 пунктов. С исключением сезонных факторов он повысился на 0,9%. Вес составляющие ИПН улучшились, в наибольшей степени – субъективные оценки личного материального положения. Несколько возрос оптимизм в отношении будущего, стали более благоприятными оценки экономической деятельности правительства, снизились опасения роста безработицы, тогда как инфляционные ожидания продолжают расти уже на протяжении последних пяти месяцев.*

#### Динамика потребительских настроений

1. Индекс потребительских настроений в январе 2006 г. составил 100,8 пунктов против 97,4 в ноябре прошлого года. С исключением сезонных факторов он повысился на 0,9%. При этом в разрезе по субагрегатам индекс текущего состояния возрос на 1,6% (98,7 против 95,3 по фактическим данным), а индекс потребительских ожиданий – на 0,4% (102,2 против 98,8 в ноябре). Таким образом, нынешние длительные новогодние каникулы явно пошли на пользу потребительским настроениям. Улучшение настроений в начале года, как правило, является традиционным явлением, вызываемым сезонными факторами, однако нынешний рост индекса выходит за рамки «чисто» сезонных колебаний. Если взглянуть на годовые темпы роста, то по сравнению с январем прошлого года индекс вырос на 10,1% (напомним, что прошлогодний январь принес «сюрприз» в виде монетизации льгот). В целом уровень оптимизма после двухлетнего перерыва почти вернулся к показателям начала 2004г.

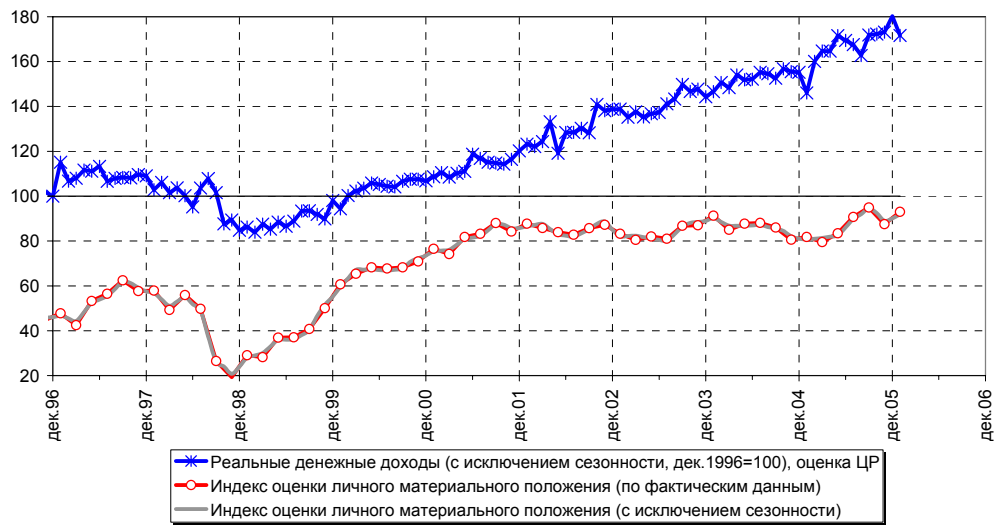
Рис.1. Динамика ИПН: соотношение оптимистов и пессимистов



### Оценка текущего благосостояния

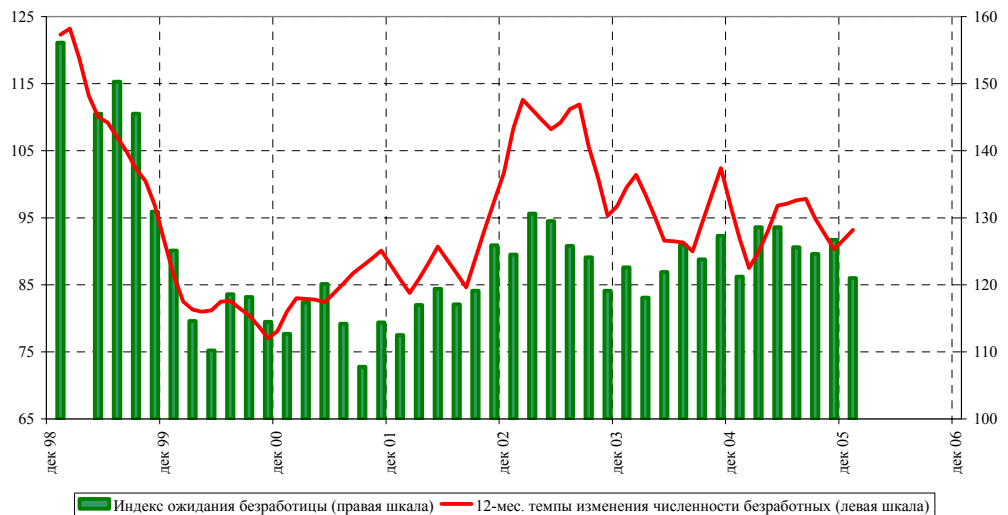
2. Оценки текущего благосостояния в январе улучшились, причем даже со снятием сезонности - на 3,3% (93 против 87,5 по фактическим данным). Данный факт заслуживает особого внимания по нескольким причинам. Во-первых, этот рост произошел несмотря на то, что январь является традиционно «провальным» месяцем в плане реальных денежных доходов. Во-вторых, если взглянуть на общую динамику двух кривых (рис.2), то видно, что при неуклонном росте реальных доходов в последние два года, субъективные оценки людей не вполне соответствовали «официальному» положению дел, демонстрируя порой стагнацию или даже некоторое снижение. С одной стороны, как уже не раз говорилось в наших отчетах, постепенный плавный рост заработка является менее сильным фактором в повышении жизненного уровня семьи (и удовлетворенности им), чем, к примеру и в первую очередь, появление в семье дополнительного работника. С другой стороны, можно предположить, что непрерывный рост реальных доходов, продолжающийся на протяжении последних лет, начал, наконец, «приносить плоды» именно для основной массы населения. Кроме того, эти реальные денежные доходы имеют устойчивый тренд к увеличению, в том числе и вследствие бюджетных расходов по приоритетным национальным проектам.

**Рис.2. Динамика оценок личного благосостояния и реальных доходов населения (декабрь 1996=100)**



3. В январе ослабли и опасения относительно безработицы. Индекс ожидаемого роста безработицы (рассчитываемый как разность ответов о том, что безработных в предстоящие 12 месяцев станет больше, и ответов о том, что их станет меньше, плюс 100) снизился со 126,7 до 121 пункта.

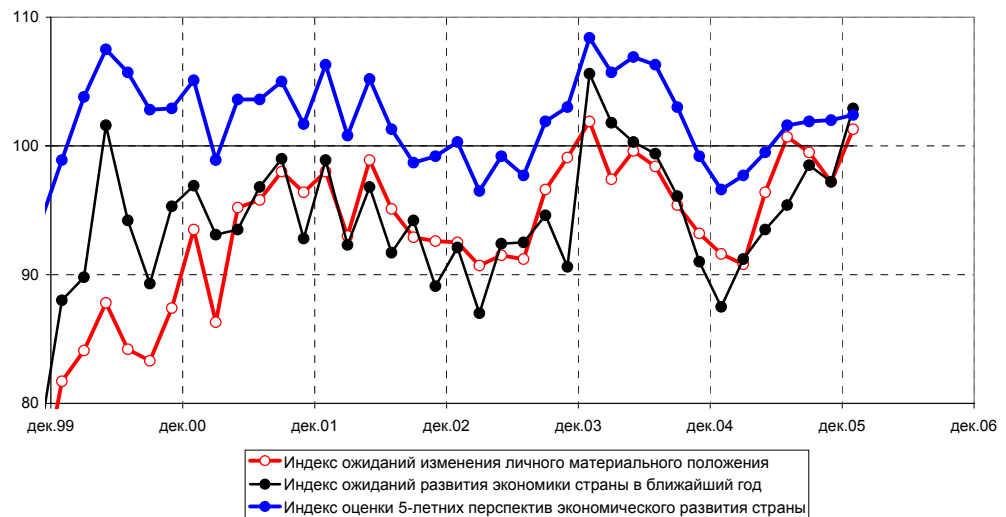
**Рис.3. Динамика индекса ожидания безработицы и темпов изменения численности безработных**



### Оценки населением перспектив экономического развития

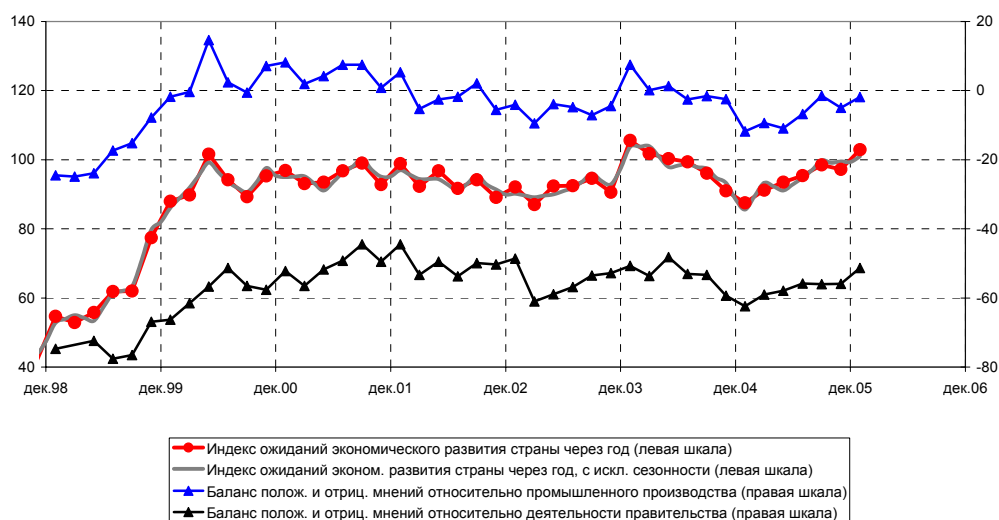
4. Ожидания на будущее относительно оптимистичны – как по поводу личного благосостояния, так и развития страны в целом. Оба соответствующих частных индекса (ожиданий изменения личного материального положения и оценок перспектив экономической ситуации в стране) выросли со снятой сезонностью на 1,5%, перешагнув пороговую отметку в 100 пунктов.

Рис.4. Динамика ожиданий.



В январе стали более благоприятными представления населения об эффективности экономической политики правительства: индекс, измеряющий динамику субъективных оценок эффективности правительственных мер по регулированию таких проблем, как инфляция, безработица, вырос сразу на 10%. Стали более оптимистичными оценки и ожидания населения относительно динамики промышленного производства: баланс положительных и отрицательных ответов возрос на 3,1 п.п.

**Рис.5. Динамика факторов общеэкономических ожиданий населения (индекс X<sub>3</sub>)**



\* Индекс рассчитывается по формуле: из доли позитивных ответов (то есть доли лиц, ожидающих улучшения экономической ситуации) вычитается доля негативных (ожидающих ухудшения) и затем прибавляется 100.

Таблица 1

**Динамика компонент ИПН**

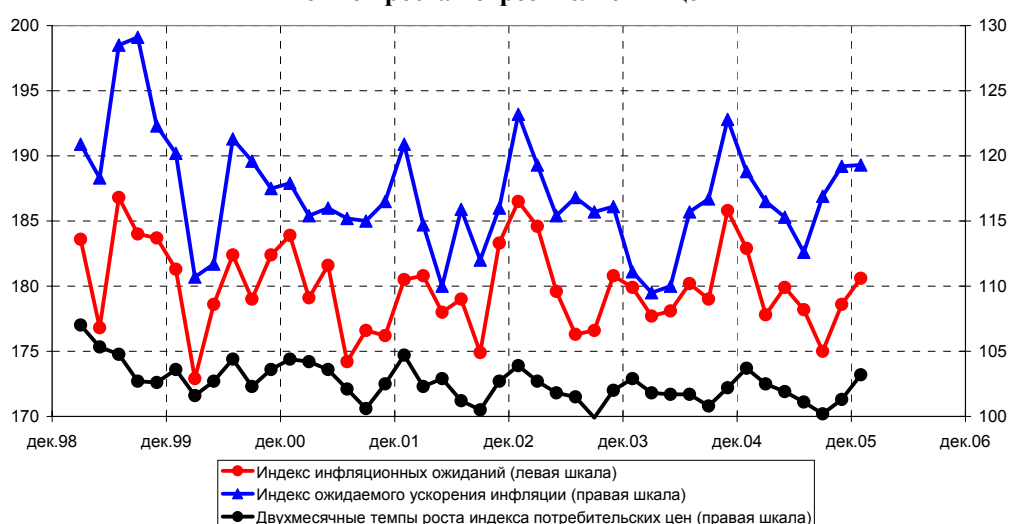
	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	<b>ИПН</b>	<i>ИТС</i>	<i>ИПО</i>
Янв.-04	91,3	101,9	105,6	108,4	97,4	63,9	<b>100,9</b>	94,4	105,3
Март-04	85,0	97,4	101,8	105,7	94,7	60,1	<b>96,9</b>	89,9	101,6
Май-04	87,7	99,6	100,3	106,9	97,7	62,7	<b>98,4</b>	92,7	102,3
Июль-04	88,1	98,4	99,4	106,3	100,3	60,7	<b>98,5</b>	94,2	101,4
Сент.-04	86,0	95,4	96,1	103,0	104,9	65,4	<b>97,1</b>	95,5	98,2
Нояб.-04	80,6	93,2	91,0	99,2	97,2	61,2	<b>92,2</b>	88,9	94,5
Янв.-05	81,8	91,6	87,5	96,6	100,4	60,1	<b>91,6</b>	91,1	91,9
Март-05	79,5	90,8	91,2	97,7	95,9	61,1	<b>91,0</b>	87,7	93,2
Май - 05	83,4	96,4	93,5	99,5	100,5	62,1	<b>94,7</b>	92,0	96,5
Июль-05	90,7	100,7	95,4	101,6	103,6	61,6	<b>98,4</b>	97,2	99,2
Сент.-05	94,9	99,5	98,5	101,9	109,4	68,8	<b>100,8</b>	102,2	100,0
Нояб.-05	87,5	97,2	97,2	102,0	103,0	67,1	<b>97,4</b>	95,3	98,8
Янв.-06	93,0	101,3	102,9	102,4	104,4	98,7	<b>100,8</b>	98,7	102,2

X<sub>1</sub> - индекс текущего личного материального положения  
 X<sub>2</sub> - индекс ожиданий изменения личного материального положения  
 X<sub>3</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год  
 X<sub>4</sub> - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие 5 лет  
 X<sub>5</sub> - индекс целесообразности приобретения крупных покупок  
 X<sub>6</sub> - индекс целесообразности делать сбережения

### Инфляционные ожидания населения

5. А вот инфляционные опасения продолжают усиливаться, несмотря на все заверения правительства по «обузданию» цен и оптимистичные планы по снижению инфляции в 2006г. Напомним, что ожидания населения возросли еще в ноябре, - и в январе рост цен составил 2,4%, в первую очередь за счет роста тарифов на услуги. По данным последнего опроса рост инфляционных ожиданий налицо – соответствующий индекс составил 180,6 против 178,6. Вместе с тем другой индикатор, измеряемый в рамках программы ИПН, а именно индекс ожидаемого *ускорения* инфляции, практически не изменился по сравнению с ноябрем (тогда он резко возрос). Это означает, по всей видимости, что рост цен в ближайшие 1-2 месяца продолжится, но темпы этого роста будут несколько ниже, чем в декабре-январе.

Рис. 6. Динамика индекса инфляционных ожиданий\* и темпов роста потребительских цен



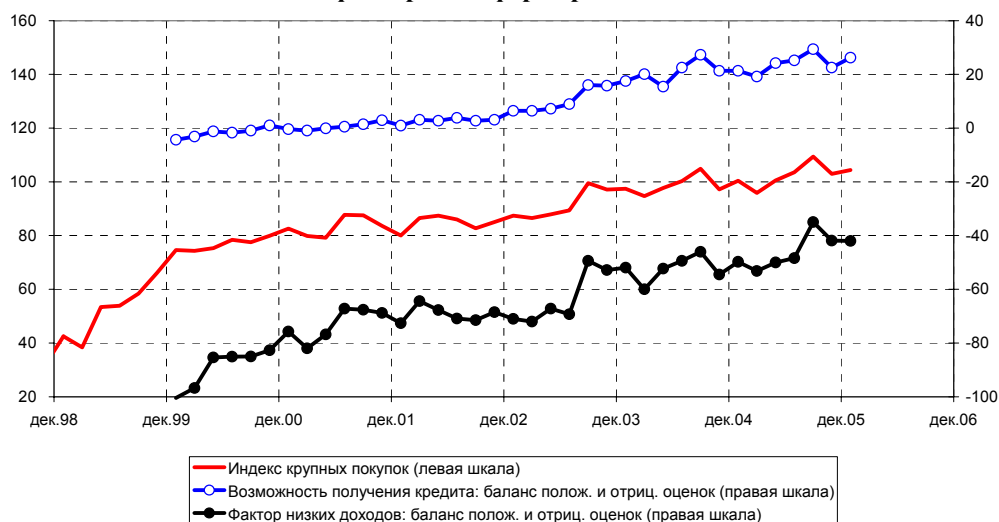
\* Индекс инфляционных ожиданий рассчитывается как разность между ответами об ожидании роста цен ("будут расти быстрее, чем сейчас"; "будут расти так же, как и сейчас"; "будут расти медленнее, чем сейчас") и снижения цен плюс 100. Индекс ожидаемого ускорения инфляции – как разность между ответами, что цены в ближайшие 1-2 месяца «будут расти быстрее, чем сейчас» и «будут расти медленнее, чем сейчас» плюс 100.

### Потребительский рынок

6. В начале текущего года, как и предполагалось нами в предыдущем отчете, наблюдался некоторый спад покупательской активности после относительного оживления в предновогодний период. Темпы роста продаж непродовольственных товаров (в % к соответствующему периоду прошлого года) составили в январе 112,6% против 115% в декабре. Но рынок постепенно начинает «оживать», чему способствуют улучшившиеся субъективные ощущения относительно личного материального положения, а также благоприятные оценки населением возможностей получения потребительского кредита: в январе баланс положительных и отрицательных ответов по вопросу кредита

составил 26,2 п.п. против 22,5 п.п. в ноябре. Все это привело к тому, что частный индекс крупных покупок в январе вырос, хотя и незначительно – на 0,5% со снятой сезонностью, составив по фактическим данным 104,4 пункта против 103 двумя месяцами ранее.

Рис. 7. Динамика оценок ситуации на потребительском рынке и факторов их формирования



*Подведем итог. Нынешние длительные новогодние каникулы явно пошли на пользу потребительским настроениям. Улучшение настроений в начале года, как правило, является традиционным явлением, вызываемым сезонными факторами, однако нынешний рост индекса выходит за рамки «чисто» сезонных колебаний. Рост благоприятных оценок личного материального положения в совокупности с улучшившимися ожиданиями (во многом благодаря отсутствию особых негативных событий) привел к тому, что оптимизма в целом стало больше. Вместе с тем следует заметить, что по своему уровню индекс потребительских настроений лишь вернулся после двухлетнего перерыва к показателям начала 2004г.*